مماثلات القوة الشرائية والحجم الحقيقي لاقتصادات البلدان العربية

تقرير إقليمي شامل يغطي نتائج مماثلات القوة الشرائية للسنوات 2011 إلى 2019

ازدهارُ البلدان كرامةُ الإنسان

الأمم المتحدة
الاسكوا
ESCWA

الأمم المتحدة
الاسكوا
ESCWA

ازدهارُ البلدان **كرامةُ الإنسان**

رؤيتنا

طاقاتٌ وابتكار، ومنطقتُنا استقرارٌ وعدلٌ وازدهار

رسالتنا

بشغَف وعزْم وعَمَل: نبتكِر، ننتج المعرفة، نقدِّمُ المشورة،
نبني التوافق، نواكب المنطقة العربية على مسار خطة عام 2030.
يداً بيد، نبني غداً مشرقاً لكلِّ إنسان.

E/ESCWA/CL4.SIT/2020/TP.4

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

مماثلات القوة الشرائية والحجم الحقيقي لاقتصادات البلدان العربية

تقرير إقليمي شامل يغطي نتائج مماثلات القوة الشرائية للسنوات 2011 إلى 2019

الأمم المتحدة
بيروت

2020© الأمم المتحدة
حقوق الطبع محفوظة

تقتضي إعادة طبع أو تصوير مقتطفات من هذه المطبوعة الإشارة الكاملة إلى المصدر.

توجّه جميع الطلبات المتعلقة بالحقوق والأذون إلى اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، البريد الإلكتروني: publications-escwa@un.org

النتائج والتفسيرات والاستنتاجات الواردة في هذه المطبوعة هي للمؤلفين، ولا تمثل بالضرورة الأمم المتحدة أو موظفيها أو الدول الأعضاء فيها، ولا ترتب أي مسؤولية عليها.

ليس في التسميات المستخدمة في هذه المطبوعة، ولا في طريقة عرض مادتها، ما يتضمن التعبير عن أي رأي كان من جانب الأمم المتحدة بشأن المركز القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو لسلطات أي منها، أو بشأن تعيين حدودها أو تخومها.

الهدف من الروابط الإلكترونية الواردة في هذه المطبوعة تسهيل وصول القارئ إلى المعلومات وهي صحيحة في وقت استخدامها. ولا تتحمل الأمم المتحدة أي مسؤولية عن دقة هذه المعلومات مع مرور الوقت أو عن مضمون أي من المواقع الإلكترونية الخارجية المشار إليها.

جرى تدقيق المراجع حيثما أمكن.

لا يعني ذكر أسماء شركات أو منتجات تجارية أن الأمم المتحدة تدعمها.

المقصود بالدولار دولار الولايات المتحدة الأمريكية ما لم يُذكر غير ذلك.

تتألف رموز وثائق الأمم المتحدة من حروف وأرقام باللغة الإنكليزية، والمقصود بذكر أي من هذه الرموز الإشارة إلى وثيقة من وثائق الأمم المتحدة.

مطبوعات للأمم المتحدة تصدر عن الإسكوا، بيت الأمم المتحدة، ساحة رياض الصلح،

صندوق بريد: 8575-11، بيروت، لبنان.

الموقع الإلكتروني: www.unescwa.org

مصادر الصور:
الغلاف: iStock.com©

شكر وتقدير

برنامج المقارنات الدولية هو من أكبر البرامج الإحصائية، بحيث يقوم البنك الدولي، برعاية اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة، بإدارته على المستوى العالمي، بينما تتولى وكالات التنفيذ الإقليمية إدارته على المستوى الإقليمي.

وفي المنطقة العربية، قام المكتب الإقليمي لبرنامج المقارنات الدولية في اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بإدارة وتنفيذ دورة 2017 من البرنامج، وذلك بقيادة ماجد سكيني، المدير الإقليمي لبرنامج المقارنات الدولية، بمساعدة سديم سبيتي، مساعدة باحثة، ومساعدة سابقة من جالا العاكوم، مساعدة باحثة، تحت إشراف يوراي ريتشان، مدير شعبة الإحصاء وبدعم من وفاء أبو الحسن، رئيسة قسم الإحصاءات الاقتصادية. وتولى ماجد سكيني وسديم سبيتي إعداد هذا التقرير، بما في ذلك النتائج الإقليمية والتحليلات المرتبطة بها.

نعرب عن تقديرنا لمكتب برنامج المقارنات الدولية في البنك الدولي، بقيادة ندى حمادة، مديرة البرنامج على النطاق الدولي، بإشراف من هايشان فو، مديرة مجموعة بيانات التنمية، لدعمهما وللتنسيق وتمويل أنشطة برنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية. ونتوجه بالشكر إلى جميع أعضاء فريق برنامج المقارنات الدولية العالمي على عملهم ودعمهم الفني، وتحديداً ميزوكي ياماناكا وماركو ريسانين ويوري ديكانوف، الذين قدموا مساعدة كبيرة في أنشطة البرنامج الإقليمية.

ولم يكن نجاح البرنامج ليتحقق لولا الجهود الجبارة التي بذلتها مكاتب الإحصاء الوطنية في 12 دولة عربية شاركت في دورة 2017 في المنطقة العربية. ونتوجه بشكر خاص للمنسقين الوطنيين الذين يقودون أنشطة البرنامج في البلدان المشاركة: شذى إسماعيل، هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية، البحرين؛ وماجدة محمود ومحمد إدريس، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، مصر؛ وأحمد العرداوي، الجهاز المركزي للإحصاء، العراق؛ وضرغام عبيدات ومحمد عبد الرزاق، دائرة الإحصاءات العامة، الأردن؛ وهدى السلطان وسحر الرديني، الإدارة المركزية للإحصاء، الكويت؛ ومحمد المالكي، المندوبية السامية للتخطيط، المغرب؛ وأحمد الميمني، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، عُمان؛ وأسماء سويلم، جهاز التخطيط والإحصاء، قطر؛ ومحمد الفراج، الهيئة العامة للإحصاء، المملكة العربية السعودية؛ وأشرف سمارة، الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، دولة فلسطين؛ والعالم عبد الغني محمد، الجهاز المركزي للإحصاء، السودان؛ وعلي بوهارون وبدرية عبدالله، الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء، الإمارات العربية المتحدة.

ونعرب عن تقديرنا أيضاً لأعضاء الفِرق الوطنية لبرنامج المقارنات الدولية وخبراء الحسابات القومية الذين دعموا المنسقين الوطنيين في تنفيذ أنشطة البرنامج: حلا حسن ومريم بن دينة، البحرين؛ وأماني عبد الخالق ودعاء مبروك ومينا نصحي، مصر؛ وآلاء إسماعيل و عمّار محمود وغزوان الدجيلي، العراق؛ ومعاوية الزغول، الأردن؛ وفاطمة المطيري ووضحة الثويني، الكويت؛ ويطو أيت خلو، المغرب؛ وعبدالعزيز السنيدي وخلف السليماني وخميس العلوي وسلطان البلوشي، عُمان؛ ورقية الكربي، قطر؛ وعبدالله المجلي، المملكة العربية السعودية؛ وأمينة خصيب وأسيل زيدان وإيناس مصطفى ورانيا أبو غبوش، دولة فلسطين؛ وهاجر مصطفى وحنان صديق ونجاة عبد العاطي وزينب ساله، السودان؛ وعبدالشافي العشماوي وعبد العفو جمعة وموسى العباده، الإمارات العربية المتحدة.

كما نتوجه بشكر خاص إلى البلدان الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي لتمويلها الذاتي لمشاركتها في معظم أنشطة برنامج المقارنات الدولية، فقد ساهم دعمها المستمر في نجاح البرنامج ككل وتحقيق نتائجه.

تمهيد

في أوقات يشهد فيها العالم حالة من عدم اليقين التي تفاقمت بفعل جائحة كوفيد-19، ومع ما تواجهه اقتصادات بعض البلدان من ركود وأزمات مالية، يدرك الناس أهمية التحويلات طبقاً لمماثلات القوة الشرائية، نظراً لأن الأسعار قد تتفاوت تفاوتاً كبيراً من بلد إلى آخر بينما تظل أسعار الصرف الرسمية في السوق في معظمها ثابتة فلا تعكس القيمة النسبية الحقيقية للعملات وقوتها الشرائية عبر البلدان المختلفة.

وتكمن أهمية برنامج المقارنات الدولية في إنتاجه تقديرات موثوقة لمماثلات القوة الشرائية تُستخدم لقياس الأحجام الحقيقية لاقتصادات البلدان، ما يمكّن إجراء مقارنات مكانية لأحجام اقتصادات البلدان، والدخل الكلي ودخل الفرد، والرفاه المادي الفردي، ومستويات الأسعار، فتتوفر بذلك بيانات حاسمة الأهمية لاتخاذ قرارات مستنيرة وصنع سياسات قائمة على الأدلة.

يقدم هذا التقرير مؤشرات وتحليلاً مقارناً للأحجام الحقيقية لاقتصادات 12 بلداً عربياً شارك في برنامج المقارنات الدولية بقيادة الإسكوا، وهي الأردن والإمارات العربية المتحدة والبحرين والسودان والعراق وعُمان ودولة فلسطين وقطر والكويت ومصر والمغرب والمملكة العربية السعودية. وقد مكّن التزام هذه المجموعة من البلدان الإسكوا من النجاح في وضع برنامج إحصاءات أسعار متكامل تماماً، يتم في إطاره دمج برنامج المقارنات الدولية مع العمل المنتظم على مؤشر أسعار الاستهلاك لإنتاج مماثلات قوة شرائية بوتيرة سنوية وتطوير مؤشرات أسعار موحدة أخرى.

في هذه المجموعة من البلدان، التي تشكّل حوالي 84 في المائة من اقتصاد المنطقة العربية، تحتفظ المملكة العربية السعودية بمرتبتها كأكبر اقتصاد من حيث القيمة الحقيقية والقيمة الإسمية على حد سواء. ولكن، على الرغم من أن لدى الإمارات العربية المتحدة في ظاهر الأمر ثاني أكبر اقتصاد من حيث القيمة الإسمية، تكشف مماثلات القوة الشرائية أن اقتصاد مصر يحتل المرتبة الثانية حجماً من حيث القيمة الحقيقية. ولدى إجراء مقارنات على الصعيد العالمي، تُبيِّن مماثلات القوة الشرائية، على النقيض مما تعكسه أسعار الصرف، أن متوسط الرفاه المادي الفردي في هذه المجموعة من البلدان أعلى من المتوسط العالمي.

وتتفاوت هذه البلدان تفاوتاً كبيراً من حيث البنى الاقتصادية ومستويات الدخل ودرجات الرفاه وتكاليف المعيشة. وعندما يتعلق الأمر بدخل الفرد، هناك فيما بينها اختلافات صارخة. فالفوارق في الدخل عبر البلدان ملحوظة بشكل خاص بين بلدان مجلس التعاون الخليجي من جهة والبلدان العربية الأخرى من جهة ثانية. وتشير تحويلات أسعار الصرف أن اللامساواة في الدخل ضمن هذه المجموعة من البلدان تزايدت مع الوقت، بينما يتكشّف العكس عندما تُجرى مقارنات حقيقية باستخدام مماثلات القوة الشرائية، إذ يُقلب الاتجاه ليعكس حركة أوثق باتجاه المساواة في الدخل مع الوقت.

واليوم، تكتسب مماثلات القوة الشرائية أهمية أكبر في تحقيق التنمية المستدامة والرخاء المشترك والعيش الكريم. ومن بين استخدامات أخرى عديدة، تمكّن مماثلات القوة الشرائية قياس التقدّم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال دخولها في احتساب مؤشرات 8 من أهداف التنمية المستدامة الـ 17.

رولا دشتي
الأمينة التنفيذية
الإسكوا

النقاط الأساسية العالمية

12 دولة أعضاء في الإسكوا

4.2% من الاقتصاد العالمي

تشكل الدول الأعضاء في الإسكوا الـ 12 التي يغطيها هذا التقرير حوالي 84 في المائة من اقتصاد المنطقة العربية وحوالي 4.2 في المائة من الاقتصاد العالمي

12 بلداً

متوسط نصيب الفرد من الرفاه المادي

متوسط الرفاه العالمي

على نقيض ما تبينه أسعار الصرف، متوسط نصيب الفرد من الرفاه المادي للبلدان الـ 12 أعلى من متوسط الرفاه العالمي

2017

مصر البلد الأقل غلاء

تحل مصر محل دولة الإمارات العربية المتحدة كثاني أكبر اقتصاد لدى قياس القيمة الحقيقية بمماثلات القوة الشرائية، عكس ما تبينه أسعار الصرف

1 لكسمبرغ

2 قطر

في عام 2017، احتلت قطر المرتبة الثانية بين أغنى بلدان العالم بعد لكسمبرغ، تليها الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثامنة

2017

البلدان الـ **15** الأولى الإنفاق الاستثماري

الإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والكويت

في عام 2017، صُنِّفت أربع من الدول الأعضاء في الإسكوا بين البلدان الـ 15 الأولى في العالم من حيث نصيب الفرد من الاستثمار وهي الإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والكويت، واحتلت قطر المرتبة الأولى على المستويين الإقليمي والعالمي

2017

البلدان الـ **15** الأولى الإنفاق الحكومي

الكويت وقطر والمملكة العربية السعودية

في عام 2017، صُنِّفت الكويت وقطر والمملكة العربية السعودية بين البلدان الـ 15 الأولى من حيث نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي

النقاط الأساسية الإقليمية

30%
المملكة العربية السعودية
الحصة الإقليمية

عبر السنين، تحتفظ المملكة العربيةالسعودية بمكانتها كأكبر اقتصاد من حيث القيمة الحقيقية ومن حيث القيمة الإسمية، مُشَكِّلةً أكثر من 30 في المائة من الاقتصاد الكلي للبلدان الـ 12

مصر
ثاني أكبر اقتصاد

تَحِلُّ مصر محل دولة الإمارات العربية المتحدة كثاني أكبر اقتصادٍ لدى قياس القيمة الحقيقية بمتوسط مماثلات القوة الشرائية، لكن العكس صحيح لدى القياس عبر التحويلات حسب أسعار الصرف

12 بلداً
2011 2018
نصيب الفرد من الرفاه المادي

شَهِدَت البلدان الـ 12 جميعها تحسُناً في الرفاه الفردي المادي في الفترة 2011-2018، وكان التحسُن الأكبر في قطر

البحرين
↑45%
2011 2018
السودان
↓63%

بين عامي 2011 و2018، شَهِدَت البحرين أعلى زيادةَ في نصيب الفرد من الاستثمار إذ بلغت 45 في المائة، في حين شَهِدَ السودان أكبر انخفاضٍ إذ بلغ 63 في المائة

البناء في الكويت
↑72%
2011 2018

بين عامي 2011 و2018، ارتفع نصيب الفرد من الإنفاق على البناء في الكويت ارتفاعاً حاداً بنسبة 72 في المائة، لكن قطر احتفظت بالمرتبة الأولى في المنطقة عبر السنوات الثماني

قطر 150%
مستوى الأسعار الإقليمي
2019
السودان
33%

في عام 2019، تباينت مستويات الأسعار تبايُناً كبيراً بين البلدان، فبلغت في قطر 150 في المائة من المتوسط الإقليمي بالمقارنة مع 33 في المائة في السودان

موجز تنفيذي

يعرض هذا التقرير نتائج برنامج المقارنات الدولية للمنطقة العربية للسنوات 2011-2019، إلى جانب تحليلٍ لهذه النتائج والاستنتاجات الرئيسية. وهو يتضمن مقدمة عن برنامج المقارنات الدولية ومخرجاته وأهميتها، وجداول نتائج البرنامج من منظور عالمي للسنوات 2011-2017 ومن منظور إقليمي للسنوات 2011-2019.

برنامج المقارنات الدولية هو أحد أكبر مبادرات الإحصاء الدولية في العالم. وقد مرّ منذ إنشائه بمراحل مختلفة، إذ تطور من مشروع صغير إلى برنامج عمل إحصائي دائم يُنفّذ بانتظام. ويوفر البرنامج مقاييس مقارنة لأسعار وحجم الناتج المحلي الإجمالي ومجاميعه الإجمالية بين البلدان والمناطق. ومماثلات القوة الشرائية هي مخرجاته الرئيسية. فهي تحوّل العملات المختلفة إلى عملة مشتركة، معادلة قواها الشرائية بإزالة الفروق في مستويات الأسعار، فتبيّن بذلك القوة الشرائية الحقيقية لكل عملة من العملات، ما يتيح إجراء مقارنات موثوقة عبر البلدان.

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) هي الوكالة المنفّذة لبرنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية. فهي تشرف على الدول الأعضاء وتوجهها فيما يتعلق بتنفيذ أنشطة البرنامج، ومسؤولة عن احتساب مماثلات القوة الشرائية وغيرها من مخرجات البرنامج للمنطقة. وقد شارك في آخر دورة عالمية من دورات البرنامج بقيادة اللجنة ما مجموعه 12 بلداً عربياً هي: الأردن والإمارات العربية المتحدة والبحرين والسودان والعراق وعُمان ودولة فلسطين وقطر والكويت ومصر والمغرب والمملكة العربية السعودية. وبهذا الجهد، دفعت الإسكوا المنطقة العربية إلى موقع رائد في برنامج المقارنات الدولية وإحصاءات الأسعار بشكل عام. ووطّدت البرنامج مع غيره من برامج الإحصاء العادية ضمن إطار أسعار متكامل تماماً.

وتثمّن مماثلات القوة الشرائية عالياً ليس لازدياد استخدامها في التحليل الاقتصادي المقارن وتقديرات الرفاه وحسب، بل أيضاً لرصد التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وتدخل مماثلات القوة الشرائية في احتساب مؤشرات مقاصد ثمانيةٍ من أهداف التنمية المستدامة، هي: الهدف1، القضاء على الفقر؛ والهدف 2، القضاء التام على الجوع؛ والهدف 3، الصحة الجيدة والرفاه؛ والهدف 4، التعليم الجيد؛ والهدف 7، الطاقة النظيفة وبأسعار معقولة؛ والهدف 8، العمل اللائق ونمو الاقتصاد؛ والهدف 9، الصناعة والابتكار والبنية التحتية؛ والهدف 10 الحد من أوجه اللامساواة.

تُقارن أحجام اقتصادات البلدان على نحو أفضل إذا ما قِيست من حيث القيمة الحقيقية، أي بأساس مماثلات القوة الشرائية. ولدى دراسة البلدان العربية الـ 12 التي يركّز عليها هذا التقرير، والتي تشكّل حوالي 84 في المائة من اقتصاد المنطقة العربية، يتبيّن أن المملكة العربية السعودية تتصدر المجموعة كأكبر اقتصاد على مدى السنوات من حيث القيمة الحقيقية والقيمة الإسمية على حد سواء. أما فيما يتعلق بثاني أكبر اقتصاد، فبينما تحتل الإمارات العربية المتحدة هذا المركز من حيث القيمة الإسمية، تبين النتائج عندما تستخدم مماثلات القوة الشرائية بدلاً من أسعار الصرف، أن مصر تتقدم لتحتل مركز ثاني أكبر اقتصاد في المنطقة العربية من حيث القيمة الحقيقية.

كما يتبيّن أن الفوارق في مستويات الأسعار بين البلدان العربية ملحوظة. وبشكل عام، بلدان مجلس التعاون الخليجي هي الأغلى. ومن الاستثناءات البارزة دولة فلسطين، فهي أحد أغلى البلدان في المنطقة، إلى جانب الإمارات العربية المتحدة وقطر والكويت. وفي الطرف الآخر من الطيف، السودان ومصر هما البَلَدان الأرخص من بين البلدان العربية الـ 12 المشاركة في

برنامج المقارنات الدولية. وفي عام 2019، كانت هناك فجوة كبيرة بين البلدان الأغلى والبلدان الأرخص، إذ بلغ مستوى الأسعار في قطر 150 في المائة من المتوسط الإقليمي، بينما كان مستوى الأسعار في السودان أدنى من المتوسط الإقليمي بـ 67 في المائة. غير أن مستوى الأسعار في المملكة العربية السعودية يراوح حوالي المتوسط الإقليمي. وعلى المستوى العالمي، لدى المقارنة مع اقتصادات بلدان العالم في عام 2017، احتلت مصر مرتبة الأرخص عالمياً وتلتها السودان في المرتبة الثالثة.

من حيث الدخل الحقيقي للفرد، قطر، التي احتلت المرتبة الأولى في العالم في عام 2011، احتلت المرتبة الثانية في عام 2017 بعد لكسمبرغ. كما وصلت الإمارات العربية المتحدة إلى مجموعة البلدان التي لديها أعلى دخل للفرد على مستوى العالم، فاحتلت المرتبة الثامنة من أصل 176 في عام 2017.

وإذا ما انتقلنا إلى الرفاه المادي الفردي، الذي يُقاس على نحو أفضل بالاستهلاك الفعلي الحقيقي للفرد، شهدت البلدان العربية الـ 12 جميعها تحسّناً بين عامي 2011 و2018. ولوحظ أكبر تحسّن في الرفاه المادي في قطر، إذ زاد خلال تلك الفترة نصيب الفرد الحقيقي من الاستهلاك الفعلي للفرد بأكثر من الضعف.

وفي المنطقة العربية، نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري، المتمثل في نصيب الفرد من تكوين رأس المال الثابت الإجمالي، ملحوظ. ففي المقارنات العالمية عام 2017 صُنّفت أربع دول أعضاء في الإسكوا، هي قطر والإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين، من بين البلدان الـ 15 التي لديها أعلى معدل إنفاق استثماري للفرد في أنحاء العالم، واحتلت قطر المركز الأول على المستويين الإقليمي والعالمي. وبين عامي 2011 و2018، شهدت البلدان العربية تقلبات في نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري، إذ شهد بعض البلدان زيادات في نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري مقابل انخفاض في بلدان أخرى. وشهدت البحرين أكبر زيادة، إذ ازداد نصيب الفرد الحقيقي من الإنفاق الاستثماري بنسبة 45 في المائة في عام 2018 بالمقارنة مع عام 2011. وبالمقابل، شهد السودان بين عامي 2011 و2018 انخفاضاً بنسبة 63 في المائة في نصيب الفرد الحقيقي من الإنفاق الاستثماري. ولدى التركيز على قطاع البناء على وجه الخصوص، يظل السودان البلد الذي شهد أكبر انخفاض في نصيب الفرد الحقيقي من الإنفاق الاستثماري، إذ بلغ الانخفاض 71 في المائة من عام 2011 إلى عام 2018. غير أن نصيب الفرد من الإنفاق على البناء في الكويت ارتفع بمقدار 72 في المائة خلال فترة الثماني سنوات، واحتفظت قطر بالمرتبة الأولى من حيث نصيب الفرد من الإنفاق على البناء في المنطقة طوال الفترة.

وقد أصبحت جميع نتائج برنامج المقارنات الدولية الآن متاحة على بوابة بيانات الإسكوا. كما سيكون بوسع المستخدمين أيضاً استخدام أداة مماثلات القوة الشرائية على الإنترنت للتحويل بين عملات البلدان الـ 12 أو إلى دولارات أمريكية لملاحظة قواها الشرائية النسبية الحقيقية.

المحتويات

ص. 3 شكر وتقدير
ص. 5 تمهيد
ص. 6 النقاط الأساسية
ص. 8 موجز تنفيذي

ص. 16 الفصل الأول. مدخل إلى برنامج المقارنات الدولية ومماثلات القوة الشرائية
ص. 17 ما هو برنامج المقارنات الدولية وكيف يُنفّذ؟
ص. 18 ماذا ينتج برنامج المقارنات الدولية؟
ص. 18 ما هي مماثلات القوة الشرائية؟
ص. 18 ما هو مؤشر مستوى الأسعار؟
ص. 19 ما هو الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية أو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي؟
ص. 20 الاستخدامات المختلفة لمماثلات القوة الشرائية
ص. 22 ما الرابط بين برنامج المقارنات الدولية ومؤشر أسعار الاستهلاك؟

ص. 24 الفصل الثاني. برنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية
ص. 25 ما هي البلدان العربية التي شاركت في دورة 2017 العالمية من برنامج المقارنات الدولية؟
ص. 25 كيف قامت الإسكوا ببناء سلسلة سنوية من مماثلات القوة الشرائية في المنطقة العربية؟
ص. 26 كيف ساعد برنامج المقارنات الدولية في تحسين إحصاءات الأسعار في المنطقة العربية؟
ص. 28 الدروس المستفادة من دورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية

ص. 29 الفصل الثالث. استخدامات مماثلات القوة الشرائية في أهداف التنمية المستدامة
ص. 31 الهدف 1: القضاء على الفقر
ص. 32 الهدف 2: القضاء التام على الجوع
ص. 32 الهدف 3: الصحة الجيدة والرفاه
ص. 33 الهدف 4: التعليم الجيد
ص. 33 الهدف 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة
ص. 33 الهدف 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
ص. 33 الهدف 9: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
ص. 34 الهدف 10: الحد من أوجه عدم المساواة

ص. 35 الفصل الرابع. وصف وتحليل نتائج مماثلات القوة الشرائية للمنطقة العربية
ص. 37 نتائج مماثلات القوة الشرائية لعام2017 والاستنتاجات الرئيسية
ص. 50 مقارنة الاستنتاجات الرئيسية عبر البلدان
ص. 61 نظرة عامة على المنطقة العربية تشمل البلدان غير المشاركة

ص. 63 الفصل الخامس. ملامح البلدان
ص. 67 الأردن
ص. 68 الإمارات العربية المتحدة
ص. 69 البحرين
ص. 70 السودان
ص. 71 العراق
ص. 72 عُمان

ص. 73 دولة فلسطين
ص. 74 قطر
ص. 75 الكويت
ص. 76 مصر
ص. 77 المغرب
ص. 78 المملكة العربية السعودية

ص. 79 الفصل السادس. جداول النتائج المفصلة لسلسلة 2011-2017

ص. 110 الفصل السابع. جداول النتائج المفصلة لسلسلة 2011-2019

ص. 155 الفصل الثامن. عملية إنتاج مماثلات القوة الشرائية
ص. 157 كيف تُنتج مماثلات القوة الشرائية؟
ص. 158 ما متطلبات بيانات برنامج المقارنات الدولية؟
ص. 161 كيف تُضمن جودة البيانات؟
ص. 162 منهجية احتساب مماثلات القوة الشرائية المبسّطة
ص. 166 محدوديات استخدام مماثلات القوة الشرائية

ص. 168 المرافق
ص. 169 المرفق الأول نظرة عامة على برنامج المقارنات الدولية
ص. 171 المرفق الثاني لائحة مماثلات القوة الشرائية المرجعية لعام 2017
ص. 175 المرفق الثالث تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

ص. 185 مسرد
ص. 197 المراجع

قائمة الأشكال

ص. 21 الشكل 1-1 تستخدم ثمانية من أهداف التنمية المستدامة مماثلات القوة الشرائية لتتبع التقدم المحرز

ص. 31 الشكل 3-1 كيف تساعد مماثلات القوة الشرائية في تتبُّع التقدم المحرز في أهداف التنمية المستدامة

ص. 37 الشكل 4-1 الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي مقابل نظيره الإسمي، 2017

ص. 38 الشكل 4-2 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

ص. 39 الشكل 4-3 المؤشر العام لمستوى الأسعار للبلدان العربية، 2017 (العالم = 100)

ص. 39 الشكل 4-4 مؤشرات مستويات الأسعار للبلدان العربية على مستويات المجاميع الرئيسية، 2017 (العالم = 100)

ص. 40 الشكل 4-5 مؤشرات مستويات الأسعار للبلدان العربية على مستويات المجاميع الرئيسية، 2017 (المنطقة العربية = 100)

ص. 41 الشكل 4-6 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الدخل الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

ص. 41 الشكل 4-7 رسم بياني حول العلاقة بين الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ومؤشر مستوى الأسعار على مستوى الناتج المحلي الإجمالي في البلدان العربية، 2017

ص. 42 الشكل 4-8 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

ص. 42 الشكل 4-9 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ومن الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي، 2017

ص. 43 الشكل 4-10 نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي مقابل نظيره الإسمي، 2017

ص. 44 الشكل 4-11 حصص البلدان من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

ص. 44 الشكل 4-12 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي والإسمي للأسر المعيشية للمنطقة العربية، 2017

ص. 45 الشكل 4-13 نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية مقابل نظيره الإسمي، 2017

ص. 45 الشكل 4-14 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية، 2017 (العالم = 100)

ص. 46 الشكل 4-15 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

ص. 47 الشكل 4-16 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

ص. 47 الشكل 4-17 حصص البلدان من الإنفاق الاستثماري الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

ص. 48 الشكل 4-18 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

ص. 49 الشكل 4-19 البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الناتج المحلي الإجمالي، 2017

ص. 49 الشكل 4-20 البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي، 2017

ص. 50 الشكل 4-21 البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الاستثماري، 2017

ص. 51 الشكل 4-22 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمنطقة العربية، 2011-2017

ص. 51 الشكل 4-23 حصص البلدان من الاستهلاك الفردي الفعلي للمنطقة العربية، 2011-2017

ص. 52 الشكل 4-24 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية للمنطقة العربية، 2011-2017

ص. 53 الشكل 4-25 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي للمنطقة العربية، 2011-2017

ص. 53 الشكل 4-26 حصص البلدان من الإنفاق الاستثماري الحقيقي للمنطقة العربية، 2011-2017

ص. 54 الشكل 4-27 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الدخل الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

ص. 55 الشكل 4-28 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

ص. 55 الشكل 4-29 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية، 2011 و2017 (العالم = 100)

ص. 56 الشكل 4-30 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

ص. 57 الشكل 4-31 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

ص. 58 الشكل 4-32 منحنيات لورينز للمنطقة العربية، 2011-2017 (الدخل الحقيقي)

ص. 58 الشكل 4-33 منحنيات لورينز للمنطقة العربية، 2011 مقابل 2017 (الدخل الحقيقي)

ص. 59 الشكل 4-34 منحنيات لورينز للمنطقة العربية، 2011 مقابل 2017 (الدخل الإسمي)

ص. 59 الشكل 4-35 مؤشرات مستويات الأسعار للمنطقة العربية على مستويات الناتج المحلي الإجمالي واستهلاك الأسر المعيشية (الولايات المتحدة = 100)

ص. 60 الشكل 4-36 مؤشرات مستويات الأسعار لمجموعات البنود الأغلى للمنطقة العربية (الولايات المتحدة = 100)
ص. 60 الشكل 4-37 مؤشرات مستويات الأسعار لمجموعات البنود الأرخص للمنطقة العربية (الولايات المتحدة = 100)
ص. 62 الشكل 4-38 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية بأكملها، 2017
ص. 158 الشكل 8-1 توزيع الناتج المحلي الإجمالي
ص. 160 الشكل 8-2 النُهُج الخمسة لتقدير النفقات المفضّلة
ص. 160 الشكل 8-3 ثلاثة مستويات للتحقُّق من صحة البيانات
ص. 162 الشكل 8-4 مراحل احتساب مماثلات القوة الشرائية
ص. 165 الشكل 8-5 نهجان لمماثلات القوة الشرائية للإسكان

قائمة الجداول

ص. 20 الجدول 1-1 الاستخدامات الرئيسية لمماثلات القوة الشرائية
ص. 82 الجدول 6-1 مماثلات القوة الشرائية لعام 2017
ص. 83 الجدول 6-2 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2017
ص. 84 الجدول 6-3 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 85 الجدول 6-4 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بالدولار الأمريكي)
ص. 86 الجدول 6-5 مماثلات القوة الشرائية لعام 2016
ص. 87 الجدول 6-6 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2016
ص. 88 الجدول 6-7 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 89 الجدول 6-8 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بالدولار الأمريكي)
ص. 90 الجدول 6-9 مماثلات القوة الشرائية لعام 2015
ص. 91 الجدول 6-10 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2015
ص. 92 الجدول 6-11 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 93 الجدول 6-12 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بالدولار الأمريكي)
ص. 94 الجدول 6-13 مماثلات القوة الشرائية لعام 2014
ص. 95 الجدول 6-14 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2014
ص. 96 الجدول 6-15 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 97 الجدول 6-16 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بالدولار الأمريكي)
ص. 98 الجدول 6-17 مماثلات القوة الشرائية لعام 2013
ص. 99 الجدول 6-18 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2013
ص. 100 الجدول 6-19 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 101 الجدول 6-20 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بالدولار الأمريكي)
ص. 102 الجدول 6-21 مماثلات القوة الشرائية لعام 2012
ص. 103 الجدول 6-22 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2012
ص. 104 الجدول 6-23 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 105 الجدول 6-24 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بالدولار الأمريكي)
ص. 106 الجدول 6-25 مماثلات القوة الشرائية لعام 2011
ص. 107 الجدول 6-26 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2011
ص. 108 الجدول 6-27 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بمليارات الدولارات الأمريكية)
ص. 109 الجدول 6-28 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بالدولار الأمريكي)

ص. 112 الجدول 7-1 مماثلات القوة الشرائية لعام 2019
ص. 113 الجدول 7-2 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2019 (عُمان = 100)
ص. 114 الجدول 7-3 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2019 (المنطقة العربية = 100)
ص. 115 الجدول 7-4 مماثلات القوة الشرائية لعام 2018
ص. 116 الجدول 7-5 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2018 (عُمان = 100)
ص. 117 الجدول 7-6 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2018 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 118 الجدول 7-7 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2018 (بالريال العُماني)
ص. 119 الجدول 7-8 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2018 (المنطقة العربية = 100)
ص. 120 الجدول 7-9 مماثلات القوة الشرائية لعام 2017
ص. 121 الجدول 7-10 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2017 (عُمان = 100)
ص. 122 الجدول 7-11 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 123 الجدول 7-12 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بالريال العُماني)
ص. 124 الجدول 7-13 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2017 (المنطقة العربية = 100)
ص. 125 الجدول 7-14 مماثلات القوة الشرائية لعام 2016
ص. 126 الجدول 7-15 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2016 (عُمان = 100)
ص. 127 الجدول 7-16 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 128 الجدول 7-17 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بالريال العُماني)
ص. 129 الجدول 7-18 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2016 (المنطقة العربية = 100)
ص. 130 الجدول 7-19 مماثلات القوة الشرائية لعام 2015
ص. 131 الجدول 7-20 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2015 (عُمان = 100)
ص. 132 الجدول 7-21 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 133 الجدول 7-22 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بالريال العُماني)
ص. 134 الجدول 7-23 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2015 (المنطقة العربية = 100)
ص. 135 الجدول 7-24 مماثلات القوة الشرائية لعام 2014
ص. 136 الجدول 7-25 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2014 (عُمان = 100)
ص. 137 الجدول 7-26 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 138 الجدول 7-27 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بالريال العُماني)
ص. 139 الجدول 7-28 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2014 (المنطقة العربية = 100)
ص. 140 الجدول 7-29 مماثلات القوة الشرائية لعام 2013
ص. 141 الجدول 7-30 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2013 (عُمان = 100)
ص. 142 الجدول 7-31 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 143 الجدول 7-32 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بالريال العُماني)
ص. 144 الجدول 7-33 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2013 (المنطقة العربية = 100)
ص. 145 الجدول 7-34 مماثلات القوة الشرائية لعام 2012
ص. 146 الجدول 7-35 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2012 (عُمان = 100)
ص. 147 الجدول 7-36 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 148 الجدول 7-37 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بالريال العُماني)
ص. 149 الجدول 7-38 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2012 (المنطقة العربية = 100)
ص. 150 الجدول 7-39 مماثلات القوة الشرائية لعام 2011

ص. 151 الجدول 7-40 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2011 (عُمان = 100)
ص. 152 الجدول 7-41 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بمليارات الريال العُماني)
ص. 153 الجدول 7-42 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بالريال العُماني)
ص. 154 الجدول 7-43 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2011 (المنطقة العربية = 100)

قائمة الأطر

ص. 17 الإطار 1-1 كيف تُضمن قابلية المقارنة بين البلدان المختلفة؟
ص. 22 الإطار 1-2 متى يُوصى أو لا يُوصى باستخدام مماثلات القوة الشرائية؟
ص. 157 الإطار 8-1 ما هو الإطار المفاهيمي لبرنامج المقارنات الدولية؟
ص. 159 الإطار 8-2 ما هو البند الأساسي؟
ص. 160 الإطار 8-3 ما هو التقرير النموذجي عن إحصاءات الإنفاق

الفصل الأول

1. مدخل إلى برنامج المقارنات الدولية ومماثلات القوة الشرائية

ما هو برنامج المقارنات الدولية وكيف يُنفّذ؟

برنامج المقارنات الدولية هو أحد أكبر مبادرات الإحصاء الدولية في العالم. ويقوده مكتب برنامج المقارنات الدولية في البنك الدولي، برعاية اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة. وهو يهدف إلى توفير مقاييس قابلة للمقارنة لأسعار وأحجام الناتج المحلي الإجمالي ومجاميعهما عبر البلدان والمناطق، ومخرجاته الرئيسية هي مماثلات القوة الشرائية.

وبما أن البرنامج يُجري مقارنات للأسعار متعددة، ينبغي أن تكون بيانات الأسعار صحيحة وموثوقة وقابلة للمقارنة (الإطار 1-1).

يُنفّذ البرنامج في جولات أو دورات مختلفة؛ لكل منها سنة مرجعية. وتشارك فيه بلدان عديدة في أنحاء العالم مقسّمة إلى مناطق مختلفة.

وقد مر البرنامج بمراحل مختلفة، من جولته الأولى في عام 1970، التي شملت 10 بلدان، إلى أحدث دورة عالمية في عام 2017، التي شملت 176 بلداً. وفي عام 2016، صادقت اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة على أنه برنامج إحصاء دائم وأوصت بتنفيذ جولات أكثر تواتراً من خلال اعتماد نهج المسح المتجدد وزيادة التكامل بينه وبين برامج الإحصاء الوطنية كمثل مؤشر أسعار الاستهلاك. ويتضمن المرفق الأول مزيداً من التفاصيل عن تاريخ البرنامج.

ويتكون هيكل حوكمة البرنامج من اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة، ومجلس الإدارة، وفريق التنسيق المشترك بين الوكالات والفريق الاستشاري التقني وفرق عمله، والوكالات المنفّذة العالمية والإقليمية والوطنية. ويرد هيكل الحوكمة بقدر أكبر من التفصيل في المرفق الأول.

الإطار 1-1 كيف تُضمن قابلية المقارنة بين البلدان المختلفة؟

يتطلب برنامج المقارنات الدولية قيام البلدان المشاركة في كل منطقة بجمع بيانات أسعار للبنود نفسها بالضبط، وكذلك جمع بيانات أسعار للبنود نفسها بالضبط عالمياً من جانب البلدان جميعاً في المناطق المختلفة في أنحاء العالم. وللتأكد من جمع الأسعار للبنود نفسها لتكون قابلة للمقارنة، توضع لكل بند أوصاف منظّمة لكل منتج، سواء كان سلعة أم خدمة. والأوصاف المنظّمة للمنتجات هي مواصفات مفصلة جدًا تشير إلى المقدار الذي سيجري تسعيره لكل بند (مثلاً، 1 كيلوغرام) والصنف الذي سيُسعّر وأبعاده وغير ذلك من المواصفات. والأسعار القابلة للمقارنة ضرورية لاحتساب مماثلات قوة شرائية موثوقة.

ماذا ينتج برنامج المقارنات الدولية؟

يُنتج البرنامج المؤشرات التالية:

- مماثلات القوة الشرائية: تحوّل مماثلات القوة الشرائية العملات المختلفة إلى عملة مشتركة، وتقوم خلال عملية التحويل بمعادلة القوة الشرائية للعملات عبر إزالة الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان. وهي تبيّن، بالمقارنة مع بلد أساس معين، السعر النسبي لسلة معينة من السلع والخدمات في كلٍ من البلدان التي تجري مقارنتها.

- مؤشرات مستويات الأسعار: مؤشرات مستويات الأسعار هي أرقام قياسية معيارية تُحتسب بقسمة مماثلات القوة الشرائية للبلد المعني على سعر الصرف في السوق. وهي تعبر عن مستوى الأسعار لبلد معين نسبةً إلى بلد آخر.

- الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية ومكونات الإنفاق الخاصة به: نفقات مقدّرة بعملة مشتركة مع تصحيح الفروق في مستويات الأسعار. وتُحتسب بقسمة الناتج المحلي الإجمالي الإسمي ومكونات الإنفاق لكل بلد على مماثلات القوة الشرائية الخاصة به.

- نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية ومكونات الإنفاق الخاصة به: تُحتسب بقسمة الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية ومكونات الإنفاق الخاصة به على عدد السكان.

ما هي مماثلات القوة الشرائية؟

مماثلات القوة الشرائية هي تحويلات تقديرية للعملات، مشتقة من علاقات الأسعار النسبية عبر البلدان، تتيح إجراء مقارنات موثوقة للناتج المحلي الإجمالي ومكوناته الاقتصادية عبر البلدان، مع إدخال تعديلات تأخذ بالاعتبار تشوهات أسعار الصرف وفروق مستويات الأسعار. وتقيس مماثلات القوة الشرائية عدد وحدات العملة اللازمة في بلد معين لشراء سلة السلع والخدمات نفسها التي يمكن أن تشتريها وحدة واحدة من عملة بلد آخر.

مثلاً، تقيس مماثلات القوة الشرائية للكويت إلى البحرين عدد وحدات الدينار الكويتي المطلوبة في الكويت لشراء سلة السلع والخدمات نفسها التي تكلّف وحدة واحدة من الدينار البحريني لدى شرائها في البحرين.

وتتشوه أسعار الصرف في السوق بفعل فروق مستويات الأسعار. فهي لا تعكس القوة الشرائية الحقيقية للعملة بالمقارنة مع عملة أخرى. والسبب في ذلك هو أن العديد من السلع والخدمات في اقتصاد معين لا تُتداول دولياً، ولأن طلب وعرض العملات لا تدفعهما التجارة الدولية فحسب، بل يتأثران أيضاً بالعديد من العوامل الأخرى، كالمضاربة بالعملات وأسعار الفائدة والتدخل الحكومي وتدفقات رأس المال.

وعلى عكس أسعار الصرف في السوق، تحوّل مماثلات القوة الشرائية سلة من السلع والخدمات من عملة إلى أخرى بإزالة الفروق في مستويات الأسعار، ما يتيح مقارنة القوى الشرائية للعملات المختلفة.

هكذا تمكّن مماثلات القوة الشرائية المقارنة النسبية لأحجام اقتصادات البلدان ورفاه سكانها بالقيمة الحقيقية، مع التحكّم في الفروق في مستويات الأسعار.

ما هو مؤشر مستوى الأسعار؟

يوفر مؤشر مستوى الأسعار قياساً للفرق في مستويات الأسعار بين البلدان المختلفة. ويُحتسب على أنه نسبة مماثلات القوة الشرائية إلى سعر الصرف في السوق:

$$\text{مؤشر مستوى الأسعار} = \frac{\text{مماثل القوة الشرائية}}{\text{سعر الصرف}} * 100$$

يقارن مؤشر مستوى الأسعار في البلد ألف مستوى أسعار هذا البلد ببلد آخر أو منطقة أخرى يعتبر مستوى الأسعار فيه أو فيها مساوياً 100 .

فإذا كان مؤشر مستوى الأسعار في البلد ألف أعلى من 100، فإن ذلك يعني أن سعر سلة السلع والخدمات نفسها في البلد ألف أعلى مما في البلد الآخر أو المنطقة الأخرى التي تجري المقارنة معه أو معها. وعلى العكس من ذلك، إذا كان مؤشر مستوى الأسعار

في البلد ألف أقل من 100، فإن ذلك يعني أن سعر السلة فيه أقل.

بعبارة أخرى، مؤشر مستوى الأسعار هو مؤشر أسعار مكاني يقارن الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان في سنة معينة، وذلك بتحديد بلد معين أو منطقة معينة كأساس (مؤشر مستوى الأسعار = 100). فيكون البلد الذي لديه مؤشر مستوى الأسعار أكبر من 100 عموماً أغلى من البلد المحدد/المنطقة المحددة كأساس، ويكون البلد الذي لديه مؤشر مستوى الأسعار أقل من 100 عموماً أرخص من البلد المحدد/المنطقة المحددة كأساس. كما أن مؤشري مستوى الأسعار في بلدين مختلفين يمكن أيضاً مقارنتهما إذا ما عبّر عن كل منهما وفق الأساس نفسه. ففي هذه الحالة، البلد الذي لديه مؤشر أعلى هو الأغلى والعكس بالعكس. ويمكن احتساب مؤشرات مستويات الأسعار، مثلها في ذلك مثل مماثلات القوة الشرائية، على مستويات الناتج المحلي الإجمالي ومكوناته الرئيسية، كما على مستويات أكثر تفصيلاً من مجاميع مختلفة.

ما هو الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية أو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي؟

الناتج المحلي الإجمالي هو مقياس اقتصاد كلي لقيمة مخرجات الاقتصاد في بلد معيّن. فهو يقيس حجم الاقتصاد، ويمكن تقديره باستخدام نُهُج ثلاثة: نهج الإنفاق ونهج الدخل ونهج الإنتاج. ويستخدم برنامج المقارنات الدولية نهج الإنفاق، إذ تُقدر النفقات المفصّلة للناتج المحلي الإجمالي ومجاميعه سنوياً تحت 155 بنداً أساسياً. والناتج المحلي الإجمالي هو مجموع نفقات الأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة وتكوين رأس المال الإجمالي وميزان صافي الصادرات.

ولمقارنة النفقات الإسمية بين البلدان المشاركة عندما تقدّر بعملاتها المحلية، ينبغي تحويل العملات المحلية إلى عملة مشتركة، مع القيام في الوقت نفسه بتعديل يأخذ بالاعتبار الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان. وفي برنامج المقارنات الدولية، تُزال هذه الفروق بشكل غير مباشر عن طريق اشتقاق الأحجام، باستخدام مقاييس مباشرة للأسعار النسبية، وهي مماثلات القوة الشرائية. لذا، الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية، الذي يشار إليه باسم الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، مختلف عن الناتج المحلي الإجمالي الإسمي القائم على سعر الصرف، من حيث إنه يُزيل تأثير الفروق في مستويات الأسعار ويتيح إجراء مقارنات عبر البلدان.

ينبغي التمييز بين الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في السياقين الزمني والمكاني. ففي السياق الزمني، يشير الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى الناتج المحلي الإجمالي معدّلاً لأخذ التضخم بالاعتبار، بينما يشير في السياق المكاني، كما في برنامج المقارنات الدولية، إلى الناتج المحلي الإجمالي معدّلاً لأخذ الفروق في مستويات الأسعار بالاعتبار باستخدام مماثلات القوة الشرائية. وكما ذكرنا سابقاً، عندما يُستخدم الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمقارنات المكانية فإنه يُعدّل للأخذ بالاعتبار الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان ويُحوّل إلى العملة نفسها باستخدام مماثلات القوة الشرائية. أما الناتج المحلي الإجمالي الإسمي الذي يُحوّل باستخدام أسعار الصرف في السوق، فلا يوفر مقارنات دقيقة عبر البلدان، لأنه لا يُعدّل للأخذ بالاعتبار الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان ويحتوي على الكثير من التشويه. ويُحوّل الناتج المحلي الإجمالي الإسمي والناتج المحلي الإجمالي الحقيقي من عملة محلية إلى أخرى من خلال التعادلات التالية:

$$\text{الناتج المحلي الإجمالي الإسمي} = \frac{\text{الناتج المحلي الإجمالي بوحدات العملة المحلية}}{\text{سعر الصرف}}$$

$$\text{الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي} = \frac{\text{الناتج المحلي الإجمالي بوحدات العملة المحلية}}{\text{مماثل القوة الشرائية}}$$

ومن شأن مقارنة النواتج المحلية الإجمالية القائمة على سعر الصرف أن تعكس الفروق في أحجام السلع والخدمات المنتَجة في البلدان التي تجري مقارنتها، بالإضافة إلى الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان. وهكذا، لا يعكس الناتج المحلي الإجمالي الإسمي صورة موثوقة للأحجام النسبية لاقتصادات البلدان. ووجود مستويات أسعار في البلدان ذات الدخل

المرتفع أعلى مما في البلدان ذات الدخل المنخفض يعني ضمناً أن الفروق في مستويات أسعار السلع والخدمات غير المتداولة تجارياً بين البلدان ذات الدخل المرتفع والبلدان ذات الدخل المنخفض أوضح مما هي عليه للسلع والخدمات المتداولة تجارياً. وإذا لم تؤخذ هذه الفروق في مستويات الأسعار بالحسبان لدى إجراء مقارنات للناتج المحلي الإجمالي، سيُبالغ بحجم اقتصادات البلدان ذات الدخل المرتفع التي لديها مستويات أسعار أعلى، بينما سيُقلل حجم اقتصادات البلدان ذات الدخل المنخفض التي لديها مستويات أسعار أدنى. ويُعرف ذلك بتأثير Penn. وبما أن سعر الصرف هو نفسه بالنسبة لجميع البنود، ليس هناك تمييز بين البنود المتداولة تجارياً والبنود غير المتداولة تجارياً عندما يُحوّل الناتج المحلي الإجمالي باستخدام أسعار الصرف في السوق، أما مماثلات القوة الشرائية فلا تعاني من هذا التحيُّز، ولذا فإنها توفّر مقارنة دقيقة موثوقة لأحجام اقتصادات البلدان.

الاستخدامات المختلفة لمماثلات القوة الشرائية

استخدامات مماثلات القوة الشرائية متنوعة لا تقتصر على التحليل الاقتصادي. فبالإضافة إلى استخداماتها في قياس أحجام الاقتصاد الحقيقي ومقارنة الإنتاجية والرفاه والدخل بين البلدان المختلفة، فإنها تُستخدم أيضاً في المقاييس المتعلقة بالصحة والطاقة والتعليم والبيئة. ويرد أدناه تفاصيل بعض استخداماتها الرئيسية.

- **استخدامات مماثلات القوة الشرائية في التحليل الاقتصادي**

تعكس مماثلات القوة الشرائية القوة الشرائية الحقيقية للعملات، وتُستخدم لقياس ومقارنة الأحجام الحقيقية لاقتصادات البلدان. وكما ذكرنا سابقاً، الناتج المحلي الإجمالي مقياس لحجم الاقتصاد. ولا تقدم المقارنات عبر البلدان للناتج المحلي الإجمالي الإسمي المُحوّل باستخدام أسعار الصرف مقارنات صحيحة أو موثوقة، كما أن الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان تؤدي

الجدول 1-1 الاستخدامات الرئيسية لمماثلات القوة الشرائية

الناتج والإنتاجية	**تكلفة المعيشة**
• الحجم النسبي وهيكل الاقتصاد • الإنتاجية الإجمالية	• مستويات الأسعار • هياكل الأسعار
مستوى المعيشة والرفاه المادي	**اللامساواة في الدخل**
• نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي • نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي للأسر المعيشية	• توزيع الدخل واللامساواة الاقتصادية ضمن البلدان وفيما بينها
الفقر العالمي	**التعليم**
• تحديد الفقراء وانطباق أهداف الفقر العالمية	• مقارنات تكاليف ونفقات التعليم عبر البلدان
الصحة	**الأجور**
• مقارنات تكاليف ونفقات الرعاية الصحية عبر البلدان	• ضغوط الأجور والقدرة التنافسية عبر البلدان
القدرة التنافسية	**البيئة**
• القدرة التنافسية وكفاءة المنتجات الصناعية	• الأثر البيئي لاستخدامات الطاقة
التجارة	**تكاليف الاستثمار عبر البلاد**
• الحواجز التجارية ومستويات الأسعار	• تكاليف العمالة والمواد عبر البلدان • حواجز الاستثمار الممكنة • فرص الاستثمار الممكنة
الطاقة	
• كفاءة الطاقة وكثافتها	

بدورها إلى مقارنات مشوهة. ولكن لدى تحويل النواتج المحلية الإجمالية إلى عملات مشتركة باستخدام مماثلات القوة الشرائية بدلاً من أسعار الصرف، تصبح المقارنة أدق وأوثق. ولذا، تستخدم مماثلات القوة الشرائية في التحليل الاقتصادي لإبراز الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان وإتاحة إجراء تحليل مقارن سليم للحجم الحقيقي للاقتصاد ومساهمته في الاقتصاد العالمي و/أو في الاقتصاد الإقليمي.

وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية أيضاً لقياس ومقارنة الدخل الحقيقي ومستويات الاستهلاك للفرد، ما يتيح إجراء مقارنات لنصيب الفرد بين بلدان المنطقة الواحدة وبين المناطق ودولياً، ومقارنة الرفاه النسبي للناس عبر بلدان ومناطق مختلفة. وعلاوة على ذلك، تتيح مماثلات القوة الشرائية إجراء قياس أكثر واقعية وموثوقية لخط الفقر الدولي ومستويات الفقر الوطنية من خلال إزالة الفروق في مستويات الأسعار عبر الأمم.

وفي صنع السياسات الوطنية، تُستخدم مماثلات القوة الشرائية لإجراء تحليل اقتصادي مقارن مع البلدان المجاورة أو المنطقة المحيطة، ولاكتساب مزيد من التبصّر بالقدرة التنافسية الصناعية وفرص الاستثمار والقرارات الحكومية بشأن الإعانات والضرائب والأدوات المالية الأخرى. وإذا ما أُنتجت مماثلات القوة الشرائية على المستوى دون الوطني، يمكن للبلدان استخدامها لتقدير القوة الشرائية للعملة الوطنية نفسها عبر الأجزاء المختلفة من البلاد، ولتقدير ومقارنة مستويات الأسعار المختلفة وأنماط الاستهلاك وتكاليف المعيشة المقابلة بين المناطق المختلفة، كما أنها، سواء كانت وطنية أو دون وطنية، تُستخدم في تحديد الأجور المعدّلة لأخذ فروق تكلفة المعيشة بالاعتبار وتقييم الفقر واللامساواة ووضع السياسات المالية والتحويلات العامة.

- **استخدامات مماثلات القوة الشرائية في أهداف التنمية المستدامة**

تدخل مماثلات القوة الشرائية في احتساب مؤشرات بعض أهداف التنمية المستدامة ما يساعد في تتبع التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وتستخدم مماثلات القوة الشرائية في 8 من أهداف التنمية المستدامة الـ 17، وهي الأهداف 1 إلى 4 و7 إلى 10 (الشكل 1-1). وسيتناول الفصل 3 الاستخدامات في إطار كل هدف بمزيد من التفصيل.

- **استخدامات مماثلات القوة الشرائية في قياس الرفاه**

ينعكس الرفاه المادي للفرد في نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي بالنسبة للبلد الذي يقيم/تقيم فيه. ويقيس الاستهلاك الفردي الفعلي السلع والخدمات الفردية التي تستهلكها الأسر المعيشية فعلياً، وليس فقط تلك التي تشتريها. وهو يشمل نفقات الاستهلاك الفردي للأسر المعيشية والحكومة وكذلك المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية. ويكتسب

الشكل 1-1 تستخدم ثمانية من أهداف التنمية المستدامة مماثلات القوة الشرائية لتتبع التقدم المحرز

هذا المقياس أهمية خاصة عندما تقوم كيانات مثل الحكومات والمؤسسات غير الربحية بتزويد الأسر المعيشية بخدمات كالصحة والتعليم تستهلكها الأسر المعيشية لكنها لا تشتريها فعلياً. وتتطلب مقارنة رفاه السكان في البلدان المختلفة مقارنة نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي بين البلدان مع الأخذ بالاعتبار في الوقت نفسه الفروق في مستويات الأسعار. ويتحقق ذلك بملاحظة الاستهلاك الفردي الفعلي القائم على مماثلات القوة الشرائية بدلاً من الاستهلاك الفردي مقاساً باستخدام سعر الصرف في السوق.

- **استخدامات عموم الناس لمماثلات القوة الشرائية**

مستخدمو مماثلات القوة الشرائية متنوعون يشملون منظمات دولية وصانعي سياسات وباحثين وأكاديميين

الإطار 1-2 متى يُوصى أو لا يُوصى باستخدام مماثلات القوة الشرائية؟

الاستخدامات الموصى بها

1. إجراء مقارنات مكانية لـ:
   - الناتج المحلي الإجمالي: الحجم النسبي لاقتصادات البلدان
   - الناتج المحلي الإجمالي لكل ساعة عمل: إنتاجية العمل
   - نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي: نصيب الفرد من الدخل
   - نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي: مقياس متوسط الرفاه المادي
2. إجراء مقارنات مكانية لمستويات الأسعار
3. تجميع اقتصادات البلدان حسب:
   - مؤشر حجم الناتج المحلي الإجمالي أو نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي
   - مستويات أسعار الناتج المحلي الإجمالي أو الاستهلاك الفردي الفعلي

الاستخدامات الموصى بها مع محدوديات

1. تحليل التغيُّرات مع مرور الوقت في نصيب الفرد النسبي من الناتج المحلي الإجمالي والأسعار النسبية
2. تحليل تقارب الأسعار
3. إجراء مقارنات مكانية لتكاليف المعيشة
4. استخدام مماثلات القوة الشرائية المحتسبة لاعتبارات الناتج المحلي الإجمالي ومكونات الإنفاق الخاصة به كمعامِلات تخفيض لقيم أخرى كدخل الأسرة المعيشية

الاستخدامات غير الموصى بها

1. كمقياس دقيق لوضع تراتبيات صارمة لاقتصادات البلدان
2. كوسيلة لإنشاء معدلات النمو الوطنية
3. كمقياس لتوليد مقارنات للناتج والإنتاجية فيما بين الصناعات
4. كمؤشر على تقدير قيمة العملات بأقل مما هي أو المغالاة في قيمتها
5. كسعر صرف على نقطة التوازن

والقطاع الخاص. ويستخدمها كل من الأمم المتحدة والبنك الدولي وصندوق النقد الدولي ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي والمفوضية الأوروبية.

وإلى جانب البحوث الاقتصادية والتحليلات وتعديلات الأجور وصنع السياسات، يمكن أيضاً أن يستخدم الأفراد مماثلات القوة الشرائية لاتخاذ قرارات مستنيرة. فمثلاً، يمكنها أن توجه الأفراد في قرارات الانتقال عندما تُعرض عليهم وظائف جديدة في بلدان أخرى، كما يمكنها أيضاً أن تساعد في تحديد المبلغ الحقيقي للمال المطلوب لاستهلاك سلة معينة من السلع والخدمات عند قضاء وقت في بلد آخر.

ورغم أنه يوصى باستخدام مماثلات القوة الشرائية في العديد من الاستخدامات على النحو الذي ورد أعلاه، تبقى لهذه الاستخدامات محدودياتها. ويلخص الإطار 1-2 الحالات التي يُوصى فيها باستخدام مماثلات القوة الشرائية ويشير أيضاً إلى الحالات التي لا يُوصى فيها باستخدام هذه المماثلات.

ما الرابط بين برنامج المقارنات الدولية ومؤشر أسعار الاستهلاك؟

بينما ينتج برنامج المقارنات الدولية مؤشر أسعار مكاني يقيس التغيُّرات في مستوى الأسعار عبر البلدان خلال الفترة الزمنية نفسها، يقيس مؤشر أسعار الاستهلاك، وهو مؤشر أسعار زمني، التغيُّرات في مستوى الأسعار عبر فترات زمنية داخل البلد نفسه. ويتطلب كل من مؤشر أسعار الاستهلاك والمقارنة الدولية بين الأسعار التي يجريها برنامج المقارنات الدولية جمع بيانات مكثفة على المستوى الوطني. فاحتساب مؤشر أسعار الاستهلاك يتطلب جمع بنود تمثيلية وهامة لاستهلاك الأسر المعيشية على المستوى الوطني يحددها كل بلد وتختلف حسب البلد، بينما تتطلب المقارنة الدولية بين الأسعار جمع الأسعار لسلة موحدة تحتوي على سلع وخدمات تتخطى بكثير بنود استهلاك الأسر المعيشية وتمكن مقارنتها عبر البلدان، وبالتالي قد لا تكون جميعها ممثّلة أو هامة في كل بلد.

وفي المنطقة العربية، حققت البلدان درجة عالية من التكامل والتآزر بين مؤشر أسعار الاستهلاك وبين المقارنة الدولية بين الأسعار. فمثلاً، بدأت البلدان في إدراج مجموعة فرعية من البنود من قائمة برنامج المقارنات الدولية الإقليمية ضمن قوائمها الوطنية لمؤشر أسعار الاستهلاك عندما تعتبر هذه البنود هامة للبلد. وهي تستخدم في بعض الحالات أيضاً مواصفات برنامج المقارنات الدولية للبند المعني. كما يتحقق التكامل بين مؤشر أسعار الاستهلاك والمقارنة الدولية بين الأسعار في الاتجاه الآخر. وأثناء وضع قائمة المنتجات الإقليمية لبرنامج المقارنات الدولية لاستهلاك الأسرة المعيشية، ينسق المكتب الإقليمي لبرنامج المقارنات الدولية في اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) مع البلدان الأعضاء فيها ويدرج بنوداً مشتركة في القوائم الوطنية لمؤشر أسعار الاستهلاك للبلدان الأعضاء المشاركة لزيادة عدد بنود استهلاك الأسرة المعيشية المتداخلة بين مؤشر أسعار الاستهلاك وبين المقارنة الدولية بين الأسعار.

وعملية التكامل هذه هامة جداً، لأنها تتيح جمع البيانات الفعلية للأسعار لعدد كبير من البنود على أساس منتظم، دون تحميل مكاتب الإحصاء الوطنية أعباءً إضافية. ومن شأن ذلك أن ييسّر جمع البيانات السنوية لبرنامج المقارنات الدولية لإنتاج مماثلات قوة شرائية سنوية موثوقة، وتعمل الإسكوا باستمرار من خلال مبادرات مختلفة على تحقيق تكامل أعلى بين المقارنة الدولية بين الأسعار التي يجريها برنامج المقارنات الدولية وبين مؤشر أسعار الاستهلاك.

الفصل الثاني

2. برنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية

ما هي البلدان العربية التي شاركت في دورة 2017 العالمية من برنامج المقارنات الدولية؟

تختلف المنطقة العربية عن المناطق الأخرى في أن التنفيذ السنوي لبرنامج المقارنات الدولية على المستوى الإقليمي لم يتوقف في السنوات الوسيطة ما بين السنوات المرجعية العالمية. وبذلك تستطيع الإسكوا أن تحتسب مماثلات القوة الشرائية للأعوام من 2012 إلى 2016 ومن 2018 إلى 2019، التي تقع بين الدورتين العالميتين لبرنامج المقارنات الدولية لعامي 2011 و2017 وما بعدهما. وعلى مدى الأعوام من 2011 إلى 2019، شارك 12 بلداً عربياً في تنفيذ برنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية. وبهذا تكون الإسكوا أول منطقة تنشئ بفعالية سلسلة إقليمية سنوية من مماثلات القوة الشرائية تمتد من عام 2011 إلى عام 2019، وتشمل البلدان التي شاركت في البرنامج طوال هذه السنوات.

والبلدان العربية الـ 12 التي شاركت في دورة 2017 العالمية من برنامج المقارنات الدولية هي الأردن والإمارات العربية المتحدة والبحرين والسودان والعراق وعُمان ودولة فلسطين وقطر والكويت ومصر والمغرب والمملكة العربية السعودية. وقد شاركت ثلاثة من هذه البلدان في برنامج المقارنات الدولية في كل من المنطقتين العربية والأفريقية، وهي السودان ومصر والمغرب.

وتتضمن سلسلة مماثلات القوة الشرائية للمنطقة العربية نتائج للبلدان الـ 12 المذكورة من عام 2014 إلى عام 2019، لكنها للفترة من عام 2011 إلى عام 2013، تشمل اليمن بدلاً من المغرب.

كيف قامت الإسكوا ببناء سلسلة سنوية من مماثلات القوة الشرائية في المنطقة العربية؟

بعد دورة 2011 من برنامج المقارنات الدولية، قررت الإسكوا احتساب مماثلات القوة الشرائية لعامي 2012 و2013 بدلاً من الاعتماد على تقديرات تقريبية. وقد تحقق ذلك من خلال التقدير الاستقرائي للأسعار على أساس ربع سنوي على مستوى البند من عام 2011 إلى عامي 2012 و2013. وفيما يتعلق ببنود استهلاك الأسر المعيشية، جرى التقدير الاستقرائي باستخدام معدل التضخم على المستوى الأكثر تفصيلاً. أما بالنسبة للمسوح الأخرى، فقد اشتمل التقدير الاستقرائي على مؤشرات مناسبة لكل مسح، بينما قدّم تقديرات النفقات خبراء في الحسابات القومية من كل بلد. وقد احتسبت النتائج بنجاح للأعوام 2011 و2012 و2013.

وفي عام 2016، لم يكن هناك ما يشير إلى السنة التي ستكون السنة المرجعية للدورة المقبلة من برنامج المقارنات الدولية. ولذا، قررت الإسكوا أن تُجري في ذلك العام دورة احتساب لمماثلات القوة الشرائية إقليمية خاصة بها وأن تتبع المنهجية الناجحة نفسها التي استخدمتها في عام 2011 لاحتساب مماثلات

القوة الشرائية لعامي 2014 و2015. ونتيجة لذلك، أُجريت دورة كاملة لجمع البيانات في عام 2016، واحتسبت مماثلات القوة الشرائية الفعلية الموثوقة. واحُتسبت مماثلات القوة الشرائية لعامي 2015 و2014 باستخدام مزيج من جمع البيانات الفعلية والاستقراء الارتجاعي للأسعار.

وقد جرت الدورة العالمية من برنامج المقارنات الدولية في عام 2017. فاحتسبت الإسكوا مماثلات القوة الشرائية لتلك السنة من خلال البيانات الفعلية التي جُمعت من مسوح خاصة للاستهلاك غير الأسري. ومن مجموعة فرعية من استهلاك الأسر المعيشية تتضمن البنود التكنولوجية السريعة التطور. وكان ذلك بالإضافة إلى بيانات فعلية لعدد قليل من البنود الأساسية المتعلقة بالوقود والاتصالات والنقل وغيرها. واستقرئت بيانات استهلاك الأسر المعيشية المتبقية باستخدام بيانات مؤشر أسعار الاستهلاك المفصّلة.

وبعد احتساب مماثلات القوة الشرائية لعام 2017، بذلت الإسكوا جهوداً إضافية لإنتاج مماثلات القوة الشرائية لعامي 2018 و2019 في مهلة قصيرة لإبقاء المستخدمين على اطّلاع على أحدث التغيُّرات في القوة الشرائية للعملات العربية، كما على التغيُّرات في مقاييس الحجم الحقيقي لاقتصادات البلدان والأحجام الحقيقية لاقتصادات البلدان العربية. وقد احتسبت الإسكوا مماثلات القوة الشرائية الإقليمية للبلدان العربية الـ 12 لعامي 2018 و2019 بتطبيق المنهجية نفسها مع زيادة جمع البيانات الفعلية وخفض الركون إلى التقدير الاستقرائي. ونتائج عام 2019 أولية تخضع للمراجعة.

على مر السنين، تمكنت الإسكوا من تحقيق مستوى أعلى من جمع البيانات الفعلية على أساس منتظم. وتجمع البلدان العربية الآن بيانات لجميع مسوح أسعار الاستهلاك غير الأسري على أساس سنوي. ويجري جمع بيانات الأسعار السنوية أيضاً لجميع بنود التكنولوجيا السريعة التطور في إطار استهلاك الأسر المعيشية، وجميع البنود المتعلقة بالاتصالات والنقل والطاقة، وجميع بنود استهلاك الأسر المعيشية المشتركة فيما بين قوائم أسعار مؤشر أسعار الاستهلاك الوطنية. ولا يترك ذلك سوى مجموعة فرعية من بنود استهلاك الأسر المعيشية التي يتعين تقديرها استقرائياً. وقد ذهب بعض البلدان أبعد من ذلك بجمع بيانات فعلية سنوية لجميع المسوح المتعلقة ببرنامج المقارنات الدولية، بما في ذلك القائمة الكاملة لبنود استهلاك الأسر المعيشية، متخلية بذلك عن أي تقدير استقرائي.

وقد أتاحت المبادرة التي اتخذتها الإسكوا للإنتاج المستمر لمماثلات القوة الشرائية السنوية بوضعها مثل هذه المنهجية إمكانية الاحتساب الناجح لمماثلات القوة الشرائية السنوية من عام 2011 إلى عام 2019، وبناء سلسلة زمنية سنوية موثوقة لمماثلات القوة الشرائية دون ثغرات بين السنوات المرجعية. وستُنفّذ هذه المنهجية لضمان استمرار إنتاج مماثلات القوة الشرائية لما بعد عام 2019.

كيف ساعد برنامج المقارنات الدولية في تحسين إحصاءات الأسعار في المنطقة العربية؟

إلى جانب الإنتاج السنوي لمماثلات القوة الشرائية، وضعت الإسكوا مبادرات مبتكَرة أخرى معتمِدة على الخبرة الفنية ومستودع البيانات اللذين ولّدهما برنامج المقارنات الدولية. كما أن المشاركة في البرنامج أفادت البلدان عن طريق بناء القدرات الإحصائية عبر مجالات إحصاءات الأسعار جميعاً.

وللمضي خطوة أخرى في إنتاج مماثلات القوة الشرائية، وضعت الإسكوا مبادرة جديدة تستثمر في الخبرة والمعارف المكتسبة في تطبيق منهجية إنتاج هذه المماثلات على نطاق أصغر، أي على المستوى الوطني، بغية إنتاج مماثلات قوة شرائية على المستوى دون الوطني. ويتطلب ذلك أن تكون للبلدان بصمة جغرافية واسعة مقسّمة إلى أقاليم أو مناطق ذات أنماط استهلاك ومستويات أسعار مختلفة تؤدي إلى فروق في تكلفة المعيشة ورفاه الفرد.

وتتيح مماثلات القوة الشرائية على المستوى دون الوطني مقارنة القوة الشرائية لنفس العملة بين مناطق البلد الواحد، والحجم الحقيقي للاقتصاد في المناطق المختلفة، ومستويات الأسعار في الصناعات المختلفة بين المناطق. وقد اختارت الإسكوا الإمارات

برنامج المقارنات الدولية على المستوى العالمي

مماثلات القوة الشرائية تعكس مماثلات القوة الشرائية الحقيقية بين العملات الدولية

برنامج المقارنات الدولية على المستوى الإقليمي

مماثلات القوة الشرائية تعكس مماثلات القوة الشرائية الحقيقية بين العملات الوطنية في إقليم معين

برنامج المقارنات الدولية على المستوى دون الوطني

مماثلات القوة الشرائية تعكس القوة الشرائية الحقيقية للعملة الوطنية في المناطق المختلفة من البلد الواحد

العربية المتحدة كأول بلد في المنطقة يجرب احتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى دون الوطني، لأنها تمثل أفضل نموذج للاستفادة من مشروع كهذا. وقد انبثق اختيارها كبلد تجريبي من بنيتها الجغرافية الفريدة، واتحادها الذي يضم سبع إمارات وتنوعها الديمغرافي، وجميعها خصائص تؤدي إلى فروق في أنماط الاستهلاك وأسعار السلع والخدمات. وقد نُفّذ المشروع بنجاح واحتُسبت النتائج. وسيُنفذ مشروع مماثل في كل من مصر والسودان.

ومن مبادرات الإسكوا المبتكَرة الأخرى احتساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك دون الإقليمي/الإقليمي. وهو يتيح مقارنة التضخم عبر البلدان ويقدر معدلات التضخم لمجموعات البلدان أو لمناطق دون إقليمية في إقليم معين أو للإقليم ككل. ويستخدم المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك تعريفات ومنهجيات موحدة في جميع البلدان المشاركة. وفي احتساب مؤشر أسعار الاستهلاك الوطني، يمكن أن يستخدم كل بلد منهجية مختلفة وقائمة منتجات وطنية مختلفة وسنة مرجعية مختلفة، ولذا لا تمكن مقارنة بيانات مؤشر أسعار الاستهلاك بين البلدان. ومؤشر أسعار الاستهلاك مؤشر أسعار زمني يمكّن مقارنة تغيُّرات الأسعار مع مرور الوقت في البلد الواحد، أما المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك فهو مؤشر موحد خاص يتيح إجراء هذه المقارنة في مجموعة من البلدان.

وفي وضع المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك، تتبع البلدان المشاركة جميعها المنهجية نفسها لإنتاج واحتساب المؤشر، بحيث يصبح قابلاً للمقارنة بين البلدان. وإنتاج هذا المؤشر هو في الأساس نشاط من أنشطة التكامل بين برنامج المقارنات الدولية ومؤشر أسعار الاستهلاك، فمؤشر أسعار الاستهلاك يوفر مقارنات زمنية للأسعار، بينما يوفّر برنامج المقارنات الدولية مقارنات مكانية لها. وهكذا يوفّر المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك مقارنة مكانية لتغيُّرات الأسعار الزمنية عبر البلدان. وعلى وجه أكثر تحديداً، يتطلب مؤشر أسعار الاستهلاك تتبع تغيُّر بيانات الأسعار لبنود وطنية تمثيلية، بينما يتطلب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك تتبع تغيُّر بيانات الأسعار لبنود تمثيلية وأيضاً قابلة للمقارنة بين البلدان ضمن مجموعة معينة.

هكذا يتجلى إدماج مؤشر أسعار الاستهلاك وبرنامج المقارنات الدولية في المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك، إذ أنه وُضع بالبناء على بيانات الأسعار التي سبق أن جُمعت لمؤشر أسعار الاستهلاك ولكن فقط لمجموعة فرعية من قائمة هذا المؤشر الأخير التي تشمل بنوداً

مشتركة أو متشابهة بين البلدان، لضمان التمثيلية وقابلية المقارنة. وكمشروع جديد، قامت الإسكوا بتجربة المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك أولاً في بلدان غير بلدان مجلس التعاون الخليجي، ولم تكتمل بعد الصيغة النهائية للنتائج. وبعد تلك المرحلة، ستنفّذ المبادرة للبلدان الأعضاء وغير الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي.

كذلك أطلقت الإسكوا مبادرة جديدة تطبّق استخدام البيانات الضخمة والأدوات التكنولوجية المبتكرة لتحسين جمع البيانات لأغراض إحصاءات الأسعار عموماً، مثل مؤشر أسعار الاستهلاك وبرنامج المقارنات الدولية. فقد قامت مثلاً بتجربة تجريف شبكة الإنترنت لجمع الأسعار لبنود استهلاك الأسر المعيشية من منافذ إلكترونية موثوقة طيبة السمعة. وقد أُدخل تجريف شبكة الإنترنت كتكملة لأساليب جمع البيانات التقليدية من خلال الزيارات الميدانية، وعلى الرغم من أنه لا يشكّل بديلاً، فهو يستخرج تلقائياً كميات كبيرة من البيانات من المواقع على الشبكة ويحفظ البيانات في ملف محلي أو في قاعدة بيانات. ويوفر ذلك العديد من المزايا، كالمساعدة على الحصول على البيانات من مصادر متعددة في فترات زمنية أقصر بشكل ملحوظ وتتبُّع أي تغيُّرات في البيانات على الإنترنت وتيسير أرشفة البيانات.

وقد استفادت مكاتب الإحصاء الوطنية استفادة كبيرة من المشاركة في برنامج المقارنات الدولية، لا سيما في الإنتاج السنوي لمماثلات القوة الشرائية، إذ أن الدورات التدريبية وحلقات العمل الإقليمية المنتظمة حول التحقق من صحة إحصاءات الأسعار وبيانات الحسابات القومية ساهمت في بناء القدرات والخبرات الوطنية، بما في ذلك الكشف عن النواشز الإحصائية ومعالجتها. وقد أدرج بعض البلدان برنامج المقارنات الدولية بالفعل في برامج عمله العادية بإدراج مجموعة فرعية من البنود الجديدة من القائمة الإقليمية لبرنامج المقارنات الدولية التي جرى تسعيرها إلى جانب مؤشر أسعار الاستهلاك، ما يقلل جهود وتكاليف جمع البيانات في المستقبل. ويمكن أن يؤدي هذا التكامل إلى جمع متزامن لبيانات مؤشر أسعار الاستهلاك وبيانات برنامج المقارنات الدولية، ما يفضي إلى خفض تكاليف ووقت وجهود جمع بيانات الأسعار لبرنامج المقارنات الدولية.

ولم تتعامل الإسكوا مع برنامج المقارنات الدولية على أنه برنامج مستقل يهدف فقط إلى وضع مماثلات القوة الشرائية، بل استخدمت أنشطة البرنامج ومعارفه وخبراته لتحسين إحصاءات الأسعار ككل في المنطقة العربية. وتحقّق ذلك من خلال بناء القدرات والتحسينات المنهجية والمبادرات التي زادت المخرجات الإحصائية على المستويين الوطني والإقليمي وإدماج برنامج المقارنات الدولية مع برامج إحصاءات أسعار عادية أخرى. هكذا يخفف التكامل بين أنشطة برنامج المقارنات الدولية وأنشطة مؤشر أسعار الاستهلاك عبء جمع البيانات المطلوبة لاحتساب مماثلات القوة الشرائية ويمكّن إنتاجها سنوياً بسلاسة.

الدروس المستفادة من دورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية

تنتج كل دورة من دورات برنامج المقارنات الدولية المزيد من المعرفة والخبرة. وقد تقدّمت دورة 2017 العالمية بسلاسة في المنطقة العربية نظراً لاستراتيجية الإنتاج السنوي لمماثلات القوة الشرائية التي وضعتها الإسكوا. وتشمل الدروس المستفادة من دورة 2017 من ناحية جمع البيانات والتحقق منها ما يلي:

- أهمية تحقيق مستوى أعلى من التكامل بين برنامج المقارنات الدولية وبرامج العمل الإحصائي الوطنية بغية بناء القدرات وإنتاج مؤشرات جديدة للأسعار وزيادة المخرجات الإحصائية، مع تخفيف عبء جمع البيانات.
- أهمية جمع البيانات الفعلية لإنتاج نتائج أدق وأوثق لمماثلات القوة الشرائية.
- أهمية توليد بيانات عالية الجودة من خلال بناء القدرات، لتقليل جولات وجهود التحقق من صحة البيانات.

الفصل الثالث

الفصل الثالث

3. استخدامات مماثلات القوة الشرائية في أهداف التنمية المستدامة

تستخدم مماثلات القوة الشرائية في رصد التقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. فهي تدخل في احتساب المؤشرات في إطار عددٍ من هذه الأهداف. وبالتحديد، تُستخدم حالياً في قياس التقدم المحرز في ثمانية منها هي: الأهداف 1 إلى 4 و7 إلى 10، كما يبيّن الشكل 3-1.

الهدف 1: القضاء على الفقر

يرمي هدف التنمية المستدامة 1 إلى القضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان. ورغم أن الفقر المدقع آخذٌ في الانخفاض فقد تباطأت وتيرة انخفاضه، ما يشكّل تحدياً لتحقيق هذا الهدف.

الشكل 3-1 كيف تساعد مماثلات القوة الشرائية في تتبُّع التقدم المحرز في أهداف التنمية المستدامة

المقصد 1-1 هو القضاء على الفقر المدقع. يتطلب خفض الفقر تركيز الاهتمام على خط الفقر الوطني. ولضمان قياس متسق للفقر من حيث الاستهلاك، يُقاس رفاه الناس في البلدان المختلفة بمقياس مشترك عن طريق تعديل الفروق في القوى الشرائية. ويجعل خط الفقر الدولي القيمة الحقيقية لهذا الخط ثابتة عبر البلدان المختلفة. وهنا تُستخدم مماثلات القوة الشرائية. فتعرّف نسبة السكان الذين يعيشون في فقر على أنها النسبة المئوية للسكان الذين يعيشون تحت خط الفقر الدولي، حيث متوسط الاستهلاك اليومي (أو الدخل) للفرد الواحد أقل من مبلغ معين من الدولارات الأمريكية، بمعايير مماثلات القوة الشرائية، عبر بلدان العالم.

وقد وُضع هذا الهدف أول ما وُضع على أساس فهمٍ للفقر العالمي استناداً إلى مماثلات القوة الشرائية لعام 2005. وأُجريت تصحيحات عدة بعد احتساب مماثلات القوة الشرائية لعام 2011، ما غيّر خط الفقر من 1.25 دولار إلى 1.90 دولار. وسيوضع خط فقر جديد بعد صدور نتائج مماثلات القوة الشرائية لعام 2017. ويتطلب قياس اتجاهات الفقر العالمية مع مرور الوقت وضع خط مرجعي متسق عبر البلدان، إذ يلزم أن يكون ثابتاً بمعايير حقيقية مع تغيُّر الأسعار النسبية.

ويضمن استخدام مماثلات القوة الشرائية أن يمثّل خط الفقر مستوى المعيشة نفسه في كل بلد من البلدان، ما يعكس عادة مقدار المال اللازم لتلبية الحد الأدنى من احتياجات الفرد من التغذية والملابس والمأوى. ويُحتسب هذا الخط على أنه متوسط خطوط الفقر الوطنية في أفقر بلدان العالم معبّراً عنها بالدولارات الدولية، ثم يحوّل المتوسط ثانيةً إلى العملة المحلية لاحتساب تعداد من يعيشون تحت خط الفقر في كل بلد. وعلاوة على ذلك، يحاول خط الفقر الحفاظ على ثبات قيمته الحقيقية مع مرور الوقت، ما يتيح إجراء تقييمات للتقدم المحرز نحو القضاء على الفقر المدقع. ويجري تحويل خطوط الفقر إلى العملة الدولية وتحويل الخط العالمي مرة أخرى إلى العملات المحلية باستخدام مماثلات القوة الشرائية.

الهدف 2: القضاء التام على الجوع

يرمي هدف التنمية المستدامة هذا إلى القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي وتحسين التغذية وتعزيز الزراعة المستدامة. ويعيش معظم جياع العالم في البلدان النامية التي يؤثر نقص التغذية فيها على ملايين الأطفال. ويتسبب سوء التغذية في هذه البلدان بوفيات نسبة كبيرة من الأطفال.

تُستخدم مماثلات القوة الشرائية في المقصد 2-3 الذي يهدف إلى مضاعفة الإنتاجية الزراعية ودخل صغار منتجي الأغذية. وتستخدم مماثلات القوة الشرائية في مؤشرين، هما 2-3-1، حجم الإنتاج لكل وحدة عمل حسب فئات حجم المؤسسة الزراعية/الرعوية/الحرجية، و2-3-2، متوسط دخل صغار منتجي الأغذية حسب الجنس ووضع السكان الأصليين. وتستخدم منظمة الأغذية والزراعة مماثلات القوة الشرائية لقياس إيرادات صغار المنتجين، وكذلك الناتج ودخل الفرد المتأتيين من الزراعة.

الهدف 3: الصحة الجيدة والرفاه

يرمي هدف التنمية المستدامة هذا إلى ضمان تمتُّع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاه في جميع الأعمار. وعلى الرغم من تحسن الصحة في العقد الماضي، لا يزال الناس في أنحاء العالم يعانون أمراضاً تمكن الوقاية منها، كما لا يحصل على الخدمات الصحية نصف سكان العالم على الأقل.

وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية في المقصد 3-1، المتعلق بخفض النسبة العالمية للوفيات النفاسية إلى أقل من 70 وفاة لكل 100 ألف مولود حي، من خلال نموذج تقدير معدل وفيات الأمهات BMat، الذي يطبّق نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي من حيث مماثلات القوة الشرائية لتقدير وتوقُّع نسبة وفيات الأمهات لضمان اتساق نهج التقدير عبر البلدان.

كما تُستخدم مماثلات القوة الشرائية في المقصد 3-8 المتعلق بتحقيق التغطية الصحية الشاملة، بما في ذلك الحماية من المخاطر المالية وإمكانية الحصول على خدمات الرعاية الصحية الأساسية الجيدة وإمكانية

حصول الجميع على الأدوية واللقاحات الجيّدة الفعالة والميسورة التكلفة. وفي المؤشر 3-8-2، المتعلق بنسبة السكان في الأسر المعيشية الذين لديهم نفقات كبيرة على الصحة، كحصة من إجمالي نفقات الأسرة المعيشية أو دخلها، تُقيّم النفقات بمعايير مماثلات القوة الشرائية.

الهدف 4: التعليم الجيد

يرمي الهدف 4 إلى ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلّم مدى الحياة للجميع. وفي العقد الماضي، ورغم التحسن الكبير في فرص الحصول على التعليم، لم تتمكن بلدان كثيرة من تحقيق جميع مقاصد هذا الهدف. ولدى التعليم بعض أكبر الاختلافات في مستويات الأسعار عبر البلدان.

تُستخدم مماثلات القوة الشرائية في احتساب المؤشر الواقع في إطار المقصد 4-5 الذي يسعى إلى القضاء على التفاوت بين الجنسين في التعليم وضمان تكافؤ فرص الوصول إلى جميع مستويات التعليم والتدريب المهني للفئات الضعيفة، بما في ذلك للأشخاص ذوي الإعاقة والشعوب الأصلية والأطفال الذين يعيشون أوضاعاً هشة بحلول عام 2030. ولرصد هذا الهدف، تقوم منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) بتتبُّع مؤشرات نفقات الحكومة والأسر المعيشية على التعليم على أساس مماثلات القوة الشرائية.

الهدف 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة

يرمي هدف التنمية المستدامة هذا إلى ضمان حصول الجميع بتكلفة ميسورة على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة. وتشمل بعض مقاصد خطة عام 2030 ضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة والموثوقة والميسورة التكلفة وزيادة حصة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة العالمي زيادة كبيرة.

وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية في المقصد 7-3، الذي يقضي بمضاعفة المعدل العالمي للتحسُّن في كفاءة استخدام الطاقة. ويُرصد هذا المقصد من خلال كثافة الطاقة، التي تُقاس بالطاقة الأولية والناتج المحلي الإجمالي. وتعكس كثافة الطاقة التي تُوفّر للاقتصاد لكل وحدة قيمة من الناتج الاقتصادي، الذي يمثّله الناتج المحلي الإجمالي، مقاساً على أساس مماثلات القوة الشرائية. وهكذا، تمثّل كثافة الطاقة على أنها نسبة استهلاك الطاقة إلى الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية.

الهدف 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد

يرمي هدف التنمية المستدامة هذا إلى تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع. ويشجّع الهدف 8 النمو الاقتصادي المستدام بتحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية، وزيادة الابتكار التكنولوجي عبر سياسات تساعد ريادي الأعمال على تحقيق أهدافهم وتوفير فرص العمل.

المقصد 8-1 هو الحفاظ على النمو الاقتصادي للفرد وفقاً للظروف الوطنية، لا سيما نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 7 في المائة على الأقل سنوياً في أقل البلدان نمواً. أما المقصد 8-2 فهو تحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية الاقتصادية من خلال التنويع والارتقاء بمستوى التكنولوجيا والابتكار، بما في ذلك عبر التركيز على القطاعات المتسمة بالقيمة المضافة العالية والكثيفة العمالة. ويستخدم المقصدان الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية في قياس معدل النمو السنوي لنصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ومعدل النمو السنوي لنصيب الفرد العامل من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، لتقييم الإنتاجية الاقتصادية.

الهدف 9: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية

يرمي هدف التنمية المستدامة 9 إلى إقامة بنى تحتية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع والمستدام، وتشجيع الابتكار.

وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية في احتساب المؤشرات في إطار مقصدين، هما المقصد 9-4، تحسين البنى التحتية وتحديث الصناعات بحلول

عام 2030 من أجل تحقيق استدامتها، مع زيادة كفاءة استخدام الموارد وزيادة اعتماد التكنولوجيات والعمليات الصناعية النظيفة والسليمة بيئياً، ومع قيام جميع البلدان باتخاذ إجراءات وفقاً لقدراتها. والمقصد 9-5، تعزيز البحث العلمي وتحسين القدرات التكنولوجية في القطاعات الصناعية في جميع البلدان، ولا سيما البلدان النامية، بما في ذلك، بحلول عام 2030، تشجيع الابتكار والزيادة بنسبة كبيرة في عدد العاملين في مجال البحث والتطوير لكل مليون شخص، وزيادة إنفاق القطاعين العام والخاص على البحث والتطوير.

والمؤشر الذي يقيس التقدم المحرز في المقصد 9-4 هو انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل وحدة من القيمة المضافة والذي عندما يُحتسب للاقتصاد بأكمله، يكون مجموع الانبعاثات مقسوماً على الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية.

وفيما يتعلق بالمقصد 9-5، تُستخدم مماثلات القوة الشرائية في حساب المؤشر الأول، وهو الإنفاق على البحث والتطوير كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي. وللمجاميع الإقليمية والعالمية، تحوّل البيانات باستخدام مماثلات القوة الشرائية، وتقسّم النفقات على البحث والتطوير على الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية.

الهدف 10: الحد من أوجه عدم المساواة

يرمي هدف التنمية المستدامة 10 إلى الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها. ويمكن تحقيق هذا الهدف بالتركيز على المقاصد التالية، من بين أخرى: تحقيق نمو الدخل ودعم استمرار ذلك النمو لأدنى 40 في المائة من السكان بمعدل أعلى من المعدل المتوسط الوطني بحلول عام 2030، واعتماد سياسات لتحقيق قدر أكبر من المساواة، وضمان تعزيز تمثيل البلدان النامية وإسماع صوتها في عملية صنع القرار في المؤسسات الاقتصادية والمالية الدولية العالمية.

والمقصد 10-1 هو التوصل تدريجياً إلى تحقيق نمو الدخل ودعم استمرار ذلك النمو لأدنى 40 في المائة من السكان بمعدل أعلى من المعدل المتوسط الوطني بحلول عام 2030. وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية في قياس معدلات نمو نصيب الفرد من الاستهلاك الحقيقي أو الدخل الحقيقي لأدنى 40 في المائة في توزيع الدخل في بلد معين من مسوح الأسر المعيشية على مدى فترة خمس سنوات تقريباً، حيث يُقاس نصيب الفرد من الاستهلاك أو الدخل على أساس مماثلات القوة الشرائية لغرض المقارنة بين البلدان.

الفصل الرابع

الفصل الرابع

4. وصف وتحليل نتائج مماثلات القوة الشرائية للمنطقة العربية

نتائج مماثلات القوة الشرائية لعام 2017 والاستنتاجات الرئيسية

شمل التنفيذ الإقليمي لدورة 2017 العالمية من برنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية 12 بلداً. ونتيجة لذلك، ولغرض التحليل في هذا التقرير، ستشير "المنطقة العربية" فقط إلى مجموعة البلدان المشاركة وعددها 12، وهي الأردن والإمارات العربية المتحدة والبحرين والسودان والعراق وعُمان ودولة فلسطين وقطر والكويت ومصر والمغرب والمملكة العربية السعودية.

- **الحجم الحقيقي لاقتصادات البلدان العربية**

بلغ الناتج المحلي الإجمالي القائم على مماثلات القوة الشرائية في المنطقة العربية في عام 2017 حوالي

الشكل 4-1 الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي مقابل نظيره الإسمي، 2017

5,057 مليار دولار، ما يمثل حوالي 4 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي العالمي، في حين كان الناتج المحلي الإجمالي القائم على سعر الصرف 2,061 مليار دولار فقط، أي ما يعادل 3 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي العالمي. وهذا يعني أن الحجم الحقيقي للاقتصاد العربي أكثر من ضعفه عندما يُقاس بالقيمة الإسمية، وأن حصة المنطقة العربية من الاقتصاد العالمي أكبر عندما تُقاس بالقيمة الحقيقية. ويقارن الشكل 4-1 الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلدان العربية في عام 2017 بالناتج المحلي الإجمالي الإسمي. وقد قام باحتساب البيانات الواردة في هذا الشكل الإسكوا والبنك الدولي.

وعلى أساس مماثلات القوة الشرائية، أكبر اقتصاد في المنطقة العربية هو اقتصاد المملكة العربية السعودية، فهي تساهم بـ 31 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمنطقة العربية. ويبلغ ناتجها المحلي الإجمالي الحقيقي 1,566 مليار دولار، وتليها مصر بناتج محلي إجمالي حقيقي قدره 1,263 مليار دولار، وتساهم بـ 25 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة. وبالقيمة الإسمية، تظل المملكة العربية السعودية أكبر اقتصاد في المنطقة العربية، ولكن تليها الإمارات العربية المتحدة بدلاً من مصر. من ناحية أخرى، أصغر اقتصاد في المنطقة العربية بالقيمة الحقيقية والقيمة الإسمية هو اقتصاد دولة فلسطين، إذ يمثّل أقل من 1 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة بمعايير القيمتين. ويبين الشكل 4-2 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة العربية في عام 2017.

- **المؤشر العام لمستوى الأسعار**

في عام 2017، بلغ متوسط مؤشر مستوى الأسعار على مستوى الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة العربية 61، أي ما يقل بـ 39 في المائة عن مستوى الأسعار العالمي البالغ 100. وكان مؤشر مستوى الأسعار في البلدان العربية جميعاً أقل من 100، كما يبدو في الشكل 4-3 الذي يبيّن أعلى مستوى للأسعار في قطر عند 96 وأقل مستوى في مصر عند 27. وهذا يشير إلى أن الأسعار في المنطقة العربية كانت أقل عموماً من متوسط الأسعار العالمية. وكان البَلَدَان العربيان الأغلى ومن ثم الأقرب إلى المتوسط العالمي لمؤشر مستوى الأسعار هما قطر عند 96 والإمارات العربية المتحدة عند 91. وكان البَلَدَان الأرخص في المنطقة هما مصر والسودان عند 27 و34 على التوالي، وهما البَلَدَان الوحيدان اللذان سجّلا مؤشراً أقل من 50. ويبين الشكل 4-4 مؤشرات مستويات الأسعار في

الشكل 4-2 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

الشكل 3-4 المؤشر العام لمستوى الأسعار للبلدان العربية، 2017 (العالم = 100)

الشكل 4-4 مؤشرات مستويات الأسعار للبلدان العربية على مستويات المجاميع الرئيسية، 2017 (العالم = 100)

البلدان العربية على مستويات المجاميع الرئيسية بالمقارنة مع مؤشر مستوى الأسعار العالمي الذي حُدِّد على أنه 100. ويعرض الشكل 4-5 مؤشرات مستويات الأسعار في البلدان العربية بالمقارنة مع مؤشر مستوى الأسعار للمنطقة العربية محدداً على أنه 100.

نصيب الفرد من الدخل والرفاه المادي

إجمالاً، بلغ متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في المنطقة العربية 18,266 دولاراً لعام 2017، أي بزيادة قدرها 10 في المائة عن متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في العالم

الشكل 4-5 مؤشرات مستويات الأسعار للبلدان العربية على مستويات المجاميع الرئيسية، 2017 (المنطقة العربية = 100)

البالغ 16,596 دولاراً. وكان متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الإسمي للمنطقة أقل بنسبة 33 في المائة من المتوسط الإسمي العالمي. وهناك العديد من التباينات في نصيب الفرد من الدخل عبر البلدان العربية. فمثلاً، تسجّل قطر أعلى نصيب للفرد من الدخل الحقيقي في المنطقة يبلغ 95,063 دولاراً، وهو ثاني أعلى دخل في العالم، ولا تسبقها إلا لكسمبرغ. وعلى النقيض من ذلك، ينخفض نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في السودان إلى 4,331 دولاراً. ويشير الرقم القياسي لنصيب الفرد من الدخل الحقيقي بالمقارنة مع العالم كأساس (العالم = 100) إلى وجود اختلافات كبيرة بين البلدان العربية (26 للسودان مقابل 573 لقطر)، كما هو مبين في الشكل 4-6. ولدى بلدان مجلس التعاون الخليجي جميعاً رقم قياسي يزيد على 100، بينما يقل لباقي البلدان العربية عن 100.

وإذا ما أُجريت مقارنة مكانية لنصيب الفرد من الدخل باستخدام التحويل على أساس سعر الصرف، يكون نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية أقل من مثيله في البحرين. غير أن المقارنة القائمة على مماثلات القوة الشرائية، بالقيمة الحقيقية، تبين أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية أعلى من مثيله في البحرين. وعلى نحو مشابه، بينما تعكس المقارنة القائمة على سعر الصرف أن نصيب الفرد من الدخل في مصر أدنى من مثيله في الأردن والعراق ودولة فلسطين والمغرب، تبين المقارنة القائمة على مماثلات القوة الشرائية أن نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في مصر كان أعلى مما هو في البلدان الأربعة الأخرى. ويُبيّن الشكل 4-7 مقارنة متعددة الأبعاد لعام 2017 لاقتصادات البلدان العربية على أساس حجم الاقتصاد الحقيقي، ومؤشر مستوى الأسعار على مستوى الناتج المحلي الإجمالي، ونصيب الفرد من الدخل الحقيقي، بحيث يساوي مؤشر مستوى الأسعار للمنطقة العربية 100، وحيث يعكس حجم الفقاعة الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لاقتصاد كل بلد.

يقاس الرفاه المادي بقيمة نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي. وقد بلغ متوسطه في المنطقة العربية 11,699 دولاراً في عام 2017، أي بزيادة 8 في المائة على المتوسط العالمي البالغ 10,858 دولاراً. غير أن متوسطه الإسمي كان أدنى بـ 41 في المائة من المتوسط العالمي. وسجلت الإمارات العربية المتحدة أعلى مستوى حقيقي له في المنطقة بلغ 25,794 دولاراً، بينما سجل السودان أدنى مستوى له بلغ 3,717 دولاراً. ولدى ملاحظة الرقم القياسي لنصيب الفرد

الشكل 4-6 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الدخل الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

الشكل 4-7 رسم بياني حول العلاقة بين الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ومؤشر مستوى الأسعار على مستوى الناتج المحلي الإجمالي في البلدان العربية، 2017

من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي، واعتماد العالم كأساس، تراوحت التفاوتات في المنطقة العربية بين 34 في السودان و238 في الإمارات العربية المتحدة، كما هو مبين في الشكل 4-8. ويقدم الشكل 4-9 مقارنةً لنصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ونصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي لعام 2017 للبلدان العربية الـ 12. ويظل نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي في قطر ضمن الأعلى في المنطقة العربية، رغم أنه أصغر بكثير من نصيب الفرد من الدخل الحقيقي، وذلك على النقيض

الشكل 4-8 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

مما في مصر حيث يهيمن نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي على معظم نصيب الفرد من الدخل الحقيقي.

ولدى إجراء مقارنات للرفاه المادي عبر البلدان، تختلف النتائج لدى مقارنة نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي مقابل نظيره الإسمي (الشكل 4-10). فمثلاً، لدى النظر في نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي القائم على سعر الصرف، تبدو المملكة العربية السعودية أدنى من البحرين وقطر والكويت من حيث الرفاه، في حين تعكس المقارنة القائمة على مماثلات القوة الشرائية حالة مختلفة. فمن حيث القيمة الإسمية،

الشكل 4-9 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ومن الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي، 2017

الشكل 4-10 نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي مقابل نظيره الإسمي، 2017

نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي في المملكة العربية السعودية أدنى بـ 40 في المائة منه في قطر. ولكن من حيث القيمة الحقيقية، يكاد نصيبا الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي في المملكة العربية السعودية وفي قطر يكونان متساويين. وعلاوة على ذلك، تبين مقارنات نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الإسمي أن الرفاه المادي في مصر كان في عام 2017 أدنى مما في الأردن والعراق ودولة فلسطين. غير أن نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي يبين أن مستوى الرفاه المادي في مصر أعلى مما في الأردن والعراق ودولة فلسطين. فمثلاً، في عام، 2017 كان نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الإسمي في مصر أدنى بـ 18 في المائة مما في العراق، لكن نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي في مصر كان تقريباً ضعف مثيله في العراق.

- **الإنفاق الاستهلاكي الفردي**

إجمالاً، بلغ مجموع الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي في المنطقة العربية 3,239 مليار دولار في عام 2017، ما يمثل 4 في المائة من إجمالي الإنفاق العالمي الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي؛ في حين كان الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الإسمي يساوي 1,190 مليار دولار، أي ما يمثل 2 في المائة فقط من الإنفاق العالمي الإسمي على الاستهلاك الفردي الفعلي. ولذا، لدى استخدام مماثلات القوة الشرائية بدلاً من أسعار الصرف، تتضاعف تقريباً مساهمة المنطقة العربية في الإنفاق العالمي الاستهلاكي الفردي الفعلي. وكانت أكبر مساهمة في إجمالي الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي للمنطقة في عام 2017 مساهمة مصر التي بلغت 1,218 مليار دولار مشكِّلةً 38 في المائة منه، تلتها مساهمة المملكة العربية السعودية بمقدار 827 مليار دولار، أي بنسبة 26 في المائة. وساهمت مصر والمملكة العربية السعودية معاً بأكثر من نصف الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي للمنطقة. أما بالقيمة الإسمية، فظلت مصر والمملكة العربية السعودية أكبر بلدين مساهمين في إنفاق المنطقة على الاستهلاك الفردي الفعلي، لكن الحصة الأكبر كانت للمملكة العربية السعودية وبلغت 31 في المائة، مقابل مساهمة مصر التي بلغت 18 في المائة فقط من القيمة الإسمية. وتُعرض في الشكل 4-11 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية.

الشكل 4-11 حصص البلدان من الاستهلاك الفردي الفعلي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

أما بالنسبة للإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية، الذي يشمل الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية لكنه يستثني الإنفاق الاستهلاكي للحكومة، ساهمت المنطقة العربية أيضاً بـ 4 في المائة من إجمالي الاستهلاك في العالم، وكانت المساهمة الأكبر لمصر بمقدار 1,063 مليار دولار، أي ما يعادل 40 في المائة من الإجمالي للمنطقة. ولكن إذا قورن الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية بالقيمة الإسمية، فلا تساهم المنطقة العربية إلا بـ 2 في المائة فقط من الإجمالي العالمي، وتكون مصر ثاني أكبر مساهم في المنطقة بمساهمة قدرها 20 في المائة، بينما تأتي المملكة العربية السعودية في المرتبة الأولى بمساهمة قدرها 28 في

الشكل 4-12 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي والإسمي للأسر المعيشية للمنطقة العربية، 2017

المائة. ويعرض الشكل 4-12 مقارنة لحصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي والإسمي للأسر المعيشية في المنطقة العربية.

وفيما يتعلق بنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية، بلغ متوسط المنطقة العربية بالقيمة الحقيقية 9,618 دولاراً في عام 2017، أي أعلى بـ 7 في

الشكل 4-13 نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية مقابل نظيره الإسمي، 2017

الشكل 4-14 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية، 2017 (العالم = 100)

المائة فقط من المتوسط العالمي البالغ 8,983 دولاراً. وبالقيمة الإسمية، كان متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية في المنطقة أدنى بـ 42 في المائة من المتوسط الإسمي للعالم. وسجّلت أعلى قيمة في المنطقة العربية في عام 2017 في الكويت، إذ كان نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية يساوي 20,714 دولاراً، أي برقم قياسي يعادل 218 بالمقارنة مع المتوسط العالمي بقيمة 100، وتليها الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بنصيب للفرد من الإنفاق يبلغ 19,464 دولاراً و19,049 دولاراً على التوالي. ولكن بالقيمة الإسمية، تسجّل الإمارات العربية المتحدة أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية، يبلغ 15,025 دولاراً، تليها قطر والكويت بنصيب للفرد من الإنفاق يبلغ 15,019 دولاراً و12,799 دولاراً على التوالي. ويبيّن الشكل 4-13 القيم الحقيقية مقابل القيم الإسمية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية في المنطقة العربية لعام 2017. ويعرض الشكل 4-14 قيمة الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية في البلدان العربية بحيث يُعتبر العالم الأساس بقيمة 100. ويبين الشكل 4-14 أن مصر هي البلد الوحيد من غير بلدان مجلس التعاون الخليجي الذي لديه رقم قياسي أعلى من المتوسط العالمي.

- **الإنفاق الحكومي**

في عام 2017، أنفقت المنطقة العربية 1,161 مليار دولار على الاستهلاك الحكومي، أي ما يعادل 5 في المائة من إجمالي الإنفاق العالمي الاستهلاكي الحكومي بالقيمة الحقيقية، مقابل 385 مليار دولار بالقيمة الإسمية، أي ما يعادل 3 في المائة. وسُجِّل أعلى إنفاق حكومي حقيقي في المنطقة في عام 2017 في المملكة العربية السعودية، إذ بلغ 501 مليار دولار، بينما سُجِّل أدنى إنفاق في دولة فلسطين، إذ بلغ 10 مليارات دولار. وبالقيمة الإسمية، تظل المملكة العربية السعودية تحتفظ بأعلى إنفاق استهلاكي حكومي، لكنّ أدنى مساهمة في المنطقة هي للسودان بدلاً من دولة فلسطين. ويبين الشكل 4-15 حصص البلدان العربية من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي للمنطقة بالقيمة الحقيقية وبالقيمة الإسمية.

وفيما يتعلق بنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي، بلغ متوسط الإنفاق القائم على مماثلات القوة الشرائية في المنطقة العربية 4,190 دولاراً، وذلك أعلى من المتوسط العالمي، البالغ 3,384 دولاراً، بحوالي 24 في المائة، في حين كان متوسطه القائم على سعر الصرف، البالغ 1,392 دولاراً، أدنى بحوالي 24 في المائة من المتوسط العالمي. واحتلت قطر بالقيمة

الشكل 4-15 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

الشكل 4-16 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

الحقيقية لنصيب الفرد، البالغة 18,286 دولاراً، المرتبة الأعلى في المنطقة من حيث نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي، واحتلت السودان المرتبة الأدنى، إذ بلغ نصيب الفرد الحقيقي من الاستهلاك الحكومي 846 دولاراً. واحتلت دولة فلسطين، التي كان إجمالي إنفاقها الاستهلاكي الحكومي الحقيقي الأدنى في المنطقة، مرتبة أعلى من السودان والعراق ومصر والمغرب من حيث نصيب الفرد من الاستهلاك الحكومي الحقيقي. وإذا ما نظرنا إلى الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي مع اعتبار العالم كأساس، نجد أن التباينات في المنطقة تراوحت بين 25 و540 بالمقارنة مع الرقم القياسي للعالم البالغ 100 (الشكل 4-16).

الشكل 4-17 حصص البلدان من الإنفاق الاستثماري الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية، 2017

- **الإنفاق الاستثماري**

في عام 2017، أنفقت المنطقة العربية على الاستثمار بالقيمة الحقيقية 1,117 مليار دولار، ما يمثل 4 في المائة من الإنفاق الاستثماري الحقيقي في العالم. وكانت قيمة الإنفاق الاستثماري، أو الإنفاق على تكوين رأس المال الثابت الإجمالي، من حيث مماثلات القوة الشرائية في المنطقة العربية في عام 2017 أكثر من ضعف قيمتها من حيث سعر الصرف، وكانت حصة المنطقة العربية من الإنفاق الحقيقي على تكوين رأس المال الثابت الإجمالي أعلى مما يدلّ سعر الصرف. وكانت المملكة العربية السعودية الأعلى إنفاقاً على الاستثمار في المنطقة، إذ ساهمت بـ 35 في المائة من الإنفاق الاستثماري الحقيقي للمنطقة ككل، وتلتها الإمارات العربية المتحدة وقطر اللتان مثّل إنفاقهما الاستثماري 16 في المائة و13 في المائة على التوالي من الإجمالي للمنطقة. وساهمت البلدان العربية الأخرى مجتمعة بأقل من 50 في المائة من المجموع الكلي للمنطقة. ويوضّح الشكل 4-17 حصة إنفاق البلدان على الاستثمار من الإجمالي للمنطقة بكل من القيمة الحقيقية والقيمة الإسمية.

وعلى أساس نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي، في عام 2017، كان المتوسط للمنطقة، البالغ 4,034 دولاراً، أعلى بقليل من المتوسط العالمي، البالغ 4,003 دولارات، مع فارق قدره 1 في المائة بينهما، بينما كان المتوسط للمنطقة أدنى بـ 36 في المائة من المتوسط العالمي بالقيمة الإسمية. واحتلت قطر المرتبة الأعلى في المنطقة، إذ بلغ نصيب الفرد فيها من الإنفاق الاستثماري 52,960 دولاراً من حيث القيمة الحقيقية، وتلتها الإمارات العربية المتحدة بـ 19,288 دولاراً. وإذا ما نظرنا إلى الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي مع اعتبار العالم كأساس، نجد أن التفاوتات تراوحت بين 8 في السودان و1,323 في قطر (الشكل 4-18).

- **نصيب الفرد من الإنفاق في البلدان العربية بالمقارنة مع باقي بلدان العالم**

إذا ما نظرنا إلى نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي (على أساس مماثلات القوة الشرائية) في كافة البلدان المشاركة في برنامج المقارنات الدولية في العالم لعام 2017، نجد أن بعض البلدان العربية كان من بين البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الإنفاق على الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي وبعض المجاميع الرئيسية. مثلاً، يُدرج الشكل 4-19 البلدان الـ 15 التي حققت أعلى نصيب للفرد من الدخل الحقيقي في عام 2017، حيث احتلت قطر المرتبة الثانية والإمارات

الشكل 4-18 الرقم القياسي لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي، 2017 (العالم = 100)

الشكل 4-19 البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الناتج المحلي الإجمالي، 2017

الشكل 4-20 البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي، 2017

الشكل 4-21 البلدان الـ 15 الأولى التي لديها أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الاستثماري، 2017

العربية المتحدة المرتبة الثامنة بين جميع البلدان المشاركة في برنامج المقارنات الدولية على مستوى العالم. وعلاوة على ذلك، كانت ثلاثة بلدان عربية من بين البلدان الـ 15 التي لديها أكبر نصيب للفرد من الاستهلاك الحكومي الحقيقي في عام 2017، وهي قطر والكويت والمملكة العربية السعودية (الشكل 4-20). وبالإضافة إلى ذلك، يبين الشكل 4-21 البلدان الـ 15 التي لديها أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الحقيقي على تكوين رأس المال الثابت الإجمالي في عام 2017، وأربعة منها من المنطقة العربية، هي الإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والكويت. أما فيما يتعلق بالإنفاق الحقيقي على الاستهلاك الفردي الفعلي والإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية، فلم يكن أي من البلدان العربية بين البلدان الـ 15 الأولى.

مقارنة الاستنتاجات الرئيسية عبر البلدان

يوفّر هذا القسم مقارنة عامة موجزة للاستنتاجات عبر البلدان، وتسلط المقارنة الضوء على أبرز التغيُّرات المكانية الملحوظة، مثل التغيُّرات الرئيسية في مرتبات البلدان أو التغيُّرات في مساهمات البلدان في اقتصاد المنطقة على مدى الفترة 2011-2017، بالإضافة إلى مقارنات على مستوى الأسعار.

- **الناتج المحلي الإجمالي ومجاميعه**

انخفضت مساهمة المنطقة العربية في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي العالمي من 5 في المائة في عام 2011 إلى 4 في المائة في عام 2017، رغم أن عدد البلدان التي شكّلت المنطقة ارتفع من 11 في عام 2011 إلى 12 في عام 2017. وظل ترتيب مساهمات البلدان في اقتصاد المنطقة ثابتاً في معظمه على مدى السنوات، إذ ساهمت المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة بأكبر حصص الإنفاق من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في اقتصاد المنطقة على التوالي. وشكّل كل من البحرين ودولة فلسطين أصغر الاقتصادات في المنطقة. ويبين الشكل 4-22 حصة البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمنطقة، ويبين التغيُّر في مساهمات البلدان خلال الفترة 2011-2017. وكما هو مبين في الشكل 4-22، على مدى تلك الفترة، كان أكبر اقتصاد في المنطقة اقتصاد المملكة العربية السعودية، بينما ظلت مصر ثاني أكبر اقتصاد في المنطقة ولكن مع ارتفاع

مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمنطقة. وبالقيمة الإسمية، كانت الإمارات العربية المتحدة ثاني أعلى مساهم في اقتصاد المنطقة، وتلتها مصر.

ويبين الشكل 4-23 تطور حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي للمنطقة على مدى الفترة 2011-2017. ففي عام 2011، وعلى غرار عام 2017، مثّل إجمالي الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي للمنطقة العربية 4 في المائة من الإجمالي العالمي، وسجّلت مصر أكبر إنفاق في المنطقة. وعلى مستوى المنطقة، ظل ترتيب حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي للمنطقة ثابتاً على مدى

الشكل 4-22 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمنطقة العربية، 2011-2017

الشكل 4-23 حصص البلدان من الاستهلاك الفردي الفعلي للمنطقة العربية، 2011-2017

الفترة 2011-2017، إذ كانت للمملكة العربية السعودية ثاني أعلى حصة من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي للمنطقة. وعلى العكس من ذلك، لدى النظر إلى مساهمات البلدان في الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي للمنطقة بالقيم الإسمية، يبدو أن الحصة الأعلى هي حصة المملكة العربية السعودية، تليها مصر. وعلى نحو مشابه، من حيث القيمة الحقيقية، احتل السودان مرتبة أعلى مما هي من حيث القيمة الإسمية. وبالمقابل، كانت حصة قطر من الإنفاق الاستهلاكي الفردي الفعلي الحقيقي للمنطقة أدنى مما هي على أساس سعر الصرف.

أما بالنسبة لإجمالي الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية، فعلى مدى الفترة 2011-2017، سُجّل أعلى إنفاق بالقيمة الحقيقية في المنطقة في مصر، في حين كانت حصص كل من مصر والمملكة العربية السعودية بالقيمة الإسمية متساوية إلى حد ما، بينما تجاوزت حصة المملكة العربية السعودية من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للمنطقة حصة مصر في عامي 2016 و2017. وساهمت مصر والمملكة العربية السعودية معاً بأكثر من 60 في المائة من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية في المنطقة بالقيمة الحقيقية، بينما لم تشكّل مساهمتهما معاً سوى النصف بالقيمة الإسمية. ويعرض الشكل 4-24 حصص البلدان السنوية من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية للمنطقة للفترة 2011-2017. ولدى مقارنة مساهمات البلدان بالقيمة الحقيقية والقيمة الإسمية على مدى الفترة نفسها، يتبين أن حصة السودان كانت أعلى من حصة الكويت بالقيمة الحقيقية، لكنها كانت عكس ذلك بالقيمة الإسمية. وعلاوة على ذلك، يبدو أن حصة قطر أدنى بالقيمة الحقيقية منها بالقيمة الإسمية.

ولدى النظر إلى الإنفاق الاستهلاكي الحكومي، يتبيّن أن مساهمة المنطقة العربية في الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي بين عامي 2011 و2017 ظلت مستقرة عند 5 في المائة، غير أنها ارتفعت بالقيمة الإسمية من 2 في المائة في عام 2011 إلى 3 في المائة فقط في عام 2017. وضمن المنطقة العربية، أبلغت المملكة العربية السعودية عن أعلى إنفاق استهلاكي حكومي حقيقي للفترة 2011-2017 في كلٍ من القيمة الحقيقية والقيمة الإسمية، إذ ساهمت بأكثر من 40 في المائة من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي للمنطقة بالقيمة الحقيقية. وبالقيمة الإسمية، سجّلت الإمارات العربية المتحدة ثاني أعلى إنفاق استهلاكي حكومي في المنطقة، باستثناء عام 2011 عندما احتل العراق المركز الثاني. ولدى إجراء المقارنة بالقيمة الحقيقية، تحتل مصر المركز الثاني بإنفاق استهلاكي حكومي أعلى مما

الشكل 4-24 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية للمنطقة العربية، 2011-2017

للإمارات العربية المتحدة. ويعرض الشكل 4-25 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي للمنطقة للفترة 2011-2017.

أخيراً، فيما يتعلق بالإنفاق الاستثماري، على مدى الفترة 2011-2017، البلدان العربية الثلاثة التي كان لديها أكبر إنفاق على تكوين رأس المال الثابت الإجمالي هي المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر على التوالي، بكل من القيمة الحقيقية والقيمة الإسمية. ويبين الشكل 4-26 أنها مجتمعة ساهمت بما يزيد على 60 في المائة من الإنفاق الاستثماري للمنطقة، سواء بالقيمة الحقيقية أم بالقيمة الإسمية، بينما ساهمت البلدان العربية الأخرى مجتمعة بأقل من 40 في المائة.

الشكل 4-25 حصص البلدان من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي للمنطقة العربية، 2011-2017

الشكل 4-26 حصص البلدان من الإنفاق الاستثماري الحقيقي للمنطقة العربية، 2011-2017

- **مقاييس الدخل والرفاه ونصيب الفرد الأخرى**

على مدى الفترة 2011-2017، انخفض متوسط نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في المنطقة العربية بما يقارب 16 في المائة، من 21,631 دولاراً في عام 2011 إلى 18,266 دولاراً في عام 2017. ولدى مقارنته مع المتوسط العالمي للعامين المرجعيين 2011 و2017، يتبين أنه كان أعلى من المتوسط العالمي بالقيمة الحقيقية، لكنه كان أدنى بالقيمة الإسمية. وخلال الفترة نفسها، كان نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في قطر الأعلى في المنطقة العربية وأعلى بكثير من جميع البلدان العربية الأخرى، ووصل ذروته في عام 2012 عندما بلغ 169,699 دولاراً، أي ما يقرب من ضعف نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في الكويت الذي بلغ 85,284 دولاراً. وكانت الكويت في المركز الثاني في عام 2012. وعلى المستوى العالمي، جاءت قطر في المركز الأول في عام 2011، محققة أعلى نصيب للفرد من الدخل الحقيقي على مستوى العالم بلغ 163,740 دولاراً، لكنها في عام 2017 جاءت في المركز الثاني بعد لكسمبرغ، وبلغ نصيب الفرد من الدخل الحقيقي فيها 95,063 دولاراً. وظلت ترتيبات نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في المنطقة العربية من الأعلى إلى الأدنى ثابتة في معظمها خلال الفترة، عدا تغيُّرات طفيفة في ترتيب البلدان المتقاربة. ويبين الشكل 4-27 الأرقام القياسية لعام 2011 مقابل الأرقام القياسية لعام 2017 لنصيب الفرد من الدخل الحقيقي للمنطقة العربية، مع اعتبار العالم كأساس.

أما فيما يتعلق بالرفاه المادي، فقد احتلت الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى في المنطقة بأعلى نصيب للفرد من الاستهلاك الفعلي الحقيقي في كلٍ من عامي 2011 و2017، إذ بلغ نصيب الفرد فيها من الاستهلاك الفعلي القائم على مماثلات القوة الشرائية 28,728 دولاراً في عام 2011 و25,794 دولاراً في عام 2017. مع ذلك، وبالرغم من أن الإمارات العربية المتحدة لم تحقق أعلى نصيب للفرد من الاستهلاك الفعلي خلال الفترة، ظلّ ترتيب الرفاه المادي في المنطقة العربية بشكل عام ثابتاً في الغالب على مدى السنوات السبع، إذ كان نصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي في الإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والكويت والمملكة العربية السعودية الأعلى (تجاوز نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفعلي لكل منها 20,000 دولار)، تلتها عُمان التي بلغ نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفعلي فيها ما يقرب من 15,000

الشكل 4-27 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الدخل الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

دولار، ثم مصر التي تراوح نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفعلي فيها بين 10,023 دولاراً في عام 2011 و12,850 دولاراً في عام 2017. وخلال الفترة 2011-2017، كان الرفاه المادي في بلدان مجلس التعاون الخليجي أعلى مما في البلدان غير الخليجية. ومن بين بلدان مجلس التعاون الخليجي، كان لدى عُمان أدنى نصيب للفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفعلي الحقيقي، بينما كان في مصر الأعلى بين البلدان غير

الشكل 4-28 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

الشكل 4-29 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحقيقي للأسر المعيشية، 2011 و2017 (العالم = 100)

الخليجية. وعلى العكس من القيمة الإسمية، يبدو نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الفعلي في الأردن أدنى مما في مصر لدى قياسه بالقيمة الحقيقية. ويعرض الشكل 4-28 الأرقام القياسية لعام 2011 مقابل الأرقام القياسية لعام 2017 لنصيب الفرد من الاستهلاك الفعلي الحقيقي بالمقارنة مع الرقم القياسي العالمي البالغ 100.

ولدى الانتقال إلى النظر في الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية، يتبيّن أنه كان لدى الإمارات العربية المتحدة أعلى نصيب للفرد من هذا الإنفاق في عام 2011، مقابل الكويت في عام 2017. وبالقيمة الإسمية، يتنقل ترتيب قطر بين المركزين الأول والثاني في المنطقة خلال السنوات السبع، بينما ينخفض ترتيبها بالقيمة الحقيقية فتتنقل بين المركزين الرابع والخامس. وعلاوة على ذلك، كان نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية في الأردن بالقيمة الإسمية أعلى منه في مصر، وكان في دولة فلسطين أعلى منه في العراق. غير أنه بالقيمة الحقيقية كان أعلى في مصر منه في الأردن، وأعلى في العراق منه في دولة فلسطين. ويقارن الشكل 4-29 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي للأسر المعيشية لعامي 2011 و2017 في المنطقة العربية بالنسبة إلى الرقم القياسي العالمي البالغ 100.

ونصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي أعلى في بلدان مجلس التعاون الخليجي منه في غيرها، سواء بالقيمة الإسمية أم بالقيمة الحقيقية. وخلال الفترة 2011-2017، سُجّل أعلى معدل حقيقي له في المنطقة العربية في قطر والمملكة العربية السعودية، اللتين تتناوبان المركزين الأول والثاني، في حين سجل أدنى المستويات باستمرار في السودان. ومن الناحية الإسمية، تحافظ قطر على مكانتها كالدولة العربية ذات المستوى الأعلى من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي، في حين كان الإنفاق الاستهلاكي الحكومي في الكويت أعلى على أساس تحويلات سعر الصرف منه في المملكة العربية السعودية. ويعرض الشكل 4-30 الأرقام القياسية لعام 2011 مقابل عام 2017 لنصيب الفرد الحقيقي من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي في البلدان العربية بالمقارنة مع العالم كأساس.

وأخيراً، سُجّل أعلى نصيب للفرد من الإنفاق الاستثماري في المنطقة العربية على مدى السنوات السبع في قطر، التي تراوح فيها بالقيمة الحقيقية من أكثر من 45,000 دولار إلى أقل بقليل من 60,000 دولار، وهو مبلغ أكبر بكثير من نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري في الإمارات العربية المتحدة، التي تأتي في المرتبة الثانية في المنطقة. وبصفة عامة، فإن نصيب الفرد من الإنفاق

الشكل 4-30 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي الحكومي الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

الاستثماري أعلى في بلدان مجلس التعاون الخليجي منه في غيرها. ويقارن الشكل 4-31 بين الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي لعامي 2011 و2017 في البلدان العربية بالنسبة إلى الرقم القياسي العالمي البالغ 100. والأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي أعلى من المتوسط العالمي البالغ 100 في جميع بلدان مجلس التعاون الخليجي وأدنى منه في جميع البلدان غير الخليجية في عامي 2011 و2017.

- **توزيع الدخل ومعامل جيني في المنطقة العربية**

يعرض الشكل 4-32 منحنى لورينز للمنطقة العربية من الفترة 2011-2017، وفيه تُرسم مجموعات البيانات للسنوات السبع على شكل سبعة منحنيات لورنز مختلفة تبين الحصص المئوية التراكمية للدخل مقابل الحصص المئوية التراكمية للسكان. ويمثل خط درجة 45 المساواة الكاملة، التي تتحقق إذا كانت حصة الناتج المحلي الإجمالي للبلد من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة العربية تساوي حصة سكانه من مجموع سكان المنطقة. ولذا، تمثّل المنطقة الواقعة بين خط المساواة الكامل ومنحنى لورنز اللامساواة في الدخل في المنطقة العربية، ما يعكس معامل جيني الذي يشير إلى مدى اللامساواة في الدخل، حيث تعكس قيمة صفر المساواة الكاملة في الدخل، وتمثل القيمة 1 اللامساواة الكاملة في الدخل. ويبيّن الشكل 4-32 أنه خلال الفترة 2011-2017، اقتربت المنطقة العربية من خط المساواة، ما يعني أن المساواة في الدخل تحسنت مع مرور الوقت.

ويقدم الشكلان 4-33 و4-34 لمحة عن حركة منحنيات لورنز بين عامي 2011 و2017، مع مقارنة تغيّر المساواة في الدخل في المنطقة العربية عند احتساب الناتج المحلي الإجمالي من حيث القيمة الحقيقية مقابل القيمة الإسمية. ويبيّن الشكلان أنه عند إجراء المقارنة من حيث القيمة الحقيقية، تبدو المنطقة العربية أقرب من خط المساواة مما هي عليه عند المقارنة من حيث القيمة الإسمية. ويبيّن الشكل 4-33 تحسناً في المساواة في الدخل بين عامي 2011 و2017 عند قياس الدخل بالقيمة الحقيقية.

- **مستويات الأسعار**

على المستوى الاقتصادي الإجمالي، أصبحت المنطقة العربية أغلى مع مرور الوقت بالمقارنة مع باقي بلدان العالم، إذ ارتفع مؤشر مستوى الأسعار فيها من 57 في

الشكل 4-31 الأرقام القياسية لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري الحقيقي، 2011 و2017 (العالم = 100)

عام 2011 إلى 61 في عام 2017 بالمقارنة مع متوسط مستوى الأسعار العالمي المحدد بـ 100. وكان ترتيب البلدان العربية من الأغلى إلى الأرخص ثابتاً إلى حد ما على مدار السنوات، مع بعض التغييرات. فمثلاً، في عام 2011، كان أغلى بلدان المنطقة هما دولة فلسطين والكويت، بالمقارنة مع عام 2017 عندما كانت الإمارات العربية المتحدة وقطر هما الأغلى. ومن بين البلدان غير الخليجية، سجّلت دولة فلسطين أعلى الأسعار، وهي أحد البلدان الأربعة الأغلى في المنطقة العربية. وكانت البلدان الثلاثة الأغلى الأخرى من بلدان مجلس التعاون الخليجي، وهي الإمارات العربية المتحدة وقطر والكويت، مع تغيُّر في ترتيبها حسب مستوى الأسعار

الشكل 4-32 منحنيات لورينز للمنطقة العربية، 2011-2017 (الدخل الحقيقي)

الشكل 4-33 منحنيات لورينز للمنطقة العربية، 2011 مقابل 2017 (الدخل الحقيقي)

على مدى السنوات السبع. ومن ناحية أخرى، سَجَّل أدنى مستويات الأسعار خلال الفترة نفسها السودان ومصر.

وعلى مستوى استهلاك الأسر المعيشية، ارتفع متوسط مؤشر الأسعار في المنطقة العربية من 49 في عام 2011 إلى 54 في عام 2017 بالمقارنة مع المتوسط العالمي البالغ 100. وكانت قطر باستمرار الأغلى بين البلدان العربية المدرجة في المقارنات. وكان كل من الإمارات العربية المتحدة ودولة فلسطين والكويت أيضاً من بين البلدان العربية الأربعة الأغلى فيما يتعلق باستهلاك الأسر المعيشية، بينما كانت مصر الأرخص.

الشكل 4-34 منحنيات لورينز للمنطقة العربية، 2011 مقابل 2017 (الدخل الإسمي)

الشكل 4-35 مؤشرات مستويات الأسعار للمنطقة العربية على مستويات الناتج المحلي الإجمالي واستهلاك الأسر المعيشية (الولايات المتحدة = 100)

ولدى مقارنة أسعار المنطقة العربية مع أسعار الولايات المتحدة الأمريكية للفترة 2011-2017 تبدو البلدان العربية جميعها أرخص من الولايات المتحدة على جميع مستويات الناتج المحلي الإجمالي. ويتتبع الشكل 4-35 متوسط مستوى الأسعار في المنطقة العربية عند مستويات الناتج المحلي الإجمالي واستهلاك الأسر المعيشية من عام 2011 إلى عام 2017 مع اعتبار الولايات المتحدة البلد الأساس.

وكانت الآلات والمعدات عموماً مجموعة البنود الأغلى في المنطقة العربية على مدى الفترة 2011-2017، مع بعض الاستثناءات على المستوى الوطني. وفي الإمارات العربية المتحدة، سجّلت الأغذية والمشروبات

الشكل 4-36 مؤشرات مستويات الأسعار لمجموعات البنود الأغلى للمنطقة العربية (الولايات المتحدة = 100)

الشكل 4-37 مؤشرات مستويات الأسعار لمجموعات البنود الأرخص للمنطقة العربية (الولايات المتحدة = 100)

غير الكحولية أعلى مستويات الأسعار على مدى السنوات، باستثناء العامين 2011 و2012، حين سجّلت ذلك المطاعم والفنادق. وكان هناك استثناءان آخران هما الكويت وقطر للسنوات 2011-2013. وكان النقل أيضاً من بين البنود الأغلى في دولة فلسطين، وكان الأغلى في عام 2017، إذ كان مؤشر مستوى أسعاره أعلى من نظيره للآلات والمعدّات. وفي المتوسط، عندما تُعتبر الولايات المتحدة الدولة الأساس بمؤشر مستوى أسعار يساوي 100، تسجّل المنطقة العربية مؤشر مستوى أسعار يزيد على 50 لمجموعات البنود التالية: الآلات والمعدات، بمستوى تجاوز حتى الولايات المتحدة في عام 2014؛ والأغذية والمشروبات غير الكحولية؛ والمفروشات والمعدات المنزلية والصيانة؛ والنقل؛ والمطاعم والفنادق؛ والأنشطة الترفيهية والثقافية. ويبين الشكل 4-36 مؤشر مستوى الأسعار في المنطقة العربية مقابل الولايات المتحدة للمجموعات الأغلى.

من ناحية أخرى، من مجموعات البنود الأرخص في المنطقة لدى مقارنتها بالولايات المتحدة البناء؛ والتعليم؛ والسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى؛ والصحة. ويبين الشكل 4-37 مؤشرات مستويات أسعار مجموعات البنود الأرخص في المنطقة العربية. ولدى الخوض بمزيد من التفصيل على المستوى الوطني، يتبين أن البناء في جميع بلدان مجلس التعاون الخليجي والمغرب أحد أرخص البنود، وإن كانت هناك بعض الاستثناءات في بعض السنوات، حيث بدا السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في البحرين والكويت والمملكة العربية السعودية أرخص بالمقارنة مع الولايات المتحدة، في حين كانت الاتصالات هي الأرخص في الإمارات العربية المتحدة في عامي 2012 و2013. وفي الأردن والسودان ودولة فلسطين كان التعليم البند الأرخص كل عام على مدى الفترة 2011-2017. وبالمقابل، في العراق ومصر، كانت مجموعة بنود السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى الأرخص بالمقارنة مع الولايات المتحدة على مدى السنوات الماضية، باستثناء عام 2013 في العراق حيث كان التعليم هو الأرخص.

وقد كان التباين الأكبر في مؤشرات مستويات الأسعار بين البلد الأغلى والأرخص في المنطقة في التعليم وفي السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى. فمثلاً، في عام 2017، تراوحت مؤشرات مستويات الأسعار في البلدان العربية للسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى من 6 في مصر إلى 82 في قطر نسبة لمؤشر مستوى الأسعار البالغ 100 في الولايات المتحدة. وعلى نحو شبيه، تراوحت مؤشرات مستويات الأسعار للتعليم في عام 2017 بين 4 في السودان و69 في قطر نسبة لمؤشر مستوى الأسعار البالغ 100 في الولايات المتحدة. وقد كان في السودان ومصر أكبر تباين في مؤشرات مستويات الأسعار بين مجموعات البنود الأرخص والأغلى.

نظرة عامة على المنطقة العربية تشمل البلدان غير المشاركة

يسلّط القسم الحالي الضوء على الاستنتاجات الرئيسية لدورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية على نطاق أوسع، من خلال إضافة بلدان عربية أخرى مشاركة وغير مشاركة. ونتيجة لذلك، تشمل المنطقة العربية في هذا القسم 20 بلداً، هي: الأردن، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وتونس، والجزائر، وجزر القمر، وجيبوتي، والسودان، والصومال، والعراق، وعُمان، ودولة فلسطين، وقطر، والكويت، ولبنان، وليبيا، ومصر، والمغرب، والمملكة العربية السعودية، وموريتانيا. وكما ذُكر سابقاً، شارك 12 بلداً من هذه البلدان في دورة برنامج المقارنات الدولية في المنطقة العربية بتوجيه من مكتب التنفيذ الإقليمي في الإسكوا. وشارك بعض البلدان، وبالتحديد تونس والجزائر وجزر القمر وجيبوتي وموريتانيا، في برنامج المقارنات الدولية في المنطقة الأفريقية. أما البلدان المتبقية، وهي الصومال ولبنان وليبيا، فقد كانت غير مشاركة، فقدّر المكتب العالمي لبرنامج المقارنات الدولية في البنك الدولي مماثلات القوة الشرائية لها عند مستويات الناتج المحلي الإجمالي ونفقات استهلاك الأسر المعيشية. أما بالنسبة للجمهورية العربية السورية واليمن، فلم تكن لها تقديرات لمماثلات القوة الشرائية لدورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية.

ولدى الأخذ بالاعتبار البلدان الـ 20 بلغ الحجم الحقيقي للاقتصاد العربي 5,890 مليار دولار في عام 2017، أي ما يعادل 5 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي العالمي الحقيقي. وهذا يعني أن البلدان الثمانية الإضافية ساهمت بـ 0.7 في المائة أضيفت إلى مساهمة البلدان الـ 12 التي بلغت 4 في المائة. ولم تتغير أكبر اقتصادات بلدان المنطقة، وهي الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية. ولكن لدى إلقاء نظرة على المنطقة العربية مع البلدان الثمانية الإضافية، تصبح جزر القمر وجيبوتي والصومال أصغر الاقتصادات، إذ تمثل 0.04 في المائة و0.08 في المائة و0.21 في المائة من الاقتصاد العربي في عام 2017 على التوالي. ويعرض الشكل 4-38 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية بأكملها التي تضم البلدان الـ 20.

لدى النظر إلى البلدان العربية الـ 20، يتبيّن أن متوسط نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في المنطقة كان 16,197 دولاراً في عام 2017، أي أقل بنحو 2 في المائة من المتوسط العالمي. وكان أعلى من المتوسط العالمي عندما تفحصنا 12 بلداً مشاركاً فقط من المنطقة العربية. وكان التفاوت في نصيب الفرد من الدخل الحقيقي في المنطقة العربية مرتفعاً للغاية، إذ سُجّل أدنى دخل للفرد في الصومال وبلغ 858 دولاراً مقابل أعلى دخل للفرد في قطر الذي بلغ 95,063 دولاراً.

أما بالنسبة لمؤشر مستوى الأسعار، فلدى إضافة البلدان العربية الثمانية إلى البلدان الـ 12 المشاركة في برنامج المقارنات الدولية، ظل هذا الرقم على مستوى الاقتصاد الكلي على حاله تقريباً في عام 2017، إذ انخفض من 61 إلى 60 فقط بالمقارنة مع مؤشر مستوى الأسعار في العالم البالغ 100.

الشكل 4-38 حصص البلدان من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والإسمي للمنطقة العربية بأكملها، 2017

الفصل الخامس

الفصل الخامس

5. ملامح البلدان

يعرض هذا الفصل ملامح البلدان بتوضيح مماثلات القوة الشرائية وأسعار الصرف ومستويات الأسعار لكل بلد نسبة إلى المتوسط العالمي للفترة 2011-2017 وإلى المتوسط للمنطقة للفترة 2011-2019 كما يركّز على عام 2017، مسلطاً الضوء على المؤشرات الاقتصادية الرئيسية للبلدان من المنظور الوطني والمنظور الإقليمي والمنظور العالمي، على النحو التالي:

- **عدد السكان** هو التقدير الرسمي لعدد السكان كما ورد من مكاتب الإحصاء الوطنية.
- **سعر الصرف (العملة المحلية/دولار أمريكي)** هو سعر الصرف الرسمي للعملة المحلية لكل بلد مقابل الدولار الأمريكي كما ورد من مكاتب الإحصاء الوطنية، باستثناء السودان حيث يمثل سعر الصرف المكافئ كما وفّرته إدارة الإحصاء في السودان، وليس سعر الصرف الرسمي.
- **العملة المحلية** هي وحدة العملة المحلية في كل بلد.
- **الريال العُماني** هو العملة المحلية لعُمان.
- **الريال السعودي** هو العملة المحلية للمملكة العربية السعودية.
- **مماثلات القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي)** هي مماثلات القوة الشرائية المُحتسبة لكل بلد نسبة إلى الدولار.
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليار دولار أمريكي)** هو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، أو القائم على مماثلات القوة الشرائية، بملايين الدولارات.
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)** هو نصيب الفرد من الدخل الحقيقي أو القائم على مماثلات القوة الشرائية في كل بلد بالدولارات.
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي)** هو نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي أو القائم على مماثلات القوة الشرائية في كل بلد، ويمثل الرفاه المادي، ويقاس بالدولارات.
- **المجموعة الأغلى** تبين مجموعة بنود استهلاك الأسر المعيشية الأغلى في كل بلد نسبة إلى العالم.
- **المجموعة الأرخص** تبين مجموعة بنود استهلاك الأسر المعيشية الأرخص في كل بلد نسبة إلى العالم.
- **الغلاء (الاقتصاد الكلي)** يبين ترتيب كل بلد، تصاعدياً من 1 كالأغلى في المنطقة أو العالم، إلى الأرخص على مستوى الاقتصاد الكلي أو الناتج المحلي الإجمالي.
- **نصيب الفرد من الدخل** يبين ترتيب كل بلد، نزولاً من 1 كالأعلى في المنطقة أو العالم، إلى الأدنى من حيث الثروة أو نصيب الفرد من الدخل.
- **رفاه الفرد** يبين ترتيب كل بلد، تصاعدياً من 1 كالأعلى في المنطقة أو العالم إلى الأدنى من حيث نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي أو الرفاه المادي.
- **الحصة من اقتصاد المنطقة/الاقتصاد العالمي** ترتيب كل بلد، تصاعدياً من 1 كالبلد الذي لديه أعلى حصة من الناتج المحلي الإجمالي في المنطقة أو العالم إلى الذي لديه أدنى حصة.

- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية)** يبين ترتيب كل بلد تصاعدياً من 1 كالأغلى في المنطقة أو العالم، إلى الأرخص على مستوى استهلاك الأسر المعيشية.
- **الغلاء (الاستثمار)** يبين ترتيب كل بلد تصاعدياً من 1 كالأغلى في المنطقة أو العالم، إلى الأرخص من حيث الاستثمار أو تكوين رأس المال الثابت الإجمالي.
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي** يبين ترتيب كل بلد تبعاً لنصيب الفرد من الإنفاق الحكومي، تصاعدياً من 1 كالأعلى إلى الأدنى على مستوى المنطقة أو العالم.
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري** يبين ترتيب كل بلد تبعاً لنصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري، تصاعدياً من 1 كالأعلى إلى الأدنى على مستوى المنطقة أو العالم.

الأردن

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	0.291	0.708	1.574	1.841
2012	0.302	0.708	1.599	1.841
2013	0.308	0.708	1.616	1.841
2014	0.319	0.708	1.602	1.841
2015	0.312	0.708	1.577	1.841
2016	0.314	0.708	1.615	1.841
2017	0.300	0.708	1.501	1.841
2018	غير متوفر	0.708	1.575	1.841
2019	غير متوفر	0.708	1.548	1.841

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 10,053,000
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 0.708
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 0.3
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 96.6
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 9,610
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 8,673
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** التعليم

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 9 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 9 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 8 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 10 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 7 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 4 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 7 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 8 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 109 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 115 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 103 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 82 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 101 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 134 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 111 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 111 من بين 176

الإمارات العربية المتحدة

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	2.127	3.673	11.505	9.551
2012	2.178	3.675	11.525	9.558
2013	2.213	3.675	11.609	9.558
2014	2.183	3.673	10.943	9.551
2015	2.188	3.673	11.045	9.551
2016	2.190	3.673	11.269	9.551
2017	2.222	3.673	11.107	9.551
2018	غير متوفر	3.673	11.136	9.551
2019	غير متوفر	3.673	10.641	9.551

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 9,304,277
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 3.673
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 2.222
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 624.3
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 67,100
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 25,794
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** التعليم

المنظور الإقليمي

- **الغلاء (الاقتصاد الكلي):** المرتبة 2 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 2 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 1 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 3 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 2 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 7 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 5 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 2 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 56 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 8 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 27 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 34 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 42 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 149 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 23 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 7 من بين 176

البحرين

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	0.179	0.376	0.967	0.978
2012	0.176	0.376	0.929	0.978
2013	0.181	0.376	0.948	0.978
2014	0.184	0.376	0.922	0.978
2015	0.187	0.376	0.943	0.978
2016	0.190	0.376	0.977	0.978
2017	0.187	0.376	0.935	0.978
2018	غير متوفر	0.376	0.959	0.978
2019	غير متوفر	0.376	0.932	0.978

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 1,501,116
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 0.376
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 0.187
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 71.3
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 47,486
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 22,989
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** التعليم

المنظور الإقليمي

- **الغلاء (الاقتصاد الكلي):** المرتبة 6 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 5 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 5 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 11 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 6 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 6 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 4 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 4 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء (الاقتصاد الكلي):** المرتبة 78 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 24 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 38 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 92 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 78 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 138 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 21 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 15 من بين 176

السودان

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	1.231	3.630	6.662	9.441
2012	1.639	5.670	8.675	14.746
2013	2.207	5.670	11.576	14.746
2014	2.621	8.810	13.141	22.913
2015	2.968	9.680	14.986	25.176
2016	3.373	14.180	17.360	36.879
2017	4.619	20.130	23.090	52.354
2018	غير متوفر	41.530	34.940	108.010
2019	غير متوفر	68.531	49.918	178.234

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 40,782,700
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 20.13
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 4.619
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 176.6
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 4,331
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 3,717
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** التعليم

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 11 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 12 من بين 12
- **رفاه الفرد: المرتبة** 12 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 8 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 11 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 12 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 12 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 12 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء (الاقتصاد الكلي):** المرتبة 174 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 140 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 138 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 66 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 175 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 174 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 139 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 158 من بين 176

العراق

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	523.340	1199.200	2831.195	3118.856
2012	525.738	1166.000	2782.397	3032.510
2013	531.128	1166.000	2785.686	3032.510
2014	557.279	1166.000	2794.136	3032.510
2015	560.517	1167.000	2829.714	3035.111
2016	570.485	1182.000	2935.786	3074.122
2017	560.761	1256.000	2803.225	3266.580
2018	غير متوفر	1211.058	2773.099	3149.697
2019	غير متوفر	1202.250	2759.046	3126.788

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 37,139,519
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 1,256
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 560.761
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 368.3
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 9,917
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 6,495
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** السكن والمرافق

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 7 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 8 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 9 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 4 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 10 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 3 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 9 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 9 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 99 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 113 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 116 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 49 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 112 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 133 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 119 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 113 من بين 176

عُمان

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال سعودي	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	0.185	0.385	0.117	0.103
2012	0.189	0.385	0.115	0.103
2013	0.191	0.385	0.114	0.103
2014	0.199	0.385	0.121	0.103
2015	0.198	0.385	0.124	0.103
2016	0.194	0.385	0.119	0.103
2017	0.200	0.385	0.121	0.103
2018	غير متوفر	0.385	0.111	0.103
2019	غير متوفر	0.385	0.107	0.103

ملاحظة: بما أن عُمان حددت كبلد أساس، سيساوي سعر الصرف ومماثل القوة الشرائية نسبةً إلى الريال العُماني قيمة واحد. لإتاحة المقارنة مع عملة أخرى، يعرض الجدول سعر الصرف ومماثل القوة الشرائية للريال العُماني نسبةً إلى الريال السعودي.

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 4,559,963
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 0.3845
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 0.2
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 135.7
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 29,758
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 14,973
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** التعليم

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 5 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 6 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 6 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 9 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 5 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 8 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 6 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 6 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 72 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 49 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 72 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 74 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 73 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 153 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 39 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 30 من بين 176

دولة فلسطين

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	2.405	3.578	13.008	9.307
2012	2.360	3.855	12.488	10.026
2013	2.337	3.610	12.255	9.389
2014	2.177	3.577	10.913	9.303
2015	2.136	3.886	10.783	10.107
2016	2.149	3.840	11.057	9.986
2017	2.036	3.600	10.176	9.363
2018	غير متوفر	3.593	10.269	9.345
2019	غير متوفر	3.564	10.203	9.269

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 4,454,633
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 3.6
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 2.036
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 25.6
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 5,756
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 6,226
- **المجموعة الأغلى:** النقل
- **المجموعة الأرخص:** التعليم

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 4 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 11 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 10 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 12 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 4 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 1 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 8 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 10 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 63 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 130 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 120 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 127 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 71 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 72 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 114 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 127 من بين 176

قطر

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	2.153	3.650	11.645	9.493
2012	2.186	3.650	11.571	9.493
2013	2.240	3.650	11.747	9.493
2014	2.365	3.650	11.858	9.493
2015	2.468	3.650	12.460	9.493
2016	2.504	3.650	12.885	9.493
2017	2.346	3.650	11.727	9.493
2018	غير متوفر	3.650	12.718	9.493
2019	غير متوفر	3.650	11.882	9.493

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 2,724,606
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 3.65
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 2.346
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 259
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 95,063
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 25,247
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** الصحة

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 1 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 1 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 4 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 6 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 1 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 2 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 1 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 1 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 47 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 2 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 31 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 59 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 39 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 126 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 3 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 1 من بين 176

الكويت

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	0.172	0.280	0.929	0.728
2012	0.176	0.280	0.931	0.728
2013	0.179	0.284	0.941	0.738
2014	0.179	0.285	0.897	0.740
2015	0.190	0.301	0.961	0.783
2016	0.187	0.302	0.962	0.786
2017	0.177	0.303	0.887	0.789
2018	غير متوفر	0.302	0.902	0.785
2019	غير متوفر	0.304	0.918	0.791

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 4,082,704
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 0.303
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 0.177
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 206.3
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 50,524
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 25,331
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** السكن والمرافق

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 3 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 3 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 3 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 7 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 3 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 5 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 3 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 3 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 60 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 20 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 30 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 62 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 64 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 136 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 11 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 9 من بين 176

مصر

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	1.675	5.947	9.059	15.467
2012	1.747	6.070	9.245	15.787
2013	1.875	6.869	9.836	17.865
2014	2.162	7.076	10.839	18.403
2015	2.296	7.621	11.593	19.820
2016	2.563	9.987	13.190	25.975
2017	3.267	17.847	16.330	46.415
2018	غير متوفر	17.819	18.533	46.343
2019	غير متوفر	16.814	20.046	43.730

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 94,798,827
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 17.847
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 3.267
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 1,263.4
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 13,327
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 12,850
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** السكن والمرافق

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 12 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 7 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 7 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 2 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 12 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 11 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 10 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 11 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 176 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 94 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 76 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 19 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 176 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 173 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 123 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 134 من بين 176

المغرب

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2014	4.034	8.449	20.225	21.974
2015	3.996	9.796	20.176	25.477
2016	3.994	9.805	20.554	25.501
2017	4.023	9.691	20.113	25.204
2018	غير متوفر	9.386	21.890	24.411
2019	غير متوفر	9.617	21.988	25.012

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 34,852,121
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 9.691
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/دولار أمريكي):** 4.023
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 264.3
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 7,583
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 4,902
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** السكن والمرافق

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 10 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 10 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 11 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 5 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 9 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 10 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 11 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 7 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء:** المرتبة 112 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 122 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 127 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 57 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 111 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 167 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 124 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 98 من بين 176

المملكة العربية السعودية

	العملة المحلية/دولار أمريكي		العملة المحلية/ريال عُماني	
	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف	مماثل القوة الشرائية	سعر الصرف
2011	1.586	3.750	8.582	9.753
2012	1.650	3.750	8.733	9.753
2013	1.666	3.750	8.740	9.753
2014	1.646	3.750	8.254	9.753
2015	1.591	3.750	8.034	9.753
2016	1.639	3.750	8.434	9.753
2017	1.649	3.750	8.243	9.753
2018	غير متوفر	3.750	8.992	9.753
2019	غير متوفر	3.750	9.360	9.753

النقاط الأساسية لعام 2017

المنظور الوطني

- **عدد السكان:** 32,612,846
- **سعر الصرف (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 3.75
- **مماثل القوة الشرائية (العملة المحلية/ دولار أمريكي):** 1.649
- **الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية):** 1,565.9
- **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي):** 48,015
- **نصيب الفرد من الاستهلاك الفردي الفعلي (بالدولار الأمريكي):** 25,368
- **المجموعة الأغلى:** الأغذية
- **المجموعة الأرخص:** السكن والمرافق

المنظور الإقليمي

- **الغلاء:** المرتبة 8 من بين 12
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 4 من بين 12
- **رفاه الفرد:** المرتبة 2 من بين 12
- **الحصة من اقتصاد المنطقة:** المرتبة 1 من بين 12
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 8 من بين 12
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 9 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 2 من بين 12
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 5 من بين 12

المنظور العالمي

- **الغلاء (الاقتصاد الكلي):** المرتبة 104 من بين 176
- **نصيب الفرد من الدخل:** المرتبة 23 من بين 176
- **رفاه الفرد:** المرتبة 29 من بين 176
- **الحصة من الاقتصاد العالمي:** المرتبة 17 من بين 176
- **الغلاء (استهلاك الأسر المعيشية):** المرتبة 102 من بين 176
- **الغلاء (الاستثمار):** المرتبة 159 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الحكومي:** المرتبة 6 من بين 176
- **نصيب الفرد من الإنفاق الاستثماري:** المرتبة 20 من بين 176

الفصل السادس

الفصل السادس

6. جداول النتائج المفصلة لسلسلة 2017-2011

تشمل الجداول التالية نتائج برنامج المقارنات الدولية للمنطقة العربية بالدولارات الأمريكية بعد ربطها بجميع المناطق الأخرى في العالم. وهي تتضمن النتائج على مستويات: الناتج المحلي الإجمالي؛ والاستهلاك الفردي الفعلي؛ والإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية؛ والأغذية والمشروبات غير الكحولية؛ والملابس والأحذية؛ والسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية؛ والمفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل؛ والخدمات الصحية الفعلية؛ والنقل؛ والاتصالات؛ والأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية؛ والخدمات التعليمية الفعلية؛ والمطاعم والفنادق؛ والإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن؛ والإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام؛ وتكوين رأس المال الثابت الإجمالي؛ والآلات والمعدات؛ والبناء؛ والاستيعاب المحلي. وقد احتسبت الإسكوا البيانات الواردة في هذه الجداول بعد ربطها بالدولارات الأمريكية، على النحو الذي اتبعه البنك الدولي.

الجدول 6-1 مماثلات القوة الشرائية لعام 2017

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.300	2.222	0.187	4.619	560.761	0.200	2.036	2.346	0.177	3.267	4.023	1.649
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.301	2.709	0.191	4.780	528.486	0.207	1.896	2.746	0.187	3.116	4.092	1.673
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.329	2.835	0.204	5.377	555.391	0.212	2.066	2.893	0.187	3.408	4.291	1.724
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.562	3.710	0.332	10.845	940.351	0.299	3.276	3.371	0.290	7.515	6.997	3.012
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.349	2.695	0.268	4.573	637.724	0.212	1.878	3.061	0.227	4.492	4.072	2.248
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.182	2.666	0.135	2.480	282.486	0.181	1.888	2.990	0.133	1.064	2.180	0.916
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.415	2.410	0.232	6.563	749.896	0.228	2.658	3.013	0.229	5.477	4.474	2.382
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.197	2.054	0.164	1.938	426.046	0.175	1.255	1.880	0.165	1.850	3.294	1.401
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.523	2.522	0.199	10.010	843.076	0.244	3.707	2.492	0.195	5.107	6.809	1.869
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.320	2.526	0.178	5.293	597.764	0.219	1.494	2.608	0.179	2.228	6.593	2.056
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.396	3.066	0.265	7.024	768.365	0.271	2.408	3.226	0.252	4.473	5.690	2.530
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.150	1.975	0.123	0.876	311.836	0.154	0.636	2.503	0.166	1.315	2.579	1.164
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.353	2.688	0.233	4.540	667.483	0.175	2.721	2.694	0.244	3.695	4.363	1.772
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.380	2.585	0.210	6.102	606.109	0.205	2.180	2.638	0.174	3.977	4.991	1.771
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.172	1.862	0.128	1.615	477.203	0.181	1.341	2.074	0.156	2.024	3.308	1.246
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.353	1.664	0.185	6.858	630.220	0.168	2.207	1.879	0.150	6.349	3.968	1.586
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.741	3.657	0.417	12.801	1291.681	0.423	3.263	3.998	0.306	16.218	9.259	3.461
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.172	0.790	0.087	3.808	314.101	0.074	1.242	0.910	0.075	2.616	1.785	0.753
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.301	2.304	0.187	4.803	560.709	0.200	1.939	2.389	0.177	3.515	4.038	1.638
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.673	0.376	20.130	1256.000	0.385	3.600	3.650	0.303	17.847	9.691	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-2 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2017

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	42.420	60.498	49.765	22.946	44.647	52.026	56.546	64.273	58.510	18.304	41.517	43.974
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	42.539	73.776	50.851	23.746	42.077	53.910	52.663	75.244	61.796	17.457	42.224	44.621
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	46.493	77.191	54.285	26.709	44.219	55.032	57.397	79.255	61.789	19.095	44.277	45.963
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	79.356	101.016	88.182	53.876	74.869	77.783	90.994	92.362	95.455	42.107	72.204	80.314
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	49.338	73.391	71.333	22.717	50.774	55.008	52.160	83.858	74.896	25.171	42.023	59.938
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	25.740	72.587	36.012	12.320	22.491	46.953	52.449	81.918	43.697	5.960	22.490	24.435
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	58.590	65.632	61.589	32.603	59.705	59.228	73.831	82.555	75.573	30.689	46.164	63.512
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	27.765	55.919	43.528	9.626	33.921	45.399	34.860	51.500	54.274	10.366	33.995	37.350
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	73.833	68.686	52.902	49.725	67.124	63.400	102.959	68.287	64.357	28.616	70.262	49.827
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	45.215	68.792	47.335	26.296	47.593	57.068	41.499	71.447	59.163	12.483	68.029	54.834
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	55.884	83.473	70.556	34.891	61.176	70.442	66.882	88.370	83.199	25.065	58.715	67.462
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	21.240	53.781	32.672	4.352	24.828	39.934	17.679	68.567	54.603	7.369	26.609	31.035
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	49.922	73.191	62.077	22.551	53.144	45.642	75.579	73.811	80.570	20.703	45.025	47.240
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	53.725	70.397	55.846	30.315	48.257	53.349	60.543	72.284	57.481	22.286	51.498	47.223
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	24.259	50.712	34.016	8.022	37.994	47.154	37.246	56.831	51.266	11.341	34.132	33.231
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	49.877	45.302	49.174	34.071	50.177	43.719	61.310	51.483	49.289	35.573	40.947	42.286
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	104.715	99.581	111.028	63.591	102.841	110.042	90.642	109.521	100.831	90.872	95.546	92.305
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	24.311	21.516	23.007	18.919	25.008	19.273	34.492	24.934	24.705	14.660	18.419	20.077
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	42.541	62.727	49.763	23.861	44.642	51.931	53.853	65.452	58.369	19.693	41.672	43.687

الجدول 6-3 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	96.6	624.3	71.3	176.6	368.3	135.7	25.6	259.0	206.3	1263.4	264.3	1565.9
	القيمة الإسمية	41.0	377.7	35.5	40.5	164.4	70.6	14.5	166.5	120.7	231.3	109.7	688.6
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	87.2	240.0	34.5	151.6	241.2	68.3	27.7	68.8	103.4	1218.2	170.9	827.3
	القيمة الإسمية	37.1	177.1	17.5	36.0	101.5	36.8	14.6	51.8	63.9	212.7	72.1	369.2
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	75.6	181.1	27.9	133.1	205.4	53.4	22.2	51.6	84.6	1063.3	143.5	621.2
	القيمة الإسمية	35.1	139.8	15.1	35.5	90.8	29.4	12.8	40.9	52.3	203.0	63.6	285.5
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	9.7	19.5	2.4	32.9	37.7	8.7	4.1	4.4	6.1	193.0	33.7	72.4
	القيمة الإسمية	7.7	19.7	2.1	17.8	28.2	6.8	3.7	4.0	5.8	81.3	24.3	58.1
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	2.5	6.4	1.2	7.6	11.4	3.2	1.2	1.4	3.7	49.8	6.4	28.3
	القيمة الإسمية	1.2	4.7	0.9	1.7	5.8	1.7	0.6	1.2	2.8	12.5	2.7	17.0
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	28.0	76.0	8.7	35.9	99.8	15.9	2.8	14.0	23.7	462.9	46.0	314.0
	القيمة الإسمية	7.2	55.2	3.1	4.4	22.4	7.5	1.5	11.4	10.4	27.6	10.3	76.7
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	2.7	11.0	1.8	6.0	9.7	1.8	0.8	2.4	5.7	34.4	6.3	36.3
	القيمة الإسمية	1.6	7.2	1.1	1.9	5.8	1.0	0.6	2.0	4.3	10.6	2.9	23.0
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	7.5	41.9	3.4	4.7	20.1	6.0	2.6	8.7	9.7	208.2	11.4	73.3
	القيمة الإسمية	2.1	23.5	1.5	0.4	6.8	2.7	0.9	4.5	5.3	21.6	3.9	27.4
النقل	القيمة الحقيقية	6.8	17.3	3.0	9.9	19.8	8.7	1.6	10.6	4.4	55.9	13.0	57.8
	القيمة الإسمية	5.0	11.9	1.6	4.9	13.3	5.5	1.7	7.2	2.8	16.0	9.1	28.8
الاتصالات	القيمة الحقيقية	1.9	11.4	1.5	1.9	5.6	3.0	1.3	1.7	2.5	54.3	4.7	32.3
	القيمة الإسمية	0.9	7.9	0.7	0.5	2.7	1.7	0.5	1.2	1.5	6.8	3.2	17.7
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.5	8.9	1.6	1.9	2.5	1.4	0.8	7.1	3.5	18.8	3.6	17.7
	القيمة الإسمية	0.8	7.4	1.1	0.7	1.5	1.0	0.5	6.3	2.9	4.7	2.1	12.0
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	11.3	33.5	5.6	30.6	36.6	11.9	7.9	7.7	15.4	142.5	27.6	189.7
	القيمة الإسمية	2.4	18.0	1.8	1.3	9.1	4.7	1.4	5.3	8.4	10.5	7.4	58.9
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.7	9.2	1.1	3.1	1.9	2.5	0.5	4.0	1.4	23.5	8.7	32.7
	القيمة الإسمية	0.9	6.7	0.7	0.7	1.0	1.2	0.4	3.0	1.1	4.9	3.9	15.4
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	55.5	143.5	22.5	107.8	158.4	43.5	20.4	41.6	71.2	825.6	113.0	487.2
	القيمة الإسمية	29.8	101.0	12.6	32.7	76.4	23.2	12.4	30.1	40.9	184.0	58.2	230.1
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	25.4	103.7	17.3	34.5	75.7	42.0	10.2	49.8	57.5	182.1	61.0	500.6
	القيمة الإسمية	6.2	52.6	5.9	2.8	28.8	19.8	3.8	28.3	29.5	20.7	20.8	166.4
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	16.2	179.5	20.5	13.2	58.0	44.2	5.3	144.3	66.1	97.4	76.8	395.4
	القيمة الإسمية	8.1	81.3	10.1	4.5	29.1	19.3	3.3	74.3	32.6	34.7	31.4	167.2
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	1.0	26.9	2.5	3.2	13.6	2.1	0.6	23.2	0.2	18.4	11.4	84.5
	القيمة الإسمية	1.0	26.8	2.8	2.1	14.0	2.3	0.5	25.4	0.2	16.7	10.9	78.0
البناء	القيمة الحقيقية	24.4	233.5	31.4	12.9	58.9	71.7	7.7	166.4	65.8	115.9	83.6	359.1
	القيمة الإسمية	5.9	50.2	7.2	2.4	14.7	13.8	2.6	41.5	16.3	17.0	15.4	72.1
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	116.7	453.5	65.2	180.0	336.5	132.1	36.9	219.3	195.5	1318.3	288.5	1489.3
	القيمة الإسمية	49.7	284.4	32.5	42.9	150.2	68.6	19.9	143.5	114.1	259.6	120.2	650.6

الجدول 4-6 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	9610	67100	47486	4331	9917	29758	5756	95063	50524	13327	7583	48015
	القيمة الإسمية	4077	40594	23632	994	4427	15482	3255	61099	29562	2439	3148	21114
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	8673	25794	22989	3717	6495	14973	6226	25247	25331	12850	4902	25368
	القيمة الإسمية	3690	19030	11690	883	2733	8072	3279	18997	15654	2243	2070	11320
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	7518	19464	18591	3262	5530	11710	4990	18950	20714	11216	4118	19049
	القيمة الإسمية	3495	15025	10092	871	2445	6444	2864	15019	12799	2142	1823	8755
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	970	2097	1567	808	1014	1911	910	1597	1489	2036	966	2219
	القيمة الإسمية	769	2119	1382	435	759	1486	828	1475	1421	857	697	1782
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	251	686	821	186	306	695	278	522	906	525	182	868
	القيمة الإسمية	124	503	586	42	155	382	145	437	678	132	77	520
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2782	8167	5807	880	2687	3482	623	5122	5813	4883	1319	9627
	القيمة الإسمية	716	5928	2091	108	604	1635	327	4196	2540	291	297	2352
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	264	1185	1185	146	260	388	171	891	1391	363	181	1112
	القيمة الإسمية	155	778	730	48	155	230	126	736	1051	111	83	706
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	742	4507	2281	115	541	1309	575	3192	2384	2196	326	2249
	القيمة الإسمية	206	2520	993	11	184	594	200	1644	1294	228	111	840
النقل	القيمة الحقيقية	673	1855	2027	243	534	1907	370	3878	1073	590	374	1773
	القيمة الإسمية	497	1274	1072	121	358	1209	381	2648	691	169	263	884
الاتصالات	القيمة الحقيقية	187	1228	1010	48	151	649	288	639	602	573	135	991
	القيمة الإسمية	85	845	478	13	72	371	120	456	356	72	92	544
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	149	953	1081	47	67	309	173	2607	855	198	102	544
	القيمة الإسمية	83	796	762	16	41	218	116	2303	711	50	60	367
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1126	3600	3740	750	987	2602	1768	2827	3762	1503	793	5816
	القيمة الإسمية	239	1936	1222	33	245	1039	313	1938	2054	111	211	1805
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	172	988	729	77	51	559	104	1481	346	248	251	1001
	القيمة الإسمية	86	723	452	17	27	255	79	1093	279	51	113	473
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	5522	15422	15017	2643	4265	9539	4580	15275	17446	8709	3241	14939
	القيمة الإسمية	2967	10857	8386	801	2058	5089	2773	11042	10028	1941	1669	7055
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	2523	11147	11550	846	2039	9205	2296	18286	14082	1921	1751	15351
	القيمة الإسمية	612	5653	3929	68	775	4341	855	10392	7219	218	598	5101
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	1607	19288	13624	325	1563	9688	1190	52960	16199	1028	2202	12123
	القيمة الإسمية	802	8738	6699	111	784	4235	730	27265	7984	366	902	5126
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	98	2893	1683	79	365	456	124	8497	40	194	328	2592
	القيمة الإسمية	103	2881	1868	50	376	502	113	9306	40	176	313	2393
البناء	القيمة الحقيقية	2422	25095	20925	315	1585	15717	1718	61089	16119	1222	2398	11010
	القيمة الإسمية	589	5400	4814	60	396	3029	593	15232	3982	179	442	2211
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	11610	48736	43464	4413	9061	28967	8284	80482	47879	13906	8276	45667
	القيمة الإسمية	4939	30571	21629	1053	4045	15043	4461	52676	27947	2739	3449	19950

الجدول 5-6 مماثلات القوة الشرائية لعام 2016

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.314	2.190	0.190	3.373	570.485	0.194	2.149	2.504	0.187	2.563	3.994	1.639
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.324	2.699	0.194	3.583	533.145	0.204	2.036	2.916	0.192	2.409	4.157	1.691
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.357	2.857	0.208	4.073	564.077	0.210	2.260	2.995	0.190	2.643	4.385	1.768
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.566	3.763	0.334	7.658	984.025	0.304	3.484	3.390	0.290	5.553	7.178	3.103
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.315	2.624	0.272	3.643	645.715	0.214	1.900	3.156	0.225	3.470	4.225	2.297
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.221	2.660	0.133	2.350	291.264	0.171	1.911	3.056	0.138	0.950	2.142	0.952
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.417	2.571	0.252	5.077	812.547	0.242	2.817	3.157	0.241	4.400	4.896	2.507
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.215	2.157	0.180	1.441	444.779	0.182	1.342	2.625	0.188	1.297	3.341	1.477
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.576	2.426	0.201	7.282	768.773	0.226	3.649	2.419	0.173	3.738	6.645	1.850
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.309	2.503	0.154	3.524	580.531	0.220	1.924	2.530	0.186	1.790	6.680	1.962
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.387	3.130	0.271	4.751	809.588	0.279	2.479	3.360	0.257	3.275	5.915	2.651
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.155	1.899	0.124	0.643	301.859	0.142	0.809	2.671	0.177	1.082	2.521	1.083
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.405	2.853	0.254	3.877	686.144	0.193	2.791	2.961	0.248	2.967	5.108	1.871
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.402	2.642	0.214	4.500	618.598	0.210	2.417	2.758	0.177	3.028	5.123	1.833
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.176	1.716	0.127	1.091	476.909	0.165	1.319	2.559	0.172	1.531	3.226	1.160
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.350	1.663	0.195	4.599	680.884	0.168	2.419	1.906	0.167	4.659	3.892	1.614
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.689	3.444	0.409	9.637	1300.850	0.370	4.266	3.764	0.302	10.691	8.621	3.389
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.178	0.821	0.096	2.259	356.711	0.080	1.310	0.973	0.092	2.090	1.809	0.784
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.316	2.247	0.190	3.523	571.581	0.194	2.080	2.514	0.186	2.689	4.036	1.636
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.673	0.376	14.180	1182.000	0.385	3.840	3.650	0.302	9.987	9.805	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-6 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2016

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	44.328	59.626	50.500	23.790	48.264	50.539	55.959	68.598	61.871	25.663	40.735	43.705
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	45.814	73.493	51.615	25.269	45.105	53.008	53.015	79.882	63.612	24.122	42.399	45.106
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	50.445	77.781	55.219	28.720	47.722	54.735	58.868	82.063	62.963	26.468	44.718	47.156
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	80.000	102.455	88.703	54.003	83.251	78.962	90.728	92.868	96.128	55.599	73.207	82.738
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	44.454	71.448	72.262	25.688	54.629	55.774	49.481	86.474	74.445	34.744	43.092	61.263
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	31.214	72.437	35.369	16.573	24.642	44.481	49.764	83.722	45.635	9.509	21.844	25.392
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	58.958	70.014	67.069	35.801	68.743	62.969	73.369	86.484	79.594	44.055	49.933	66.851
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	30.374	58.744	47.796	10.160	37.629	47.341	34.948	71.931	62.298	12.985	34.071	39.394
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	81.318	66.068	53.491	51.355	65.040	58.676	95.021	66.276	57.310	37.432	67.769	49.335
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	43.644	68.148	41.039	24.849	49.114	57.234	50.098	69.303	61.655	17.919	68.133	52.329
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	54.699	85.226	72.136	33.507	68.493	72.548	64.566	92.068	84.942	32.792	60.325	70.687
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	21.896	51.702	33.042	4.538	25.538	36.979	21.069	73.189	58.500	10.837	25.714	28.889
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	57.208	77.672	67.444	27.338	58.049	50.180	72.689	81.118	82.221	29.710	52.099	49.904
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	56.747	71.944	56.982	31.733	52.335	54.532	62.939	75.550	58.478	30.321	52.247	48.877
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	24.868	46.731	33.838	7.695	40.348	43.006	34.355	70.097	57.040	15.334	32.902	30.945
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	49.482	45.289	51.842	32.430	57.604	43.731	63.004	52.215	55.228	46.645	39.693	43.037
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	97.290	93.788	108.846	67.959	110.055	96.195	111.099	103.131	100.003	107.050	87.928	90.382
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	25.137	22.364	25.405	15.934	30.179	20.771	34.122	26.666	30.485	20.924	18.445	20.914
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	44.593	61.185	50.545	24.845	48.357	50.425	54.172	68.880	61.534	26.922	41.161	43.631

الجدول 6-7 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	88.5	598.8	64.2	179.5	327.0	129.6	24.0	220.6	176.8	1169.8	253.7	1475.7
	القيمة الإسمية	39.2	357.0	32.4	42.7	157.8	65.5	13.4	151.3	109.4	300.2	103.3	644.9
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	77.1	218.9	32.7	154.8	235.6	65.5	26.5	62.9	95.1	1112.2	162.4	798.6
	القيمة الإسمية	35.3	160.9	16.9	39.1	106.3	34.7	14.1	50.2	60.5	268.3	68.9	360.2
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	66.2	166.1	26.2	133.5	198.4	49.5	20.9	47.4	80.0	962.9	135.1	589.2
	القيمة الإسمية	33.4	129.2	14.5	38.4	94.7	27.1	12.3	38.9	49.5	254.9	60.4	277.9
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	11.6	17.8	2.2	35.2	35.5	7.9	4.1	4.1	6.2	183.3	31.9	68.4
	القيمة الإسمية	9.3	18.2	2.0	19.0	29.5	6.3	3.7	3.9	5.9	101.9	23.4	56.6
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	2.0	6.1	1.1	6.9	11.1	2.9	1.5	1.3	3.8	44.9	5.8	27.7
	القيمة الإسمية	0.9	4.3	0.8	1.8	6.1	1.6	0.7	1.2	2.8	15.6	2.5	17.0
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	23.5	69.4	8.4	29.8	95.6	15.5	2.5	13.4	23.2	365.4	44.5	298.3
	القيمة الإسمية	7.3	50.3	3.0	4.9	23.5	6.9	1.2	11.2	10.6	34.7	9.7	75.8
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	1.8	9.6	1.5	5.6	8.9	1.5	0.9	2.2	5.5	29.6	5.7	34.7
	القيمة الإسمية	1.1	6.7	1.0	2.0	6.1	1.0	0.6	1.9	4.4	13.0	2.9	23.2
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	4.7	35.5	3.0	5.1	20.4	5.6	2.4	6.4	7.8	212.5	10.8	69.6
	القيمة الإسمية	1.4	20.8	1.4	0.5	7.7	2.6	0.8	4.6	4.9	27.6	3.7	27.4
النقل	القيمة الحقيقية	5.2	16.6	2.8	10.3	21.2	8.7	1.5	9.5	5.0	53.7	12.7	58.7
	القيمة الإسمية	4.3	11.0	1.5	5.3	13.8	5.1	1.4	6.3	2.9	20.1	8.6	29.0
الاتصالات	القيمة الحقيقية	2.1	10.7	1.6	2.2	5.7	2.7	0.9	1.7	2.4	47.8	4.6	32.5
	القيمة الإسمية	0.9	7.3	0.7	0.5	2.8	1.6	0.4	1.2	1.5	8.6	3.2	17.0
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.8	7.8	1.5	2.0	2.4	1.5	0.7	6.7	3.4	18.2	3.3	17.7
	القيمة الإسمية	0.4	6.6	1.1	0.7	1.7	1.1	0.4	6.2	2.9	6.0	2.0	12.5
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	11.9	31.2	5.5	35.5	35.6	12.9	5.9	7.3	13.8	129.2	28.3	199.7
	القيمة الإسمية	2.6	16.1	1.8	1.6	9.1	4.8	1.2	5.3	8.0	14.0	7.3	57.7
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.3	8.0	0.9	3.0	1.8	2.1	0.5	3.7	1.4	21.0	6.3	31.1
	القيمة الإسمية	0.7	6.2	0.6	0.8	1.0	1.1	0.3	3.0	1.2	6.2	3.3	15.5
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	49.4	129.8	21.2	110.1	152.0	39.3	19.0	37.4	65.4	761.4	105.8	456.1
	القيمة الإسمية	28.0	93.4	12.1	34.9	79.5	21.4	12.0	28.2	38.2	230.9	55.3	222.9
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	24.6	95.7	16.3	32.8	75.9	45.6	10.3	42.2	49.3	210.2	60.6	532.7
	القيمة الإسمية	6.1	44.7	5.5	2.5	30.6	19.6	3.5	29.6	28.1	32.2	20.0	164.8
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	14.6	192.9	16.0	12.6	42.2	49.4	4.8	141.6	58.0	96.9	78.2	391.5
	القيمة الإسمية	7.2	87.3	8.3	4.1	24.3	21.6	3.0	73.9	32.0	45.2	31.0	168.5
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	1.0	30.7	1.8	2.8	11.5	3.9	0.5	24.5	0.1	20.8	12.6	83.4
	القيمة الإسمية	0.9	28.8	1.9	1.9	12.7	3.7	0.6	25.2	0.1	22.2	11.1	75.4
البناء	القيمة الحقيقية	21.2	241.3	25.0	13.4	37.2	73.1	6.2	154.9	49.9	104.4	80.1	356.7
	القيمة الإسمية	5.3	54.0	6.4	2.1	11.2	15.2	2.1	41.3	15.2	21.8	14.8	74.6
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	106.2	436.2	58.6	181.4	320.8	130.2	34.5	206.8	175.0	1242.0	276.6	1471.9
	القيمة الإسمية	47.4	266.9	29.6	45.1	155.1	65.6	18.7	142.4	107.7	334.4	113.8	642.2

الجدول 8-6 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	9030	65652	45108	4532	9041	29353	5504	84269	45043	12851	7356	46423
	القيمة الإسمية	4003	39145	22780	1078	4363	14835	3080	57807	27869	3298	2996	20289
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	7867	24001	22936	3909	6514	14840	6081	24013	24231	12219	4709	25124
	القيمة الإسمية	3604	17639	11838	988	2938	7867	3224	19182	15414	2947	1997	11332
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	6751	18211	18432	3373	5486	11224	4799	18108	20372	10579	3917	18536
	القيمة الإسمية	3406	14165	10178	969	2618	6143	2825	14860	12605	2800	1752	8741
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	1187	1949	1547	888	981	1794	938	1585	1576	2014	925	2151
	القيمة الإسمية	949	1997	1372	480	816	1417	851	1472	1515	1120	677	1780
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	202	664	805	174	307	653	334	509	972	493	167	870
	القيمة الإسمية	90	474	582	45	167	364	165	440	723	171	72	533
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2397	7610	5876	752	2642	3503	571	5127	5921	4015	1290	9385
	القيمة الإسمية	748	5513	2078	125	651	1558	284	4292	2702	382	282	2383
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	185	1047	1081	140	245	348	202	841	1408	325	166	1090
	القيمة الإسمية	109	733	725	50	168	219	148	727	1121	143	83	729
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	485	3889	2106	128	565	1266	540	2429	1996	2335	314	2189
	القيمة الإسمية	147	2284	1007	13	213	599	189	1747	1243	303	107	862
النقل	القيمة الحقيقية	534	1818	1991	259	585	1963	346	3647	1285	590	369	1847
	القيمة الإسمية	434	1201	1065	133	381	1152	328	2417	736	221	250	911
الاتصالات	القيمة الحقيقية	214	1169	1157	54	157	617	206	656	616	525	134	1022
	القيمة الإسمية	93	797	475	14	77	353	103	455	380	94	92	535
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	81	850	1047	51	67	347	158	2559	865	200	94	558
	القيمة الإسمية	44	725	755	17	46	252	102	2356	735	65	57	394
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1217	3416	3843	896	983	2933	1356	2788	3505	1419	822	6282
	القيمة الإسمية	267	1766	1270	41	251	1085	286	2041	2050	154	211	1815
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	130	878	666	75	49	485	107	1421	361	231	183	978
	القيمة الإسمية	74	682	449	20	29	243	77	1152	297	69	95	488
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	5043	14227	14886	2780	4202	8897	4366	14275	16656	8365	3068	14349
	القيمة الإسمية	2862	10236	8482	882	2199	4852	2748	10784	9740	2536	1603	7013
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	2514	10493	11444	827	2099	10339	2358	16117	12559	2309	1759	16757
	القيمة الإسمية	625	4904	3872	64	847	4447	810	11298	7164	354	579	5185
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	1495	21144	11252	318	1166	11195	1091	54102	14772	1065	2267	12316
	القيمة الإسمية	740	9576	5833	103	671	4896	687	28250	8158	497	900	5301
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	98	3367	1240	71	319	878	120	9350	36	228	366	2624
	القيمة الإسمية	95	3158	1350	48	351	845	134	9642	36	244	322	2372
البناء	القيمة الحقيقية	2161	26460	17591	339	1029	16555	1412	59184	12714	1147	2324	11222
	القيمة الإسمية	543	5918	4469	54	310	3439	482	15782	3876	240	429	2347
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	10842	47819	41134	4581	8868	29492	7907	78988	44585	13645	8019	46303
	القيمة الإسمية	4835	29258	20791	1138	4288	14871	4284	54407	27435	3674	3301	20202

الجدول 6-9 مماثلات القوة الشرائية لعام 2015

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.312	2.188	0.187	2.968	560.517	0.198	2.136	2.468	0.190	2.296	3.996	1.591
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.331	2.672	0.189	3.112	529.093	0.208	2.083	2.872	0.198	2.132	4.162	1.607
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.365	2.831	0.202	3.534	561.725	0.215	2.316	2.997	0.195	2.340	4.398	1.657
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.569	3.652	0.319	6.502	989.841	0.298	3.400	3.439	0.284	4.755	6.908	3.132
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.309	2.547	0.271	3.018	629.508	0.217	1.836	3.142	0.226	3.032	4.121	2.199
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.225	2.531	0.120	2.049	270.150	0.177	1.935	2.816	0.144	0.863	2.096	0.799
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.431	2.572	0.253	4.296	828.347	0.255	2.905	3.175	0.247	3.943	5.002	2.523
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.215	2.104	0.176	1.239	425.832	0.180	1.332	2.485	0.188	1.089	3.325	1.396
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.582	2.350	0.182	6.219	751.942	0.211	3.693	2.337	0.165	3.281	6.638	1.681
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.301	2.427	0.150	2.600	548.123	0.216	1.929	2.453	0.179	1.714	6.382	1.861
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.370	3.107	0.276	3.887	816.108	0.280	2.453	3.406	0.252	2.981	5.769	2.607
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.145	1.829	0.120	0.582	284.984	0.140	0.812	2.165	0.190	0.961	2.469	1.053
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.427	2.997	0.276	3.590	701.133	0.208	2.944	3.288	0.244	2.538	5.468	2.015
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.411	2.645	0.206	3.884	626.823	0.215	2.487	2.790	0.180	2.660	5.158	1.698
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.171	1.653	0.122	0.966	437.398	0.161	1.292	2.330	0.184	1.317	3.140	1.118
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.335	1.674	0.195	3.939	654.392	0.172	2.439	1.960	0.165	4.153	3.879	1.646
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.648	3.387	0.400	8.274	1246.056	0.368	4.178	3.822	0.293	9.415	8.511	3.336
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.177	0.864	0.100	1.983	355.234	0.086	1.383	1.043	0.096	1.923	1.867	0.847
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.315	2.231	0.186	3.042	560.738	0.197	2.102	2.535	0.191	2.369	4.031	1.591
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.673	0.376	9.680	1167.000	0.385	3.886	3.650	0.301	7.621	9.796	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-10 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2015

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	44.121	59.572	49.663	30.666	48.031	51.517	54.961	67.621	63.228	30.133	40.797	42.435
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	46.686	72.751	50.308	32.146	45.338	54.054	53.593	78.685	65.820	27.978	42.486	42.848
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	51.553	77.088	53.653	36.511	48.134	56.006	59.598	82.099	64.816	30.709	44.892	44.181
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	80.380	99.453	84.885	67.173	84.819	77.495	87.487	94.220	94.335	62.390	70.514	83.519
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	43.672	69.342	72.158	31.175	53.942	56.340	47.230	86.082	75.100	39.790	42.067	58.630
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	31.714	68.929	31.928	21.168	23.149	46.090	49.798	77.137	47.923	11.326	21.397	21.313
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	60.915	70.042	67.160	44.384	70.981	66.216	74.756	86.989	82.161	51.733	51.066	67.273
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	30.340	57.299	46.828	12.798	36.489	46.918	34.286	68.079	62.556	14.284	33.939	37.229
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	82.204	63.994	48.383	64.244	64.434	54.825	95.027	64.031	54.967	43.047	67.758	44.826
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	42.482	66.072	39.827	26.856	46.969	56.065	49.649	67.193	59.523	22.490	65.150	49.622
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	52.205	84.604	73.474	40.157	69.932	72.769	63.126	93.308	83.592	39.117	58.889	69.522
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	20.507	49.802	31.994	6.010	24.420	36.446	20.889	59.311	63.240	12.616	25.201	28.089
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	60.380	81.600	73.331	37.083	60.080	54.020	75.754	90.076	80.993	33.302	55.815	53.722
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	58.113	72.019	54.802	40.124	53.712	55.802	63.988	76.431	59.681	34.898	52.653	45.277
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	24.088	45.017	32.524	9.983	37.481	41.975	33.232	63.840	61.037	17.286	32.057	29.803
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	47.303	45.581	51.938	40.691	56.075	44.798	62.764	53.710	54.961	54.500	39.600	43.904
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	91.482	92.219	106.500	85.472	106.774	95.632	107.494	104.713	97.319	123.536	86.885	88.965
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	24.989	23.515	26.648	20.488	30.440	22.327	35.577	28.563	31.956	25.235	19.055	22.597
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	44.548	60.757	49.437	31.424	48.050	51.307	54.082	69.449	63.484	31.086	41.154	42.437

الجدول 6-11 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	86.4	601.2	62.5	170.4	327.0	132.8	23.1	238.5	181.2	1120.8	247.2	1541.8
	القيمة الإسمية	38.1	358.1	31.1	52.2	157.0	68.4	12.7	161.3	114.5	337.7	100.9	654.3
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	73.8	217.5	32.9	143.3	229.0	62.6	25.0	64.0	91.9	1057.6	156.0	845.5
	القيمة الإسمية	34.5	158.2	16.5	46.1	103.8	33.8	13.4	50.4	60.5	295.9	66.3	362.3
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	63.1	164.4	26.3	123.6	193.0	47.2	19.7	43.8	73.4	908.5	129.2	601.4
	القيمة الإسمية	32.6	126.7	14.1	45.1	92.9	26.4	11.8	36.0	47.6	279.0	58.0	265.7
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	11.2	18.0	2.5	34.1	35.1	7.9	4.1	3.9	6.2	178.8	32.1	63.1
	القيمة الإسمية	9.0	17.9	2.1	22.9	29.8	6.1	3.6	3.6	5.8	111.5	22.7	52.7
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	2.0	6.1	1.2	7.1	12.0	2.8	1.4	1.3	3.7	42.8	5.5	27.0
	القيمة الإسمية	0.9	4.2	0.9	2.2	6.5	1.6	0.7	1.1	2.8	17.0	2.3	15.8
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	22.4	71.7	9.9	27.6	96.3	14.5	2.4	13.0	21.7	345.0	43.7	333.4
	القيمة الإسمية	7.1	49.4	3.2	5.8	22.3	6.7	1.2	10.1	10.4	39.1	9.3	71.1
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	1.7	9.4	1.6	5.5	8.4	1.4	0.8	2.0	5.2	26.9	5.5	32.5
	القيمة الإسمية	1.0	6.6	1.1	2.4	6.0	0.9	0.6	1.8	4.3	13.9	2.8	21.9
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	4.5	35.9	3.1	4.8	20.0	5.7	2.5	7.3	6.8	222.1	10.5	86.5
	القيمة الإسمية	1.4	20.6	1.5	0.6	7.3	2.7	0.9	5.0	4.3	31.7	3.6	32.2
النقل	القيمة الحقيقية	5.0	16.8	3.3	8.7	21.0	9.0	1.4	9.2	5.1	51.9	12.0	55.7
	القيمة الإسمية	4.1	10.7	1.6	5.6	13.5	5.0	1.3	5.9	2.8	22.3	8.1	25.0
الاتصالات	القيمة الحقيقية	2.1	10.8	1.8	1.9	5.5	2.7	0.8	1.7	2.4	46.8	4.5	33.2
	القيمة الإسمية	0.9	7.1	0.7	0.5	2.6	1.5	0.4	1.1	1.5	10.5	2.9	16.5
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.8	7.7	1.6	1.9	2.5	1.4	0.7	8.4	3.0	17.5	3.2	19.1
	القيمة الإسمية	0.4	6.5	1.1	0.8	1.7	1.0	0.4	7.9	2.5	6.9	1.9	13.3
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	12.7	31.9	5.8	33.2	35.0	12.6	5.5	10.1	12.7	137.7	28.3	225.1
	القيمة الإسمية	2.6	15.9	1.9	2.0	8.5	4.6	1.2	6.0	8.0	17.4	7.1	63.2
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.2	7.5	0.9	2.8	1.6	1.9	0.4	3.4	1.4	21.1	5.5	27.4
	القيمة الإسمية	0.7	6.1	0.7	1.0	1.0	1.0	0.3	3.0	1.1	7.0	3.1	14.7
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	47.1	127.1	21.1	102.2	146.4	37.4	17.9	34.6	65.7	721.4	100.8	475.1
	القيمة الإسمية	27.4	91.6	11.6	41.0	78.6	20.9	11.4	26.4	39.2	251.8	53.1	215.1
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	25.4	98.9	16.9	32.7	83.1	46.2	10.3	51.1	45.4	230.7	60.6	651.9
	القيمة الإسمية	6.1	44.5	5.5	3.3	31.1	19.4	3.4	32.6	27.7	39.9	19.4	194.3
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	15.9	183.9	14.4	15.4	77.4	42.9	4.8	111.3	53.1	87.5	72.2	444.9
	القيمة الإسمية	7.5	83.8	7.5	6.3	43.4	19.2	3.0	59.8	29.2	47.7	28.6	195.3
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	1.1	30.0	1.6	4.3	25.6	2.9	0.5	17.6	0.0	19.0	10.2	90.8
	القيمة الإسمية	1.0	27.6	1.7	3.7	27.4	2.8	0.6	18.4	0.0	23.5	8.8	80.8
البناء	القيمة الحقيقية	22.1	220.3	21.5	10.6	44.9	61.3	5.9	123.9	43.4	91.3	75.9	414.1
	القيمة الإسمية	5.5	51.8	5.7	2.2	13.7	13.7	2.1	35.4	13.9	23.0	14.5	93.6
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	104.9	433.1	55.7	175.6	328.8	128.8	33.0	184.8	164.5	1184.0	263.7	1625.5
	القيمة الإسمية	46.8	263.2	27.6	55.2	158.0	66.1	17.9	128.4	104.4	368.1	108.5	689.8

الجدول 6-12 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	9042	66035	45634	4433	9286	31923	5409	97847	48390	12599	7244	49637
	القيمة الإسمية	3989	39338	22663	1359	4460	16446	2973	66165	30596	3796	2955	21063
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	7725	23892	23979	3728	6503	15042	5867	26263	24557	11889	4571	27221
	القيمة الإسمية	3607	17382	12063	1199	2948	8131	3144	20665	16163	3326	1942	11664
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	6606	18055	19216	3216	5480	11344	4631	17964	19613	10213	3787	19362
	القيمة الإسمية	3406	13918	10310	1174	2638	6353	2760	14748	12713	3136	1700	8554
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	1175	1972	1795	887	998	1890	961	1588	1646	2010	942	2031
	القيمة الإسمية	944	1961	1524	596	846	1464	840	1497	1553	1254	664	1696
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	204	672	895	185	340	668	329	515	987	482	163	868
	القيمة الإسمية	89	466	646	58	183	376	155	443	741	192	68	509
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2347	7874	7213	717	2734	3495	563	5346	5805	3878	1279	10733
	القيمة الإسمية	744	5428	2303	152	633	1611	280	4124	2782	439	274	2287
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	178	1028	1198	143	239	342	190	829	1398	302	160	1046
	القيمة الإسمية	108	720	805	64	169	226	142	722	1148	156	82	704
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	471	3945	2278	125	568	1379	585	3000	1824	2497	307	2783
	القيمة الإسمية	143	2261	1067	16	207	647	201	2042	1141	357	104	1036
النقل	القيمة الحقيقية	525	1843	2444	226	597	2172	320	3790	1372	583	352	1794
	القيمة الإسمية	432	1180	1183	145	384	1191	305	2427	754	251	239	804
الاتصالات	القيمة الحقيقية	218	1184	1324	49	156	651	194	678	654	526	132	1069
	القيمة الإسمية	93	782	527	13	73	365	96	456	389	118	86	530
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	85	848	1134	50	70	339	158	3456	808	197	94	616
	القيمة الإسمية	44	717	833	20	49	247	100	3225	675	77	55	428
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1326	3506	4268	863	994	3033	1300	4130	3392	1548	828	7245
	القيمة الإسمية	272	1746	1365	52	243	1105	272	2450	2145	195	209	2035
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	122	820	680	72	45	465	96	1387	376	237	161	882
	القيمة الإسمية	74	669	499	27	27	251	72	1249	304	79	90	474
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	4929	13966	15385	2658	4158	8993	4193	14176	17555	8110	2953	15297
	القيمة الإسمية	2865	10058	8431	1066	2233	5018	2683	10835	10477	2830	1555	6926
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	2659	10861	12334	851	2359	11108	2421	20964	12127	2594	1777	20986
	القيمة الإسمية	640	4889	4012	85	884	4663	805	13383	7402	448	570	6254
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	1665	20204	10502	401	2198	10325	1119	45663	14185	983	2117	14322
	القيمة الإسمية	788	9209	5455	163	1233	4625	703	24526	7796	536	838	6288
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	110	3293	1187	111	728	702	125	7213	12	213	298	2924
	القيمة الإسمية	101	3037	1264	95	777	672	135	7553	12	264	259	2602
البناء	القيمة الحقيقية	2315	24201	15671	275	1274	14747	1389	50834	11591	1026	2223	13332
	القيمة الإسمية	579	5691	4176	56	388	3293	494	14520	3704	259	424	3013
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	10979	47576	40670	4568	9338	30974	7753	75822	43939	13309	7727	52331
	القيمة الإسمية	4891	28906	20106	1436	4487	15892	4193	52657	27895	4137	3180	22208

الجدول 6-13 مماثلات القوة الشرائية لعام 2014

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.319	2.183	0.184	2.621	557.279	0.199	2.177	2.365	0.179	2.162	4.034	1.646
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.329	2.576	0.182	2.712	508.884	0.205	2.066	2.775	0.190	1.962	4.133	1.567
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.364	2.724	0.195	3.077	545.009	0.212	2.304	2.922	0.190	2.154	4.375	1.608
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.575	3.627	0.313	5.579	1004.442	0.305	3.394	3.472	0.282	4.483	6.860	3.191
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.293	2.511	0.271	2.462	617.873	0.215	1.746	3.136	0.221	2.774	4.099	2.109
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.219	2.492	0.116	1.831	250.108	0.176	2.000	2.753	0.147	0.785	2.046	0.774
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.436	2.584	0.262	3.934	851.930	0.253	2.957	3.267	0.244	3.868	5.177	2.552
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.212	1.855	0.171	1.147	397.883	0.171	1.295	2.384	0.183	1.016	3.286	1.342
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.601	2.179	0.160	5.481	705.799	0.198	3.585	2.089	0.147	2.831	6.669	1.557
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.286	2.307	0.144	2.222	517.331	0.206	1.915	2.350	0.170	1.649	5.984	1.764
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.377	3.085	0.268	3.354	828.065	0.279	2.485	3.327	0.251	2.817	5.782	2.562
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.157	1.906	0.117	0.544	267.711	0.140	0.841	2.080	0.167	0.932	2.534	1.087
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.439	3.163	0.295	3.306	746.012	0.223	3.083	3.660	0.248	2.288	5.767	2.156
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.411	2.518	0.199	3.356	617.765	0.211	2.469	2.718	0.171	2.436	5.099	1.642
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.184	1.677	0.118	0.897	404.503	0.160	1.316	2.175	0.162	1.272	3.212	1.126
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.359	1.806	0.201	3.488	702.299	0.185	2.612	2.105	0.179	4.192	4.062	1.819
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.655	3.579	0.406	7.262	1289.080	0.380	4.402	3.996	0.310	9.350	8.888	3.614
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.201	0.966	0.107	1.783	393.095	0.097	1.535	1.175	0.107	2.004	2.011	0.968
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.321	2.231	0.181	2.677	553.130	0.198	2.117	2.476	0.186	2.224	4.057	1.601
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.673	0.376	8.810	1166.000	0.385	3.577	3.650	0.285	7.076	8.449	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-14 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2014

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	45.127	59.430	48.901	29.750	47.794	51.872	60.852	64.794	62.865	30.552	47.744	43.901
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	46.512	70.147	48.493	30.785	43.644	53.207	57.768	76.028	66.882	27.734	48.918	41.780
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	51.342	74.185	51.864	34.925	46.742	55.263	64.401	80.044	66.805	30.437	51.782	42.890
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	81.235	98.768	83.241	63.328	86.144	79.423	94.890	95.111	99.125	63.358	81.194	85.093
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	41.392	68.369	72.003	27.949	52.991	56.045	48.813	85.917	77.766	39.210	48.512	56.241
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	30.899	67.850	30.976	20.783	21.450	45.825	55.916	75.430	51.549	11.096	24.213	20.628
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	61.642	70.349	69.743	44.651	73.064	65.718	82.674	89.494	85.565	54.669	61.273	68.064
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	29.926	50.522	45.421	13.019	34.124	44.447	36.197	65.309	64.437	14.365	38.892	35.775
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	84.905	59.342	42.674	62.218	60.532	51.455	100.218	57.244	51.503	40.007	78.934	41.508
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	40.366	62.806	38.415	25.218	44.368	53.662	53.551	64.380	59.786	23.308	70.829	47.027
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	53.252	84.011	71.361	38.071	71.018	72.659	69.464	91.151	88.237	39.810	68.435	68.324
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	22.148	51.900	31.190	6.180	22.960	36.411	23.517	56.993	58.544	13.170	29.993	28.977
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	61.965	86.137	78.507	37.520	63.980	57.982	86.178	100.264	87.284	32.336	68.256	57.491
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	58.089	68.571	52.872	38.098	52.982	54.788	69.019	74.458	60.046	34.427	60.350	43.797
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	25.940	45.667	31.251	10.186	34.691	41.524	36.791	59.594	56.781	17.974	38.014	30.035
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	50.723	49.172	53.377	39.591	60.232	48.145	73.032	57.663	62.859	59.244	48.078	48.518
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	92.466	97.457	108.033	82.432	110.556	98.852	123.070	109.471	109.038	132.137	105.198	96.365
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	28.326	26.293	28.351	20.238	33.713	25.106	42.906	32.192	37.725	28.319	23.807	25.816
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	45.342	60.754	48.114	30.389	47.438	51.513	59.196	67.825	65.307	31.430	48.012	42.683

الجدول 6-15 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	80.6	678.3	68.3	170.9	416.7	155.6	20.9	317.4	258.7	1068.8	229.4	1722.9
	القيمة الإسمية	36.4	403.1	33.4	50.9	199.1	80.7	12.7	205.7	162.6	326.6	109.5	756.4
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	73.0	252.8	32.8	142.6	247.6	60.7	23.4	61.7	90.8	1034.2	153.8	815.9
	القيمة الإسمية	34.0	177.3	15.9	43.9	108.1	32.3	13.5	46.9	60.7	286.8	75.2	340.9
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	62.5	196.9	26.1	123.4	205.6	45.3	18.4	40.5	70.5	890.2	127.0	570.7
	القيمة الإسمية	32.1	146.1	13.5	43.1	96.1	25.1	11.9	32.5	47.1	270.9	65.8	244.8
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	10.7	20.9	2.4	36.3	36.0	7.3	4.0	3.5	6.5	170.7	31.3	57.9
	القيمة الإسمية	8.7	20.6	2.0	23.0	31.0	5.8	3.8	3.3	6.5	108.1	25.4	49.3
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	2.0	7.2	1.2	6.6	12.4	2.6	1.4	1.2	4.0	42.0	5.2	25.2
	القيمة الإسمية	0.8	4.9	0.9	1.8	6.5	1.5	0.7	1.0	3.1	16.5	2.5	14.2
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	22.2	82.1	9.8	28.5	109.1	13.9	2.4	12.0	22.6	324.2	42.7	322.1
	القيمة الإسمية	6.9	55.7	3.0	5.9	23.4	6.3	1.3	9.0	11.6	36.0	10.3	66.4
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	1.6	10.8	1.5	5.4	8.4	1.4	0.8	1.8	5.6	24.7	5.1	29.5
	القيمة الإسمية	1.0	7.6	1.1	2.4	6.2	0.9	0.6	1.6	4.8	13.5	3.1	20.0
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	4.3	43.8	3.1	3.9	22.9	5.7	2.3	6.3	6.5	207.9	10.3	92.0
	القيمة الإسمية	1.3	22.2	1.4	0.5	7.8	2.5	0.8	4.1	4.2	29.9	4.0	32.9
النقل	القيمة الحقيقية	4.7	20.9	3.7	7.4	23.3	9.1	1.3	9.1	6.1	53.7	12.3	55.6
	القيمة الإسمية	4.0	12.4	1.6	4.6	14.1	4.7	1.3	5.2	3.1	21.5	9.7	23.1
الاتصالات	القيمة الحقيقية	2.1	13.1	1.8	1.7	5.9	2.7	0.8	1.6	2.7	46.2	4.9	33.3
	القيمة الإسمية	0.9	8.2	0.7	0.4	2.6	1.4	0.4	1.0	1.6	10.8	3.5	15.6
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.8	8.4	1.6	1.8	2.5	1.3	0.6	9.2	3.4	16.7	3.1	18.3
	القيمة الإسمية	0.4	7.1	1.1	0.7	1.8	0.9	0.4	8.4	3.0	6.6	2.1	12.5
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	11.5	33.3	5.8	30.0	39.9	12.8	5.0	10.3	14.5	131.3	27.4	204.6
	القيمة الإسمية	2.5	17.3	1.8	1.9	9.2	4.7	1.2	5.9	8.5	17.3	8.2	59.3
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.1	8.2	0.8	2.6	1.5	1.7	0.4	2.8	1.5	31.5	5.3	22.7
	القيمة الإسمية	0.7	7.0	0.7	1.0	1.0	1.0	0.3	2.8	1.3	10.2	3.6	13.1
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	46.6	154.0	20.9	101.5	152.4	36.1	16.7	32.1	63.0	711.9	99.6	452.9
	القيمة الإسمية	27.1	105.6	11.0	38.7	80.8	19.8	11.5	23.9	37.8	245.1	60.1	198.4
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	23.0	96.5	17.2	29.9	118.5	48.3	9.5	53.4	50.8	213.8	57.4	649.2
	القيمة الإسمية	6.0	44.1	5.4	3.0	41.1	20.0	3.5	31.8	28.9	38.4	21.8	195.0
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	14.1	160.8	16.0	16.7	79.5	40.6	3.8	113.4	42.3	69.4	68.0	392.6
	القيمة الإسمية	7.2	79.0	8.5	6.6	47.9	19.6	2.7	65.4	26.6	41.1	32.7	190.5
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	1.0	26.7	2.7	3.9	11.8	4.5	0.5	27.7	0.03	15.3	9.5	83.5
	القيمة الإسمية	0.9	26.1	2.9	3.3	13.1	4.4	0.6	30.4	0.04	20.2	10.0	80.5
البناء	القيمة الحقيقية	18.6	185.8	19.8	16.2	93.9	50.2	4.3	88.5	33.5	70.2	69.8	357.4
	القيمة الإسمية	5.3	48.8	5.6	3.3	31.7	12.6	1.9	28.5	12.6	19.9	16.6	92.3
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	101.1	460.3	57.9	176.6	376.9	120.1	30.0	191.1	156.9	1124.8	256.7	1539.7
	القيمة الإسمية	45.8	279.7	27.9	53.7	178.8	61.9	17.8	129.6	102.5	353.5	123.2	657.2

الجدول 6-16 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	9151	74781	51938	4584	11573	38957	5015	143222	72091	12312	6793	56786
	القيمة الإسمية	4130	44442	25398	1364	5531	20208	3052	92799	45320	3762	3243	24929
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	8293	27868	24945	3824	6877	15212	5617	27845	25301	11914	4555	26893
	القيمة الإسمية	3857	19548	12097	1177	3001	8094	3245	21170	16922	3304	2228	11236
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	7099	21711	19831	3309	5709	11355	4419	18296	19660	10254	3761	18809
	القيمة الإسمية	3645	16106	10285	1156	2669	6275	2846	14645	13134	3121	1948	8067
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	1218	2299	1844	973	1001	1820	954	1582	1815	1966	927	1908
	القيمة الإسمية	989	2271	1535	616	862	1446	905	1504	1799	1246	753	1623
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	226	789	904	176	343	663	334	524	1107	484	154	832
	القيمة الإسمية	93	539	651	49	182	372	163	450	860	190	74	468
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2523	9050	7490	765	3030	3470	571	5396	6288	3735	1264	10616
	القيمة الإسمية	780	6141	2320	159	650	1590	320	4070	3241	414	306	2190
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	184	1185	1162	144	234	340	180	825	1558	284	150	971
	القيمة الإسمية	113	834	811	64	171	223	149	739	1333	155	92	661
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	493	4834	2367	103	635	1417	558	2861	1825	2395	305	3034
	القيمة الإسمية	147	2442	1075	13	217	630	202	1868	1176	344	119	1085
النقل	القيمة الحقيقية	532	2302	2792	198	647	2285	308	4102	1701	618	365	1832
	القيمة الإسمية	452	1366	1191	123	392	1176	309	2348	876	247	288	760
الاتصالات	القيمة الحقيقية	241	1442	1383	47	163	672	187	723	756	533	146	1096
	القيمة الإسمية	97	906	531	12	72	360	100	466	452	124	103	516
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	87	929	1217	50	70	326	149	4149	956	192	92	602
	القيمة الإسمية	46	781	868	19	49	237	103	3782	843	76	63	411
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1306	3675	4437	804	1108	3218	1191	4661	4041	1512	810	6745
	القيمة الإسمية	289	1907	1384	50	254	1172	280	2657	2366	199	243	1954
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	125	900	640	70	43	428	90	1268	405	363	158	750
	القيمة الإسمية	77	775	502	26	28	248	77	1271	353	117	108	431
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	5298	16973	15875	2722	4233	9047	4003	14489	17551	8201	2950	14928
	القيمة الإسمية	3078	11638	8393	1037	2243	4957	2763	10788	10539	2823	1780	6538
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	2617	10639	13105	801	3292	12085	2269	24085	14172	2463	1699	21397
	القيمة الإسمية	679	4858	4096	82	1142	5018	835	14353	8047	443	646	6427
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	1603	17722	12181	447	2208	10178	904	51161	11789	800	2014	12939
	القيمة الإسمية	813	8714	6502	177	1330	4900	660	29501	7411	474	968	6278
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	113	2949	2022	106	329	1120	120	12515	9	176	280	2753
	القيمة الإسمية	104	2874	2185	87	363	1107	147	13700	10	233	295	2653
البناء	القيمة الحقيقية	2109	20481	15087	434	2609	12584	1039	39920	9333	809	2067	11779
	القيمة الإسمية	597	5385	4277	88	879	3159	446	12851	3521	229	492	3041
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	11484	50746	44059	4736	10469	30091	7197	86249	43737	12957	7600	50748
	القيمة الإسمية	5207	30830	21199	1439	4966	15501	4261	58499	28564	4072	3649	21661

الجدول 6-17 مماثلات القوة الشرائية لعام 2013

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.308	2.213	0.181	2.207	531.128	0.191	2.337	2.240	0.179	1.875	1.666
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.315	2.406	0.175	2.300	467.859	0.197	2.262	2.856	0.195	1.748	1.625
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.349	2.464	0.186	2.609	500.773	0.209	2.504	3.034	0.191	1.916	1.723
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.595	3.681	0.316	4.531	976.030	0.318	3.431	3.450	0.255	4.000	3.320
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.314	2.640	0.269	1.798	720.693	0.220	2.077	3.013	0.243	2.237	2.174
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.217	2.166	0.122	1.357	258.538	0.169	2.583	3.345	0.142	0.750	0.977
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.437	2.527	0.308	3.332	881.309	0.250	2.674	3.670	0.278	3.430	2.817
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.168	1.958	0.151	0.890	339.462	0.141	1.276	2.018	0.189	1.005	1.154
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.531	1.977	0.120	5.343	496.565	0.192	3.955	2.217	0.164	1.863	1.437
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.303	1.326	0.174	2.435	314.356	0.224	2.335	2.729	0.224	1.503	1.863
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.383	3.391	0.253	4.180	797.928	0.256	2.854	3.776	0.242	2.157	2.559
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.143	1.992	0.131	0.505	242.736	0.124	0.901	1.838	0.186	0.845	1.011
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.394	3.529	0.231	2.019	712.443	0.244	3.573	3.181	0.271	2.808	2.441
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.400	2.326	0.189	2.854	546.764	0.210	2.701	2.757	0.175	2.164	1.774
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.173	1.830	0.117	0.795	325.053	0.129	1.367	1.804	0.164	1.062	1.003
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.363	2.223	0.200	2.669	764.607	0.184	2.553	1.765	0.179	3.267	1.763
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.668	3.436	0.413	6.258	1204.000	0.400	4.368	3.510	0.249	6.798	3.468
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.208	1.448	0.110	1.193	491.202	0.096	1.539	0.942	0.131	1.706	0.962
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.312	2.282	0.177	2.236	522.378	0.188	2.262	2.299	0.188	1.917	1.604
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.675	0.376	5.670	1166.000	0.385	3.610	3.650	0.284	6.869	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-18 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2013

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	43.507	60.226	48.052	38.927	45.551	49.587	64.723	61.360	63.259	27.302	44.439
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	44.561	65.463	46.523	40.572	40.125	51.213	62.646	78.252	68.637	25.445	43.326
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	49.357	67.041	49.503	46.007	42.948	54.232	69.358	83.117	67.234	27.887	45.942
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	84.091	100.152	84.009	79.915	83.708	82.595	95.026	94.534	89.824	58.230	88.525
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	44.375	71.828	71.644	31.704	61.809	57.342	57.542	82.562	85.743	32.566	57.982
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	30.634	58.949	32.393	23.935	22.173	44.074	71.538	91.639	50.093	10.919	26.065
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	61.690	68.768	81.893	58.772	75.584	64.972	74.058	100.553	98.042	49.936	75.127
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	23.770	53.281	40.283	15.698	29.113	36.576	35.348	55.294	66.776	14.625	30.785
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	75.069	53.786	32.028	94.225	42.587	49.919	109.562	60.733	57.930	27.128	38.321
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	42.731	36.084	46.192	42.953	26.960	58.139	64.673	74.770	78.813	21.882	49.676
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	54.159	92.262	67.292	73.723	68.433	66.655	79.069	103.445	85.478	31.404	68.252
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	20.154	54.202	34.866	8.910	20.818	32.353	24.967	50.364	65.663	12.309	26.950
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	55.657	96.039	61.490	35.602	61.101	63.464	98.980	87.151	95.366	40.875	65.084
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	56.513	63.289	50.236	50.335	46.892	54.506	74.827	75.528	61.733	31.509	47.314
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	24.387	49.807	31.064	14.025	27.878	33.575	37.867	49.429	57.835	15.466	26.743
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	51.232	60.487	53.176	47.071	65.575	47.967	70.717	48.355	63.194	47.565	47.012
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	94.388	93.486	109.826	110.378	103.259	104.152	120.984	96.160	87.695	98.961	92.469
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	29.409	39.393	29.144	21.046	42.127	24.937	42.617	25.799	46.354	24.842	25.641
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	44.030	62.102	46.966	39.436	44.801	48.814	62.669	62.992	66.449	27.909	42.771

الجدول 6-19 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	78.6	647.3	67.7	137.8	454.7	158.4	19.3	323.0	276.8	1069.7	1680.2
	القيمة الإسمية	34.2	389.8	32.6	53.6	207.1	78.6	12.5	198.2	175.1	292.0	746.6
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	73.0	248.3	33.3	113.5	257.0	59.9	20.4	50.4	84.3	994.8	709.8
	القيمة الإسمية	32.5	162.5	15.5	46.0	103.1	30.7	12.8	39.4	57.9	253.1	307.5
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	62.4	197.2	26.8	97.6	211.1	42.9	16.0	34.7	65.1	857.5	491.1
	القيمة الإسمية	30.8	132.2	13.3	44.9	90.6	23.3	11.1	28.9	43.8	239.1	225.6
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	10.3	18.6	2.4	30.7	34.8	6.5	3.8	3.2	6.4	166.4	52.3
	القيمة الإسمية	8.7	18.6	2.0	24.5	29.2	5.4	3.6	3.0	5.8	96.9	46.3
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	1.8	6.2	1.2	6.0	9.9	2.4	1.1	1.1	3.2	46.4	23.1
	القيمة الإسمية	0.8	4.4	0.9	1.9	6.1	1.4	0.7	0.9	2.8	15.1	13.4
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	22.3	86.3	9.4	25.1	97.6	13.4	1.7	8.4	21.3	282.0	233.0
	القيمة الإسمية	6.8	50.9	3.1	6.0	21.7	5.9	1.2	7.7	10.7	30.8	60.7
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	1.6	9.9	1.3	4.4	8.0	1.3	0.8	1.4	4.4	23.8	24.8
	القيمة الإسمية	1.0	6.8	1.1	2.6	6.1	0.8	0.6	1.4	4.3	11.9	18.6
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	5.1	38.9	3.4	4.1	27.8	7.3	2.5	5.7	5.7	176.6	91.0
	القيمة الإسمية	1.2	20.7	1.4	0.6	8.1	2.7	0.9	3.2	3.8	25.8	28.0
النقل	القيمة الحقيقية	5.3	20.8	4.9	4.6	31.5	8.7	1.1	7.6	4.8	67.5	58.3
	القيمة الإسمية	4.0	11.2	1.6	4.3	13.4	4.4	1.2	4.6	2.8	18.3	22.3
الاتصالات	القيمة الحقيقية	2.0	20.6	1.5	1.3	9.3	2.3	0.6	1.3	1.8	47.3	31.0
	القيمة الإسمية	0.8	7.4	0.7	0.6	2.5	1.3	0.4	1.0	1.4	10.3	15.4
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.8	7.2	1.7	1.0	2.5	1.5	0.5	6.3	4.1	18.9	15.8
	القيمة الإسمية	0.4	6.6	1.1	0.7	1.7	1.0	0.4	6.5	3.5	5.9	10.8
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	12.3	29.7	5.0	22.9	43.4	14.1	4.6	8.9	12.2	125.6	194.8
	القيمة الإسمية	2.5	16.1	1.7	2.0	9.0	4.6	1.2	4.5	8.0	15.5	52.5
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.2	6.6	1.1	2.6	1.5	1.5	0.3	2.9	1.2	20.3	19.1
	القيمة الإسمية	0.7	6.4	0.7	0.9	0.9	0.9	0.3	2.6	1.1	8.3	12.4
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	45.7	151.0	21.5	80.6	163.8	33.7	14.4	28.6	57.5	689.9	384.7
	القيمة الإسمية	25.8	95.6	10.8	40.6	76.8	18.4	10.8	21.6	35.5	217.4	182.0
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	23.0	86.0	16.3	25.3	146.9	50.6	8.9	58.4	51.0	211.4	619.4
	القيمة الإسمية	5.6	42.8	5.1	3.5	41.0	17.0	3.4	28.8	29.5	32.7	165.6
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	13.9	117.6	15.2	17.9	72.0	40.1	4.2	114.1	37.8	74.5	375.8
	القيمة الإسمية	7.1	71.1	8.1	8.4	47.2	19.3	3.0	55.2	23.9	35.4	176.7
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.9	25.1	1.7	4.8	17.1	4.5	0.5	28.3	0.3	17.3	74.9
	القيمة الإسمية	0.9	23.4	1.9	5.3	17.6	4.6	0.6	27.3	0.3	17.1	69.2
البناء	القيمة الحقيقية	18.3	111.6	21.1	14.6	67.9	47.9	4.9	86.7	24.5	69.7	346.5
	القيمة الإسمية	5.4	43.9	6.2	3.1	28.6	11.9	2.1	22.4	11.3	17.3	88.9
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	100.4	402.9	57.0	147.0	399.9	125.0	27.5	179.2	147.9	1113.8	1376.9
	القيمة الإسمية	44.2	250.2	26.8	58.0	179.2	61.0	17.2	112.9	98.3	310.9	588.9

الجدول 6-20 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	9692	71874	54058	3810	12956	41092	4735	161194	80760	12639	56737
	القيمة الإسمية	4217	43287	25976	1483	5902	20377	3065	98909	51088	3451	25213
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	8999	27569	26590	3138	7322	15540	5004	25142	24592	11754	23970
	القيمة الإسمية	4010	18047	12370	1273	2938	7958	3135	19674	16879	2991	10385
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	7689	21895	21382	2699	6014	11138	3938	17331	19000	10133	16584
	القيمة الإسمية	3795	14679	10584	1242	2583	6041	2731	14405	12774	2826	7619
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	1268	2063	1918	848	993	1685	924	1593	1876	1966	1765
	القيمة الإسمية	1066	2066	1611	678	831	1392	878	1506	1685	1145	1563
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	227	683	954	166	283	624	277	548	938	548	780
	القيمة الإسمية	101	491	683	53	175	358	160	452	804	179	452
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2743	9585	7515	695	2782	3474	422	4194	6218	3332	7870
	القيمة الإسمية	840	5650	2435	166	617	1531	302	3843	3115	364	2051
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	198	1103	1038	123	228	331	197	717	1271	282	838
	القيمة الإسمية	122	759	850	72	173	215	146	721	1246	141	630
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	625	4315	2702	112	793	1885	609	2859	1672	2087	3073
	القيمة الإسمية	149	2299	1088	18	231	690	215	1581	1117	305	946
النقل	القيمة الحقيقية	649	2310	3904	127	896	2267	265	3813	1413	798	1968
	القيمة الإسمية	487	1243	1251	120	382	1132	290	2316	819	217	754
الاتصالات	القيمة الحقيقية	245	2284	1207	36	264	597	144	636	536	559	1046
	القيمة الإسمية	105	824	558	15	71	347	93	475	423	122	520
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	96	795	1330	28	70	379	123	3141	1199	223	532
	القيمة الإسمية	52	733	895	20	48	253	98	3249	1025	70	363
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1517	3298	3994	633	1237	3660	1132	4434	3573	1485	6577
	القيمة الإسمية	306	1787	1393	56	258	1184	283	2233	2346	183	1772
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	150	734	858	72	44	376	72	1467	346	239	645
	القيمة الإسمية	83	705	527	26	27	239	72	1279	330	98	419
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	5635	16764	17118	2230	4668	8754	3545	14264	16763	8152	12991
	القيمة الإسمية	3184	10610	8599	1122	2189	4772	2653	10773	10349	2569	6147
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	2831	9546	13040	699	4186	13130	2194	29126	14889	2498	20916
	القيمة الإسمية	690	4755	4051	98	1167	4408	831	14397	8611	386	5593
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	1709	13054	12092	494	2051	10412	1032	56921	11024	880	12689
	القيمة الإسمية	875	7896	6430	233	1345	4994	730	27524	6967	419	5965
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	116	2785	1367	133	486	1154	116	14149	93	204	2529
	القيمة الإسمية	110	2604	1501	146	502	1202	141	13605	81	202	2338
البناء	القيمة الحقيقية	2252	12387	16856	403	1936	12421	1204	43282	7140	823	11702
	القيمة الإسمية	662	4879	4913	85	815	3097	513	11166	3310	205	3001
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	12368	44736	45502	4066	11395	32421	6745	89417	43155	13161	46496
	القيمة الإسمية	5446	27782	21371	1603	5105	15826	4227	56326	28676	3673	19887

الجدول 6-21 مماثلات القوة الشرائية لعام 2012

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.302	2.178	0.176	1.639	525.738	0.189	2.360	2.186	0.176	1.747	1.650
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.305	2.374	0.167	1.741	463.561	0.195	2.270	2.861	0.191	1.613	1.576
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.330	2.390	0.174	1.924	486.039	0.204	2.451	3.021	0.182	1.726	1.628
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.571	3.591	0.307	3.442	976.201	0.313	3.463	3.375	0.246	3.599	3.148
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.298	2.631	0.262	1.225	675.360	0.215	2.065	3.003	0.242	2.087	2.142
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.205	2.114	0.096	1.160	245.126	0.163	2.427	3.031	0.133	0.710	0.896
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.432	2.559	0.297	2.381	881.821	0.252	2.728	3.568	0.276	3.187	2.754
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.163	1.876	0.150	0.636	325.538	0.132	1.241	2.009	0.190	0.883	1.134
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.425	1.728	0.111	3.176	452.258	0.173	3.632	1.980	0.147	1.537	1.273
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.309	1.346	0.182	2.085	328.505	0.231	2.411	2.782	0.228	1.524	1.895
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.355	3.312	0.242	2.809	781.515	0.250	2.835	3.622	0.236	2.041	2.556
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.152	2.124	0.135	0.458	259.855	0.133	1.000	2.066	0.206	0.867	1.102
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.398	3.668	0.240	1.540	720.144	0.252	3.600	3.276	0.280	2.478	2.301
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.374	2.246	0.183	2.065	532.285	0.205	2.653	2.798	0.168	1.933	1.675
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.167	1.834	0.111	0.578	327.451	0.130	1.424	1.768	0.172	0.991	1.027
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.361	2.266	0.203	1.998	772.218	0.184	2.600	1.809	0.188	3.085	1.806
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.640	3.373	0.391	4.292	1159.139	0.387	4.276	3.425	0.256	6.285	3.462
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.206	1.465	0.112	0.939	501.187	0.095	1.559	0.957	0.135	1.562	0.970
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.297	2.212	0.167	1.641	504.184	0.182	2.233	2.221	0.185	1.748	1.550
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.675	0.376	5.670	1166.000	0.385	3.855	3.650	0.280	6.070	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-22 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2012

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	42.674	59.258	46.678	28.910	45.089	49.142	61.209	59.903	62.855	28.779	44.005
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	43.053	64.606	44.292	30.713	39.757	50.668	58.876	78.375	68.169	26.568	42.038
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	46.623	65.039	46.184	33.936	41.684	52.930	63.569	82.770	65.092	28.438	43.405
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	80.658	97.722	81.532	60.705	83.722	81.475	89.844	92.455	87.912	59.290	83.958
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	42.081	71.604	69.585	21.603	57.921	55.936	53.569	82.260	86.402	34.377	57.124
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	28.938	57.530	25.655	20.467	21.023	42.360	62.956	83.053	47.564	11.701	23.894
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	61.044	69.641	78.900	41.986	75.628	65.576	70.775	97.741	98.591	52.508	73.428
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	22.995	51.054	39.797	11.216	27.919	34.331	32.196	55.050	67.733	14.553	30.227
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	60.009	47.014	29.504	56.011	38.787	45.004	94.209	54.252	52.543	25.322	33.959
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	43.651	36.634	48.513	36.781	28.174	60.173	62.544	76.225	81.375	25.108	50.524
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	50.162	90.128	64.379	49.538	67.025	65.044	73.549	99.242	84.458	33.620	68.173
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	21.467	57.801	35.864	8.081	22.286	34.587	25.934	56.606	73.592	14.286	29.380
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	56.213	99.819	63.839	27.166	61.762	65.493	93.380	89.755	100.020	40.825	61.359
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	52.788	61.109	48.714	36.417	45.651	53.347	68.823	76.651	60.122	31.842	44.656
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	23.632	49.910	29.473	10.194	28.083	33.764	36.942	48.427	61.410	16.324	27.388
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	51.027	61.651	54.102	35.243	66.228	47.835	67.455	49.566	66.977	50.818	48.154
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	90.439	91.779	104.054	75.705	99.412	100.581	110.934	93.839	91.334	103.542	92.311
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	29.106	39.859	29.745	16.566	42.983	24.753	40.453	26.227	48.318	25.740	25.871
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	41.976	60.193	44.510	28.945	43.240	47.416	57.921	60.863	65.945	28.793	41.343

الجدول 6-23 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	73.2	631.7	65.9	135.8	412.4	155.7	18.4	311.0	276.9	1012.4	1672.5
	القيمة الإسمية	31.2	374.3	30.7	39.3	185.9	76.5	11.3	186.3	174.0	291.4	736.0
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	66.1	226.0	31.0	106.9	245.7	54.0	19.8	41.7	78.9	943.6	675.4
	القيمة الإسمية	28.5	146.0	13.7	32.8	97.7	27.3	11.6	32.7	53.8	250.7	283.9
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	57.5	184.8	25.3	94.5	208.4	42.6	16.1	30.2	63.2	834.1	486.7
	القيمة الإسمية	26.8	120.2	11.7	32.1	86.9	22.5	10.2	25.0	41.2	237.2	211.3
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	9.3	17.3	2.2	27.6	33.1	6.4	3.7	3.8	6.1	159.9	50.5
	القيمة الإسمية	7.5	16.9	1.8	16.8	27.7	5.2	3.3	3.5	5.4	94.8	42.4
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	1.9	5.6	1.1	6.2	9.8	2.4	1.1	1.4	3.0	42.5	22.4
	القيمة الإسمية	0.8	4.0	0.8	1.3	5.7	1.3	0.6	1.1	2.6	14.6	12.8
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	17.5	79.6	10.5	23.4	97.4	13.5	1.8	8.8	20.7	269.4	231.9
	القيمة الإسمية	5.1	45.8	2.7	4.8	20.5	5.7	1.1	7.3	9.9	31.5	55.4
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	1.7	8.9	1.2	4.7	7.6	1.2	0.8	1.4	4.1	22.6	23.6
	القيمة الإسمية	1.0	6.2	0.9	2.0	5.8	0.8	0.5	1.3	4.0	11.9	17.3
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	4.9	35.8	3.1	3.9	25.4	4.7	2.5	5.5	5.3	172.8	81.3
	القيمة الإسمية	1.1	18.3	1.2	0.4	7.1	1.6	0.8	3.0	3.6	25.1	24.6
النقل	القيمة الحقيقية	5.2	21.6	4.7	4.9	34.3	9.4	1.1	5.2	5.0	68.3	62.0
	القيمة الإسمية	3.1	10.2	1.4	2.8	13.3	4.2	1.1	2.8	2.6	17.3	21.0
الاتصالات	القيمة الحقيقية	1.9	18.4	1.3	1.3	9.4	2.2	0.5	0.9	1.7	44.6	28.6
	القيمة الإسمية	0.8	6.7	0.6	0.5	2.6	1.3	0.3	0.7	1.4	11.2	14.4
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.1	6.5	1.6	1.3	2.5	1.2	0.5	4.5	3.3	18.3	14.5
	القيمة الإسمية	0.6	5.9	1.0	0.6	1.7	0.8	0.4	4.5	2.8	6.1	9.9
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	10.3	24.8	4.4	19.9	36.1	9.4	3.9	8.3	10.2	107.4	165.1
	القيمة الإسمية	2.2	14.3	1.6	1.6	8.0	3.2	1.0	4.7	7.5	15.3	48.5
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.1	5.8	0.9	3.0	1.4	1.4	0.3	0.7	1.1	26.9	18.9
	القيمة الإسمية	0.6	5.8	0.6	0.8	0.9	0.9	0.3	0.6	1.1	11.0	11.6
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	44.0	142.2	19.5	78.8	162.4	33.4	14.4	23.8	55.5	675.8	382.2
	القيمة الإسمية	23.2	86.9	9.5	28.7	74.1	17.8	9.9	18.3	33.4	215.2	170.7
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	22.8	73.0	16.1	25.2	128.7	44.4	8.5	47.1	42.7	206.7	530.0
	القيمة الإسمية	5.4	36.4	4.7	2.6	36.2	15.0	3.1	22.8	26.2	33.7	145.2
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	13.2	126.5	15.3	19.3	49.4	34.8	3.7	102.0	31.5	80.6	340.5
	القيمة الإسمية	6.7	78.0	8.3	6.8	32.7	16.6	2.5	50.6	21.1	41.0	164.0
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.9	28.0	1.8	5.2	13.7	2.3	0.5	29.7	0.2	18.4	66.1
	القيمة الإسمية	0.8	25.7	1.9	3.9	13.6	2.3	0.5	27.9	0.2	19.0	61.0
البناء	القيمة الحقيقية	17.5	120.9	21.3	14.9	42.3	46.8	4.2	67.2	20.8	80.9	334.6
	القيمة الإسمية	5.1	48.2	6.3	2.5	18.2	11.6	1.7	17.6	10.0	20.8	86.6
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	95.1	396.5	56.4	146.8	352.3	118.3	27.1	161.6	136.0	1095.4	1334.6
	القيمة الإسمية	39.9	238.7	25.1	42.5	152.4	56.1	15.7	98.4	89.7	315.4	551.8

الجدول 6-24 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	9856	70978	54485	3873	12056	42974	4636	169699	85284	12264	57877
	القيمة الإسمية	4206	42060	25433	1120	5436	21118	2838	101654	53605	3529	25469
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	8903	25395	25642	3048	7181	14894	4976	22751	24309	11430	23372
	القيمة الإسمية	3833	16407	11357	936	2855	7546	2930	17831	16571	3037	9825
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	7748	20768	20927	2696	6093	11757	4038	16468	19479	10104	16843
	القيمة الإسمية	3612	13507	9665	915	2540	6223	2567	13631	12679	2873	7311
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	1257	1942	1812	787	969	1759	931	2047	1892	1937	1748
	القيمة الإسمية	1014	1898	1478	478	811	1433	836	1893	1664	1149	1467
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	261	630	900	176	287	658	285	757	919	515	775
	القيمة الإسمية	110	451	627	38	166	368	153	623	794	177	443
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2363	8944	8705	669	2846	3720	451	4821	6381	3264	8026
	القيمة الإسمية	684	5145	2233	137	598	1576	284	4004	3035	382	1918
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	224	1001	988	135	223	338	193	746	1248	274	816
	القيمة الإسمية	137	697	779	57	168	221	136	729	1230	144	599
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	660	4028	2555	112	743	1304	640	3001	1620	2093	2815
	القيمة الإسمية	152	2056	1017	13	207	448	206	1652	1097	305	851
النقل	القيمة الحقيقية	705	2428	3887	140	1002	2589	286	2818	1538	828	2144
	القيمة الإسمية	423	1142	1147	79	389	1165	270	1529	808	210	728
الاتصالات	القيمة الحقيقية	251	2067	1054	36	275	594	136	509	513	540	989
	القيمة الإسمية	110	757	511	13	77	357	85	388	417	136	499
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	149	731	1300	37	72	319	132	2471	1005	221	503
	القيمة الإسمية	75	659	837	18	48	208	97	2452	848	74	343
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1391	2781	3613	567	1054	2592	978	4550	3139	1301	5712
	القيمة الإسمية	299	1608	1296	46	235	897	254	2576	2310	186	1678
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	151	649	758	84	41	376	70	394	326	326	653
	القيمة الإسمية	85	648	484	23	26	246	66	353	326	133	401
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	5924	15981	16101	2248	4747	9217	3617	12994	17105	8186	13225
	القيمة الإسمية	3127	9766	7844	819	2167	4917	2489	9960	10284	2607	5906
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	3067	8200	13326	719	3764	12251	2130	25710	13146	2504	18343
	القيمة الإسمية	725	4093	3927	73	1057	4136	787	12451	8073	409	5024
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	1774	14218	12617	551	1444	9602	932	55670	9707	977	11784
	القيمة الإسمية	905	8765	6826	194	956	4593	629	27593	6501	496	5674
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	124	3149	1518	148	400	633	122	16222	51	223	2287
	القيمة الإسمية	112	2890	1579	112	398	637	135	15223	47	231	2111
البناء	القيمة الحقيقية	2359	13589	17581	425	1238	12905	1061	36647	6393	980	11579
	القيمة الإسمية	687	5417	5229	70	532	3194	429	9611	3089	252	2996
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	12808	44550	46621	4188	10300	32657	6823	88190	41902	13270	46185
	القيمة الإسمية	5376	26816	20751	1212	4454	15484	3952	53675	27632	3821	19094

الجدول 6-25 مماثلات القوة الشرائية لعام 2011

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.291	2.127	0.179	1.231	523.340	0.185	2.405	2.153	0.172	1.675	1.586
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	0.297	2.348	0.171	1.318	456.052	0.193	2.269	2.801	0.185	1.564	1.483
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	0.325	2.397	0.179	1.465	477.559	0.205	2.438	2.992	0.178	1.715	1.525
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	0.567	3.528	0.301	2.430	946.624	0.310	3.402	3.301	0.238	3.435	3.064
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	0.294	2.703	0.265	0.901	649.892	0.220	2.129	3.041	0.241	2.066	2.136
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.185	1.967	0.100	1.011	211.884	0.148	2.231	2.978	0.116	0.617	0.710
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	0.427	2.594	0.298	1.766	881.273	0.252	2.754	3.484	0.275	3.109	2.811
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.169	2.107	0.179	0.522	358.025	0.141	1.344	2.127	0.212	0.896	1.239
النقل	مماثل القوة الشرائية	0.423	1.859	0.118	2.418	520.922	0.183	3.878	2.139	0.149	1.866	1.339
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	0.318	1.405	0.189	1.615	358.859	0.248	2.554	2.840	0.231	1.807	1.942
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.338	3.244	0.231	1.726	753.004	0.245	2.756	3.371	0.227	1.966	2.410
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.133	1.966	0.139	0.394	246.268	0.119	0.923	1.721	0.191	0.658	1.039
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	0.408	3.749	0.246	1.332	704.608	0.263	3.535	3.391	0.289	2.428	2.163
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	0.372	2.239	0.184	1.574	542.520	0.209	2.655	2.721	0.164	1.955	1.568
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.172	1.991	0.137	0.525	370.620	0.138	1.747	1.894	0.186	0.876	1.124
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	0.327	1.945	0.189	1.305	706.775	0.167	2.439	1.709	0.173	2.808	1.644
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	0.593	3.039	0.373	3.214	1097.767	0.369	4.166	3.336	0.247	6.487	3.288
البناء	مماثل القوة الشرائية	0.208	1.357	0.115	0.615	498.070	0.093	1.597	1.003	0.137	1.428	0.970
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	0.290	2.156	0.173	1.229	504.623	0.180	2.268	2.212	0.181	1.684	1.494
سعر الصرف	سعر الصرف	0.708	3.673	0.376	3.630	1199.200	0.385	3.578	3.650	0.280	5.947	3.750

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 6-26 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2011

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	41.093	57.906	47.521	33.925	43.641	48.075	67.197	58.973	61.327	28.159	42.303
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	41.991	63.933	45.580	36.304	38.030	50.286	63.395	76.735	66.061	26.297	39.541
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	45.909	65.259	47.507	40.352	39.823	53.260	68.128	81.976	63.629	28.833	40.670
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	80.015	96.052	80.029	66.951	78.938	80.569	95.083	90.450	84.881	57.768	81.718
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	41.515	73.603	70.432	24.823	54.194	57.257	59.501	83.314	86.032	34.747	56.969
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	26.199	53.560	26.627	27.841	17.669	38.429	62.333	81.600	41.371	10.368	18.937
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	60.314	70.646	79.183	48.658	73.488	65.666	76.955	95.456	98.057	52.282	74.967
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	23.826	57.368	47.593	14.379	29.855	36.544	37.551	58.266	75.571	15.064	33.044
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	59.815	50.630	31.366	66.603	43.439	47.683	108.386	58.591	53.312	31.381	35.705
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	44.876	38.261	50.225	44.497	29.925	64.449	71.381	77.820	82.568	30.393	51.775
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	47.765	88.330	61.509	47.541	62.792	63.741	77.019	92.349	81.202	33.056	64.271
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	18.853	53.543	36.903	10.847	20.536	30.924	25.790	47.162	68.247	11.058	27.718
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	57.570	102.075	65.514	36.686	58.756	68.517	98.798	92.896	103.181	40.820	57.670
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	52.529	60.958	49.060	43.361	45.240	54.271	74.208	74.538	58.646	32.871	41.823
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	24.342	54.216	36.562	14.456	30.906	35.991	48.811	51.877	66.611	14.731	29.967
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	46.208	52.951	50.223	35.940	58.937	43.346	68.173	46.824	61.923	47.219	43.842
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	83.783	82.745	99.161	88.551	91.542	95.980	116.407	91.396	88.054	109.074	87.669
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	29.402	36.958	30.656	16.945	41.534	24.183	44.639	27.468	48.958	24.007	25.857
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	40.950	58.706	45.912	33.866	42.080	46.733	63.383	60.602	64.550	28.309	39.828

الجدول 6-27 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بمليارات الدولارات الأمريكية)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	70.5	605.6	60.5	147.9	366.2	141.2	15.6	283.7	247.6	905.5	1586.7
	القيمة الإسمية	29.0	350.7	28.8	50.2	159.8	67.9	10.5	167.3	151.8	255.0	671.2
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	59.3	249.1	28.2	99.4	197.7	50.1	16.2	36.7	71.7	807.1	622.0
	القيمة الإسمية	24.9	159.3	12.8	36.1	75.2	25.2	10.3	28.2	47.3	212.2	245.9
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	51.1	206.2	23.7	86.8	159.7	39.3	14.1	27.4	57.9	700.2	451.1
	القيمة الإسمية	23.5	134.5	11.2	35.0	63.6	20.9	9.6	22.4	36.8	201.9	183.5
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	8.3	19.8	2.1	27.0	29.2	6.0	3.4	3.4	5.8	145.3	47.7
	القيمة الإسمية	6.6	19.0	1.7	18.1	23.0	4.8	3.2	3.1	5.0	83.9	39.0
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	1.7	6.1	1.0	6.5	8.3	2.2	1.0	1.2	2.8	37.7	20.8
	القيمة الإسمية	0.7	4.5	0.7	1.6	4.5	1.2	0.6	1.0	2.4	13.1	11.8
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	17.1	94.0	9.7	17.6	110.7	13.8	1.6	8.1	21.6	244.7	269.5
	القيمة الإسمية	4.5	50.3	2.6	4.9	19.6	5.3	1.0	6.6	8.9	25.4	51.0
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	1.5	9.9	1.1	4.8	4.8	1.1	0.7	1.3	3.7	19.8	21.6
	القيمة الإسمية	0.9	7.0	0.9	2.3	3.5	0.7	0.5	1.2	3.7	10.4	16.2
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	4.2	33.4	1.9	4.1	18.0	3.9	1.9	4.2	4.2	135.8	61.6
	القيمة الإسمية	1.0	19.2	0.9	0.6	5.4	1.4	0.7	2.4	3.2	20.5	20.3
النقل	القيمة الحقيقية	4.6	22.6	4.2	4.4	12.6	8.2	0.9	4.3	4.5	47.3	46.6
	القيمة الإسمية	2.8	11.4	1.3	3.0	5.5	3.9	1.0	2.5	2.4	14.8	16.7
الاتصالات	القيمة الحقيقية	1.6	19.8	1.2	1.3	3.6	1.9	0.4	0.8	1.5	32.8	19.8
	القيمة الإسمية	0.7	7.6	0.6	0.6	1.1	1.2	0.3	0.6	1.2	10.0	10.3
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.0	7.0	1.5	1.7	1.4	1.1	0.4	3.8	3.0	16.0	11.7
	القيمة الإسمية	0.5	6.2	0.9	0.8	0.9	0.7	0.3	3.5	2.5	5.3	7.5
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	10.4	28.2	3.9	18.2	40.5	9.2	3.7	8.1	9.1	113.4	152.4
	القيمة الإسمية	2.0	15.1	1.4	2.0	8.3	2.8	1.0	3.8	6.2	12.5	42.2
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	1.0	6.4	0.9	2.2	1.2	1.2	0.3	0.6	0.9	21.9	16.1
	القيمة الإسمية	0.6	6.5	0.6	0.8	0.7	0.8	0.2	0.6	1.0	8.9	9.3
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	38.6	159.5	18.6	73.6	109.8	30.5	12.6	22.0	50.6	562.0	352.9
	القيمة الإسمية	20.3	97.2	9.1	31.9	49.7	16.5	9.3	16.4	29.7	184.8	147.6
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	21.7	64.4	10.9	24.9	115.4	34.1	5.9	35.6	33.9	187.9	428.8
	القيمة الإسمية	5.3	34.9	4.0	3.6	35.7	12.3	2.9	18.5	22.6	27.7	128.5
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	15.9	142.1	12.1	33.9	52.7	36.4	3.5	103.7	31.7	80.4	346.0
	القيمة الإسمية	7.3	75.3	6.1	12.2	31.1	15.8	2.4	48.6	19.6	38.0	151.7
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	2.2	25.2	1.4	7.0	12.7	3.9	0.4	30.1	0.2	16.2	64.1
	القيمة الإسمية	1.9	20.8	1.4	6.2	11.6	3.7	0.5	27.5	0.2	17.6	56.2
البناء	القيمة الحقيقية	16.9	135.8	15.2	32.3	45.6	39.6	4.2	59.1	19.0	80.4	291.0
	القيمة الإسمية	5.0	50.2	4.6	5.5	18.9	9.6	1.9	16.2	9.3	19.3	75.2
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	89.2	427.2	47.2	152.5	308.0	102.0	22.7	147.7	123.9	952.5	1237.8
	القيمة الإسمية	36.5	250.8	21.7	51.7	129.6	47.7	14.4	89.5	80.0	269.6	493.0

الجدول 6-28 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بالدولار الأمريكي)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	10077	69831	50666	4354	10985	42843	4015	163740	80758	11245	56321
	القيمة الإسمية	4141	40437	24077	1477	4794	20597	2698	96563	49526	3166	23825
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	8483	28728	23585	2927	5929	15188	4176	21189	23379	10023	22078
	القيمة الإسمية	3562	18367	10750	1062	2255	7638	2648	16260	15444	2636	8730
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	7308	23775	19805	2556	4790	11932	3646	15798	18872	8695	16011
	القيمة الإسمية	3355	15515	9409	1031	1907	6355	2484	12950	12008	2507	6512
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	1186	2280	1793	794	875	1819	874	1988	1906	1804	1693
	القيمة الإسمية	949	2190	1435	532	691	1465	831	1798	1618	1042	1383
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	248	707	864	191	248	658	256	710	898	468	737
	القيمة الإسمية	103	520	608	47	134	377	152	592	772	163	420
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2443	10834	8142	519	3320	4194	421	4662	7033	3039	9565
	القيمة الإسمية	640	5803	2168	145	587	1612	262	3805	2910	315	1811
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	212	1139	956	141	144	345	177	726	1220	246	767
	القيمة الإسمية	128	804	757	69	106	226	136	693	1196	129	575
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	607	3850	1617	120	541	1187	494	2418	1360	1686	2185
	القيمة الإسمية	145	2209	769	17	162	434	185	1409	1028	254	722
النقل	القيمة الحقيقية	663	2602	3550	131	376	2499	228	2479	1474	587	1656
	القيمة الإسمية	396	1317	1114	87	164	1191	247	1452	786	184	591
الاتصالات	القيمة الحقيقية	229	2284	989	39	107	567	111	473	491	407	704
	القيمة الإسمية	103	874	497	17	32	365	79	368	406	124	364
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	139	805	1283	50	42	337	93	2207	993	199	414
	القيمة الإسمية	66	711	789	24	26	215	71	2038	806	66	266
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1490	3255	3245	536	1216	2783	959	4702	2977	1408	5410
	القيمة الإسمية	281	1743	1198	58	250	861	247	2218	2032	156	1499
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	138	733	717	64	37	367	65	361	307	272	572
	القيمة الإسمية	80	748	470	24	22	252	64	336	317	111	330
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	5523	18388	15575	2166	3294	9248	3246	12696	16504	6979	12526
	القيمة الإسمية	2901	11209	7641	939	1490	5019	2409	9463	9679	2294	5239
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	3098	7424	9108	733	3460	10336	1528	20548	11066	2333	15221
	القيمة الإسمية	754	4025	3330	106	1069	3720	746	10660	7371	344	4561
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2272	16391	10101	998	1581	11058	892	59871	10338	999	12280
	القيمة الإسمية	1050	8680	5073	359	932	4793	608	28034	6402	472	5384
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	321	2902	1184	205	381	1178	112	17356	65	201	2276
	القيمة الإسمية	269	2401	1174	181	349	1131	130	15862	58	219	1995
البناء	القيمة الحقيقية	2415	15663	12678	951	1367	12010	1071	34106	6212	998	10329
	القيمة الإسمية	710	5789	3886	161	568	2904	478	9368	3041	240	2671
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	12758	49258	39496	4489	9239	30968	5853	85219	40417	11828	43935
	القيمة الإسمية	5224	28917	18134	1520	3888	14472	3710	51644	26090	3348	17499

الفصل السابع

7. جداول النتائج المفصلة لسلسلة 2011-2019

يتضمن هذا الفصل جداول النتائج للمنطقة العربية للسلاسل الزمنية بالريال العُماني. وتتغيّر البلدان التي تشكل المنطقة العربية من سلسلة زمنية لأخرى. فمثلاً تشمل الفترة 2011-2013، البلدان الـ 12 التالية: الأردن والإمارات العربية المتحدة والبحرين والسودان والعراق وعُمان ودولة فلسطين وقطر والكويت ومصر والمملكة العربية السعودية واليمن، في حين تشمل الفترة 2014-2019، البلدان الـ12 التالية: الأردن والإمارات العربية المتحدة والبحرين والسودان والعراق وعُمان ودولة فلسطين وقطر والكويت ومصر والمغرب والمملكة العربية السعودية.

وبما أن نتائج مماثلات القوة الشرائية العالمية أُنتجت حتى عام 2017 فقط، فمن غير الممكن احتساب نتائج مماثلات القوة الشرائية للمنطقة العربية بالدولار الأمريكي لعامي 2018 و2019، إذ يتطلب ذلك ربط نتائج المنطقة العربية بنتائج المناطق الأخرى، وهو أمر غير ممكن بعد لأن المنطقة العربية هي المنطقة الوحيدة التي احتسبت مماثلات القوة الشرائية بعد عام 2017. وبغية المقارنة على مستوى المنطقة، يجب تحديد بلد عربي كبلد أساس وعملته المحلية كالعملة الأساس لتُقارن بها عملات البلدان الأخرى في المنطقة. وقد اختيرت عُمان كبلد أساس للمنطقة والريال العُماني كالعملة الأساس. ولن يغيّر النتائج اختيار عُمان أو أي بلد عربي آخر كأساس، لكن عُمان اختيرت لأنها تقع في منتصف الطريق بين بلدان المنطقة من حيث مستوى الأسعار كما من حيث نصيب الفرد من الدخل. ولضمان الاتساق والمقارنة، وبما أن مماثلات القوة الشرائية لعامي 2018 و2019 لا يمكن حتى الآن إطلاقها إلا نسبة إلى الريال العُماني، يحدّد الفصل الحالي السلسلة الكاملة من مماثلات القوة الشرائية للمنطقة العربية من عام 2011 إلى عام 2019، نسبة إلى الريال العُماني ما يضمن الثبات على مستوى المنطقة وعلى المستوى العالمي.

وعملية احتساب مماثلات القوة الشرائية طويلة تتطلب جمع بيانات الأسعار على نطاق واسع والتحقق منها ومراجعتها، كما تتطلب أيضاً تجميعاً موثوقاً ومفصلاً للإنفاق في الحسابات القومية. ولذا يتطلب احتساب نتائج مماثلات القوة الشرائية على مستوى المنطقة قدراً كبيراً من العمل ولا يمكن التوصل إلى نتائج موثوقة لمماثلات القوة الشرائية دون أن تكون بيانات الإنفاق في الحسابات القومية موثوقة، ما يتطلب عادة مراجعة وتدقيق سنة أو سنتين قبل السنة المرجعية. وبناءً على ذلك، وبالنظر إلى أن بيانات الإنفاق في الحسابات القومية لعام 2019 غير متوفرة حتى الآن لمعظم البلدان العربية، احتُسبت نتائج عام 2019 المنشورة في التقرير الحالي بناءً على بيانات الإنفاق لعام 2018 لمعظم البلدان، ولذا تُعتبر النتائج أولية وستُراجع وتُحدّث في وقت لاحق.

يحتوي الفصل الحالي على النتائج الإقليمية لمماثلات القوة الشرائية ومؤشرات مستويات الأسعار مع تحديد عُمان كبلد أساس، ما يشير إلى القوة الشرائية لعملات اقتصادات البلدان العربية المشاركة نسبة إلى الريال العُماني، ومستوى الأسعار لكل اقتصاد إذا ما حُدد مستوى الأسعار لعُمان بـ 100، والإنفاق الحقيقي والإسمي ونصيب الفرد من الدخل بالريال العُماني، ومؤشرات مستويات الأسعار إذا ما حُدِّد متوسط مستوى الأسعار في المنطقة بـ100. وقد احتسبت الإسكوا البيانات الواردة في الجداول التالية.

الجدول 7-1 مماثلات القوة الشرائية لعام 2019

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.548	10.641	0.932	49.918	2759.046	1.000	10.203	11.882	0.918	20.046	21.988	9.360
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.522	12.313	0.928	54.875	2527.894	1.000	8.894	14.301	0.952	17.672	22.036	9.130
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.629	12.528	0.975	60.830	2596.175	1.000	9.458	14.870	0.938	18.814	22.711	9.226
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.906	11.348	1.133	92.338	3155.767	1.000	10.911	11.083	0.949	29.452	28.726	11.076
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.647	12.560	1.261	61.837	3084.688	1.000	8.548	15.105	1.113	26.649	21.120	12.346
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.416	16.991	0.891	36.370	2050.735	1.000	11.701	22.284	0.973	10.125	16.512	6.665
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.446	8.170	0.793	61.623	2550.597	1.000	9.236	10.385	0.805	23.268	16.349	10.127
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.148	11.998	0.928	19.248	2460.368	1.000	6.993	13.917	1.162	12.363	18.313	8.924
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.118	8.462	0.771	116.230	2789.103	1.000	13.450	9.530	0.732	24.901	25.940	7.815
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.374	8.440	0.810	38.689	2607.635	1.000	6.503	10.170	0.848	9.952	31.372	10.787
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.450	10.498	0.931	73.898	2668.997	1.000	8.715	10.982	0.895	18.991	21.740	10.645
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.051	12.938	0.804	9.901	2018.511	1.000	4.194	16.140	1.124	10.618	18.447	8.555
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	2.007	13.411	1.256	65.315	3228.041	1.000	14.793	14.016	1.334	22.851	26.748	10.706
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.771	11.221	1.000	66.480	2671.060	1.000	9.764	13.666	0.837	21.166	25.579	9.539
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.949	10.289	0.692	16.392	2582.435	1.000	7.231	13.513	0.884	14.590	19.204	7.795
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	2.032	9.312	1.054	81.350	3587.615	1.000	12.908	9.142	0.924	39.499	22.451	11.082
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.703	6.549	0.889	49.749	2660.067	1.000	7.626	8.465	0.725	36.300	19.193	7.525
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.235	11.463	1.158	112.423	4343.370	1.000	16.616	9.114	1.060	39.641	23.729	14.736
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.539	10.945	0.927	52.782	2744.848	1.000	9.429	11.822	0.925	20.458	21.794	9.314
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	178.234	3126.788	1.000	9.269	9.493	0.791	43.730	25.012	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-2 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2019 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	84.050	111.406	95.296	28.007	88.239	100.000	104.612	128.183	116.117	45.841	87.909	98.600
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	82.647	128.919	94.902	30.788	80.846	100.000	91.189	154.277	120.349	40.412	88.104	96.179
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	88.456	131.169	99.754	34.129	83.030	100.000	96.977	160.420	118.592	43.023	90.800	97.189
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	103.498	118.815	115.821	51.807	100.927	100.000	111.874	119.565	120.059	67.350	114.850	116.672
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	89.469	131.501	128.943	34.694	98.654	100.000	87.644	162.955	140.734	60.941	84.440	130.057
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	76.878	177.886	91.134	20.406	65.586	100.000	119.978	240.398	123.006	23.154	66.017	70.210
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	78.533	85.534	81.082	34.575	81.572	100.000	94.700	112.036	101.871	53.208	65.367	106.682
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	62.323	125.616	94.933	10.799	78.687	100.000	71.696	150.136	146.936	28.271	73.217	94.005
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	115.046	88.591	78.855	65.212	89.200	100.000	137.906	102.813	92.575	56.943	103.713	82.325
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	74.603	88.362	82.796	21.707	83.397	100.000	66.675	109.719	107.200	22.757	125.431	113.632
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	78.734	109.912	95.240	41.461	85.359	100.000	89.360	118.470	113.150	43.429	86.921	112.135
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	57.067	135.454	82.262	5.555	64.555	100.000	42.998	174.116	142.172	24.281	73.753	90.126
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	108.998	140.409	128.424	36.645	103.238	100.000	151.679	151.205	168.698	52.255	106.943	112.781
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	96.184	117.477	102.271	37.299	85.425	100.000	100.113	147.429	105.818	48.402	102.269	100.483
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	51.551	107.720	70.728	9.197	82.591	100.000	74.143	145.784	111.757	33.364	76.782	82.118
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	110.358	97.498	107.793	45.642	114.738	100.000	132.349	98.630	116.884	90.325	89.760	116.739
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	92.491	68.563	90.901	27.912	85.073	100.000	78.189	91.316	91.725	83.009	76.734	79.267
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	121.364	120.009	118.410	63.076	138.908	100.000	170.366	98.325	134.040	90.651	94.870	155.232
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	83.590	114.594	94.745	29.614	87.785	100.000	96.683	127.542	117.000	46.783	87.135	98.114

الجدول 7-3 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2019 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	98.146	130.090	111.278	32.704	103.038	116.771	122.157	149.681	135.591	53.529	102.653	115.137
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	108.629	169.447	124.737	40.467	106.262	131.437	119.856	202.778	158.184	53.117	115.802	126.415
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	115.628	171.461	130.397	44.613	108.535	130.718	126.767	209.698	155.021	56.238	118.692	127.043
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	117.142	134.478	131.089	58.637	114.232	113.183	126.622	135.326	135.886	76.229	129.990	132.053
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	98.178	144.302	141.496	38.072	108.257	109.735	96.176	178.819	154.435	66.873	92.660	142.718
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	122.630	283.749	145.370	32.550	104.618	159.512	191.380	383.464	196.210	36.934	105.306	111.993
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	99.144	107.983	102.362	43.649	102.981	126.245	119.555	141.441	128.608	67.173	82.522	134.682
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	96.339	194.177	146.747	16.693	121.634	154.580	110.829	232.081	227.134	43.701	113.180	145.313
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	140.850	108.461	96.542	79.839	109.208	122.430	168.838	125.873	113.339	69.715	126.976	100.790
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	116.383	137.848	129.165	33.863	130.101	156.003	104.015	171.165	167.236	35.502	195.676	177.270
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	88.765	123.915	107.374	46.744	96.234	112.741	100.746	133.564	127.566	48.962	97.995	126.422
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	80.249	190.478	115.678	7.811	90.779	140.622	60.465	244.846	199.926	34.144	103.712	126.736
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	112.492	144.911	132.541	37.820	106.548	103.206	156.541	156.052	174.106	53.931	110.372	116.397
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	121.816	148.784	129.525	47.239	108.190	126.649	126.792	186.718	134.017	61.300	129.523	127.261
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	64.959	135.735	89.123	11.589	104.070	126.007	93.425	183.698	140.821	42.041	96.751	103.474
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	106.205	93.829	103.737	43.924	110.420	96.237	127.368	94.919	112.485	86.926	86.382	112.346
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	116.142	86.096	114.146	35.050	106.828	125.572	98.184	114.667	115.180	104.236	96.356	99.537
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	104.193	103.029	101.656	54.152	119.254	85.851	146.261	84.413	115.075	77.825	81.447	133.269
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	99.825	136.850	113.145	35.365	104.834	119.421	115.460	152.312	139.723	55.869	104.058	117.169

الجدول 7-4 مماثلات القوة الشرائية لعام 2018

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.575	11.136	0.959	34.940	2773.099	1.000	10.269	12.718	0.902	18.533	21.890	8.992
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.530	12.789	0.933	37.825	2526.991	1.000	9.045	14.197	0.928	16.391	21.989	8.957
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.638	13.071	0.980	41.901	2596.920	1.000	9.616	14.847	0.917	17.472	22.653	9.036
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.924	11.748	1.125	57.263	3178.167	1.000	10.751	11.277	0.951	28.051	29.087	10.219
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.640	12.238	1.279	34.142	3058.298	1.000	8.653	14.893	1.078	24.437	20.472	11.328
السكن المياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.223	15.593	0.819	22.306	1743.783	1.000	11.355	18.951	0.811	7.562	13.994	6.284
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.479	8.643	0.817	44.294	2639.636	1.000	9.546	10.595	0.811	22.768	16.641	9.655
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.143	11.181	0.938	14.404	2415.789	1.000	7.058	11.710	1.143	11.203	18.300	8.345
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.232	9.680	0.790	100.034	2958.050	1.000	13.761	10.193	0.727	22.665	27.546	7.952
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.508	10.412	0.796	33.173	2641.686	1.000	6.818	10.908	0.820	10.150	30.822	12.287
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.460	10.767	0.940	55.821	2795.716	1.000	8.681	12.220	0.893	17.958	21.905	10.124
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.039	13.238	0.807	7.423	2020.447	1.000	4.188	16.822	1.074	9.302	18.297	8.422
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	2.170	14.838	1.355	47.723	3711.590	1.000	15.732	15.400	1.439	22.633	28.768	11.435
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.865	12.154	1.026	47.574	2814.660	1.000	10.141	14.171	0.860	20.581	26.669	9.519
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.960	10.418	0.707	11.312	2580.092	1.000	7.332	13.307	0.866	13.468	19.196	7.668
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	2.132	10.205	1.145	53.762	3605.540	1.000	13.339	10.950	0.901	38.604	21.859	9.747
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.757	7.928	1.044	31.683	2763.292	1.000	8.238	9.191	0.697	35.295	20.264	7.844
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.353	11.752	1.190	76.403	4281.775	1.000	16.711	11.902	1.045	39.039	21.660	10.964
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.565	11.551	0.954	36.120	2753.760	1.000	9.630	12.655	0.907	19.094	21.666	8.916
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	108.010	3149.697	1.000	9.345	9.493	0.785	46.343	24.411	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-5 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2018 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	85.540	116.590	98.090	32.349	88.043	100.000	109.891	133.976	114.850	39.991	89.672	92.200
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	83.100	133.895	95.401	35.019	80.230	100.000	96.794	149.552	118.180	35.368	90.079	91.842
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	88.962	136.854	100.228	38.794	82.450	100.000	102.903	156.397	116.745	37.701	92.798	92.644
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	104.509	122.997	115.038	53.016	100.904	100.000	115.047	118.796	121.106	60.528	119.157	104.779
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	89.038	128.126	130.759	31.610	97.098	100.000	92.591	156.884	137.305	52.730	83.865	116.150
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	66.423	163.258	83.741	20.652	55.364	100.000	121.509	199.632	103.250	16.317	57.328	64.428
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	80.314	90.490	83.589	41.009	83.806	100.000	102.148	111.614	103.218	49.130	68.170	98.997
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	62.088	117.063	95.898	13.336	76.699	100.000	75.524	123.352	145.513	24.174	74.968	85.560
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	121.222	101.349	80.811	92.615	93.915	100.000	147.252	107.378	92.611	48.907	112.844	81.533
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	81.877	109.009	81.393	30.713	83.871	100.000	72.954	114.907	104.391	21.902	126.262	125.979
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	79.284	112.724	96.128	51.681	88.761	100.000	92.889	128.734	113.682	38.749	89.734	103.808
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	56.436	138.597	82.496	6.873	64.147	100.000	44.814	177.202	136.803	20.072	74.956	86.352
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	117.832	155.349	138.564	44.184	117.840	100.000	168.339	162.227	183.216	48.837	117.847	117.242
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	101.303	127.252	104.888	44.046	89.363	100.000	108.517	149.277	109.456	44.410	109.251	97.606
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	52.160	109.075	72.313	10.473	81.916	100.000	78.454	140.175	110.331	29.062	78.636	78.625
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	115.803	106.842	117.130	49.774	114.473	100.000	142.741	115.355	114.669	83.300	89.548	99.944
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	95.437	83.001	106.709	29.333	87.732	100.000	88.150	96.819	88.800	76.161	83.011	80.427
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	127.795	123.043	121.730	70.736	135.942	100.000	178.821	125.377	133.080	84.240	88.732	112.418
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	84.967	120.941	97.593	33.441	87.429	100.000	103.045	133.307	115.454	41.201	88.756	91.414

الجدول 7-6 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2018 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	19.0	136.6	14.8	37.7	84.9	30.5	5.1	54.8	47.1	265.1	50.6	328.0
	القيمة الإسمية	16.3	159.3	14.5	12.2	74.8	30.5	5.6	73.4	54.1	106.0	45.4	302.4
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	17.9	56.6	6.9	31.7	53.0	14.3	5.9	23.2	22.8	261.3	33.1	166.7
	القيمة الإسمية	14.8	75.8	6.6	11.1	42.5	14.3	5.7	34.7	26.9	92.4	29.8	153.1
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	15.9	44.8	5.7	28.3	45.3	11.4	4.9	19.3	18.2	234.9	28.4	124.3
	القيمة الإسمية	14.2	61.4	5.7	11.0	37.3	11.4	5.0	30.2	21.2	88.6	26.3	115.2
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	3.0	7.0	0.7	10.5	11.5	2.6	1.3	1.4	2.1	55.4	8.4	23.0
	القيمة الإسمية	3.1	8.7	0.8	5.6	11.6	2.6	1.5	1.6	2.6	33.5	10.0	24.1
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.6	1.6	0.2	1.7	2.4	0.7	0.3	0.3	0.9	9.9	1.4	5.7
	القيمة الإسمية	0.5	2.1	0.3	0.5	2.4	0.7	0.3	0.5	1.2	5.2	1.1	6.6
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	4.3	14.5	1.4	6.3	16.4	2.9	0.5	3.7	4.5	84.0	7.3	47.7
	القيمة الإسمية	2.9	23.7	1.1	1.3	9.1	2.9	0.6	7.3	4.6	13.7	4.2	30.7
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.8	3.5	0.5	2.0	2.8	0.4	0.2	0.7	1.9	9.6	1.7	9.3
	القيمة الإسمية	0.6	3.2	0.4	0.8	2.3	0.4	0.2	0.8	1.9	4.7	1.2	9.2
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.3	8.3	0.6	1.2	4.1	1.0	0.5	3.7	1.3	35.3	2.1	14.2
	القيمة الإسمية	0.8	9.7	0.6	0.2	3.1	1.0	0.3	4.6	1.9	8.5	1.6	12.1
النقل	القيمة الحقيقية	1.7	5.1	0.8	1.2	6.0	2.1	0.5	2.7	1.4	14.2	3.4	15.1
	القيمة الإسمية	2.0	5.2	0.6	1.1	5.6	2.1	0.7	2.9	1.3	7.0	3.8	12.3
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	3.2	0.3	0.5	1.3	0.7	0.3	0.4	0.6	12.2	1.0	5.6
	القيمة الإسمية	0.3	3.5	0.3	0.2	1.1	0.7	0.2	0.5	0.6	2.7	1.3	7.1
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.4	2.7	0.4	0.5	0.7	0.4	0.5	4.1	1.0	6.1	1.0	4.8
	القيمة الإسمية	0.3	3.1	0.4	0.2	0.6	0.4	0.5	5.3	1.1	2.4	0.9	5.0
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.6	5.4	0.8	5.5	6.5	1.8	1.2	2.8	2.6	24.5	4.0	30.1
	القيمة الإسمية	0.9	7.5	0.7	0.4	4.2	1.8	0.5	4.9	3.6	4.9	3.0	26.0
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.3	1.9	0.2	0.5	0.4	0.5	0.1	0.7	0.3	5.6	1.4	5.5
	القيمة الإسمية	0.3	3.0	0.2	0.2	0.4	0.5	0.1	1.2	0.5	2.7	1.7	6.5
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	11.9	34.8	4.6	23.1	35.4	9.0	4.5	15.5	16.0	177.7	22.1	95.3
	القيمة الإسمية	12.0	44.3	4.8	10.2	31.6	9.0	4.9	23.1	17.5	78.9	24.1	93.0
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	4.1	19.2	3.3	7.8	16.6	7.8	1.9	8.3	11.1	28.9	11.0	94.7
	القيمة الإسمية	2.2	20.9	2.4	0.8	13.6	7.8	1.5	11.7	12.3	8.4	8.6	74.4
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.4	28.9	3.7	2.4	8.9	7.1	0.9	27.3	11.6	21.9	14.4	63.5
	القيمة الإسمية	2.8	30.9	4.3	1.2	10.1	7.1	1.3	31.4	13.3	18.2	12.9	63.4
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	12.3	1.1	1.6	5.9	0.8	0.2	11.1	0.0	9.7	5.5	33.6
	القيمة الإسمية	0.4	10.2	1.2	0.5	5.1	0.8	0.2	10.7	0.0	7.4	4.6	27.0
البناء	القيمة الحقيقية	1.6	15.5	2.5	1.0	3.4	5.0	0.6	14.0	4.7	10.9	7.0	23.8
	القيمة الإسمية	2.1	19.1	3.1	0.7	4.7	5.0	1.1	17.6	6.3	9.2	6.2	26.8
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	22.7	97.6	13.7	38.9	70.1	26.3	7.6	55.0	40.8	280.3	56.5	287.0
	القيمة الإسمية	19.3	118.0	13.4	13.0	61.3	26.3	7.9	73.3	47.1	115.5	50.1	262.4

الجدول 7-7 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2018 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1847	14582	9820	960	2228	6637	1054	19843	9855	2729	1438	9816
	القيمة الإسمية	1580	17002	9632	311	1961	6637	1158	26584	11318	1091	1289	9051
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1733	6040	4614	807	1389	3106	1222	8399	4764	2690	940	4989
	القيمة الإسمية	1440	8087	4402	283	1115	3106	1183	12560	5630	951	846	4582
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1544	4788	3805	720	1188	2485	1007	6998	3799	2418	806	3721
	القيمة الإسمية	1374	6552	3814	279	980	2485	1036	10945	4435	912	748	3447
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	287	751	446	267	302	573	261	491	447	571	238	690
	القيمة الإسمية	300	924	513	142	305	573	301	583	542	345	283	723
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	54	171	161	44	64	147	57	110	188	102	39	169
	القيمة الإسمية	48	219	211	14	62	147	53	173	259	54	32	197
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	420	1550	898	160	430	630	97	1323	940	864	208	1426
	القيمة الإسمية	279	2530	752	33	238	630	118	2641	970	141	119	919
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	75	375	313	50	73	89	45	246	388	99	49	277
	القيمة الإسمية	60	339	262	21	61	89	46	275	401	49	34	274
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	123	889	396	31	107	227	95	1351	272	363	60	424
	القيمة الإسمية	76	1040	380	4	82	227	71	1666	396	88	45	363
النقل	القيمة الحقيقية	163	548	522	31	157	466	94	974	284	147	95	451
	القيمة الإسمية	197	556	422	29	148	466	138	1046	263	72	107	368
الاتصالات	القيمة الحقيقية	40	338	211	13	34	143	59	157	130	126	30	168
	القيمة الإسمية	33	369	172	4	28	143	43	180	136	28	38	212
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	41	291	260	12	19	84	100	1496	207	63	28	143
	القيمة الإسمية	32	328	250	6	17	84	93	1926	235	24	25	148
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	156	578	552	140	172	397	247	1007	544	252	112	900
	القيمة الإسمية	88	801	456	10	110	397	111	1784	744	51	84	777
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	28	203	118	13	9	98	17	266	58	57	41	166
	القيمة الإسمية	34	315	163	6	11	98	29	432	106	28	48	194
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1153	3721	3068	587	927	1962	924	5608	3339	1829	627	2853
	القيمة الإسمية	1168	4734	3218	259	829	1962	1003	8371	3655	812	685	2784
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	402	2048	2174	199	434	1701	387	3013	2324	297	312	2834
	القيمة الإسمية	209	2234	1572	21	356	1701	303	4223	2564	86	245	2228
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	237	3090	2434	61	232	1545	188	9877	2421	225	409	1900
	القيمة الإسمية	274	3302	2851	31	266	1545	269	11393	2777	188	366	1899
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	37	1312	749	41	154	168	49	4017	5	100	157	1006
	القيمة الإسمية	35	1089	799	12	135	168	43	3889	4	76	130	809
البناء	القيمة الحقيقية	158	1658	1680	26	90	1080	121	5077	991	112	200	713
	القيمة الإسمية	202	2040	2045	18	123	1080	217	6365	1319	95	177	802
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2198	10419	9107	990	1839	5725	1572	19925	8533	2886	1604	8590
	القيمة الإسمية	1868	12601	8888	331	1607	5725	1619	26561	9852	1189	1424	7853

الجدول 7-8 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2018 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	102.741	140.035	117.815	38.853	105.748	120.109	131.988	160.917	137.945	48.033	107.704	110.740
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	113.472	182.832	130.269	47.819	109.553	136.549	132.171	204.211	161.373	48.295	123.002	125.409
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	120.996	186.134	136.319	52.763	112.139	136.009	139.957	212.714	158.784	51.277	126.213	126.005
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	125.533	147.741	138.181	63.681	121.203	120.117	138.191	142.695	145.469	72.704	143.128	125.858
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	106.895	153.823	156.984	37.950	116.572	120.056	111.161	188.349	164.843	63.306	100.684	139.445
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	125.791	309.174	158.587	39.110	104.846	189.378	230.112	378.057	195.531	30.900	108.567	122.013
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	103.973	117.147	108.214	53.089	108.494	129.459	132.240	144.494	133.625	63.603	88.252	128.160
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	102.639	193.521	158.532	22.046	126.794	165.313	124.851	203.917	240.552	39.963	123.932	141.441
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	147.005	122.905	97.999	112.314	113.891	121.269	178.572	130.217	112.308	59.309	136.845	98.874
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	118.508	157.778	117.807	44.454	121.394	144.739	105.593	166.314	151.094	31.701	182.750	182.340
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	88.905	126.404	107.793	57.953	99.533	112.135	104.161	144.356	127.478	43.452	100.623	116.406
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	83.963	206.198	122.733	10.225	95.435	148.775	66.672	263.632	203.528	29.862	111.516	128.470
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	117.359	154.724	138.007	44.006	117.366	99.598	167.663	161.575	182.480	48.641	117.373	116.771
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	128.895	161.911	133.456	56.042	113.702	127.236	138.073	189.934	139.268	56.506	139.007	124.191
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	68.055	142.316	94.351	13.665	106.880	130.475	102.363	182.894	143.955	37.919	102.601	102.587
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	113.367	104.594	114.666	48.727	112.065	97.896	139.739	112.928	112.256	81.548	87.664	97.842
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	115.192	100.181	128.797	35.405	105.892	120.699	106.396	116.859	107.181	91.925	100.193	97.075
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	113.286	109.074	107.909	62.705	120.509	88.647	158.519	111.143	117.971	74.676	78.658	99.655
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	104.850	149.242	120.431	41.267	107.889	123.401	127.159	164.503	142.472	50.843	109.526	112.805

الجدول 7-9 مماثلات القوة الشرائية لعام 2017

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.501	11.107	0.935	23.090	2803.225	1.000	10.176	11.727	0.887	16.330	20.113	8.243
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.453	13.071	0.922	23.061	2549.589	1.000	9.146	13.250	0.904	15.030	19.741	8.073
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.556	13.397	0.965	25.410	2624.759	1.000	9.765	13.671	0.886	16.105	20.278	8.146
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.879	12.404	1.109	36.263	3144.192	1.000	10.953	11.272	0.968	25.126	23.396	10.070
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.652	12.743	1.268	21.621	3015.164	1.000	8.878	14.472	1.074	21.239	19.255	10.627
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.009	14.766	0.750	13.737	1564.715	1.000	10.459	16.562	0.734	5.892	12.073	5.075
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.822	10.584	1.017	28.819	3292.918	1.000	11.671	13.232	1.007	24.051	19.645	10.458
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.126	11.765	0.938	11.101	2440.693	1.000	7.189	10.769	0.943	10.598	18.873	8.024
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.144	10.348	0.816	41.061	3458.426	1.000	15.205	10.225	0.801	20.950	27.932	7.665
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.459	11.514	0.811	24.124	2724.232	1.000	6.809	11.885	0.818	10.153	30.045	9.371
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.461	11.318	0.979	25.932	2836.872	1.000	8.890	11.909	0.932	16.516	21.008	9.340
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	0.979	12.863	0.800	5.705	2030.912	1.000	4.145	16.299	1.079	8.565	16.794	7.580
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	2.014	15.317	1.330	25.867	3803.496	1.000	15.504	15.352	1.393	21.054	24.864	10.095
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.854	12.603	1.024	29.749	2954.785	1.000	10.625	12.862	0.850	19.389	24.330	8.633
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	0.947	10.272	0.705	8.907	2632.041	1.000	7.396	11.441	0.858	11.163	18.244	6.873
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	2.101	9.897	1.100	40.800	3749.114	1.000	13.130	11.179	0.889	37.768	23.606	9.433
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.752	8.643	0.987	30.254	3052.803	1.000	7.712	9.448	0.723	38.329	21.884	8.181
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.323	10.663	1.167	51.392	4238.522	1.000	16.756	12.281	1.011	35.305	24.086	10.160
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.508	11.537	0.937	24.055	2808.112	1.000	9.709	11.964	0.887	17.601	20.225	8.205
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	52.354	3266.580	1.000	9.363	9.493	0.789	46.415	25.204	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-10 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2017 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	81.535	116.284	95.654	44.104	85.815	100.000	108.687	123.539	112.462	35.182	79.801	84.523
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	78.909	136.851	94.327	44.048	78.051	100.000	97.687	139.574	114.629	32.382	78.323	82.770
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	84.483	140.267	98.643	48.535	80.352	100.000	104.299	144.017	112.279	34.698	80.456	83.521
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	102.022	129.869	113.369	69.265	96.253	100.000	116.984	118.743	122.720	54.134	92.827	103.254
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	89.693	133.418	129.677	41.298	92.303	100.000	94.823	152.447	136.155	45.759	76.395	108.962
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	54.820	154.594	76.697	26.240	47.901	100.000	111.705	174.466	93.066	12.694	47.899	52.040
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	98.924	110.812	103.988	55.047	100.806	100.000	124.656	139.386	127.598	51.816	77.943	107.233
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	61.158	123.171	95.877	21.203	74.717	100.000	76.786	113.439	119.549	22.832	74.880	82.270
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	116.455	108.337	83.440	78.430	105.873	100.000	162.394	107.708	101.509	45.136	110.823	78.591
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	79.230	120.544	82.946	46.079	83.397	100.000	72.719	125.197	103.672	21.874	119.208	96.085
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	79.334	118.498	100.162	49.532	86.845	100.000	94.947	125.451	118.110	35.582	83.352	95.770
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	53.188	134.675	81.816	10.897	62.172	100.000	44.271	171.702	136.734	18.452	66.632	77.716
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	109.378	160.360	136.009	49.409	116.437	100.000	165.593	161.719	176.527	45.359	98.648	103.503
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	100.704	131.955	104.680	56.823	90.455	100.000	113.485	135.492	107.746	41.774	96.530	88.517
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	51.446	107.547	72.139	17.013	80.575	100.000	78.989	120.524	108.722	24.050	72.385	70.474
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	114.086	103.621	112.478	77.932	114.772	100.000	140.238	117.759	112.741	81.369	93.661	96.724
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	95.159	90.493	100.895	57.788	93.456	100.000	82.370	99.526	91.629	82.579	86.827	83.881
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	126.137	111.638	119.372	98.163	129.754	100.000	178.961	129.372	128.184	76.064	95.565	104.169
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	81.919	120.790	95.826	45.947	85.965	100.000	103.701	126.036	112.397	37.922	80.244	84.125

الجدول 7-11 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	19.3	124.9	14.3	35.3	73.7	27.1	5.1	51.8	41.3	252.7	52.9	313.2
	القيمة الإسمية	15.8	145.2	13.6	15.6	63.2	27.1	5.5	64.0	46.4	88.9	42.2	264.8
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	18.1	49.7	7.2	31.4	50.0	14.2	5.7	14.3	21.4	252.5	35.4	171.5
	القيمة الإسمية	14.3	68.1	6.7	13.8	39.0	14.2	5.5	19.9	24.6	81.8	27.7	141.9
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	16.0	38.3	5.9	28.2	43.5	11.3	4.7	10.9	17.9	225.0	30.4	131.4
	القيمة الإسمية	13.5	53.8	5.8	13.7	34.9	11.3	4.8	15.7	20.1	78.1	24.4	109.8
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	2.9	5.8	0.7	9.9	11.3	2.6	1.2	1.3	1.8	57.7	10.1	21.6
	القيمة الإسمية	3.0	7.6	0.8	6.8	10.8	2.6	1.4	1.5	2.2	31.3	9.3	22.3
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.5	1.3	0.3	1.6	2.4	0.7	0.3	0.3	0.8	10.5	1.3	6.0
	القيمة الإسمية	0.5	1.8	0.3	0.7	2.2	0.7	0.2	0.5	1.1	4.8	1.0	6.5
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	5.0	13.7	1.6	6.5	18.0	2.9	0.5	2.5	4.3	83.6	8.3	56.7
	القيمة الإسمية	2.8	21.2	1.2	1.7	8.6	2.9	0.6	4.4	4.0	10.6	4.0	29.5
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.6	2.5	0.4	1.4	2.2	0.4	0.2	0.6	1.3	7.8	1.4	8.3
	القيمة الإسمية	0.6	2.8	0.4	0.7	2.2	0.4	0.2	0.8	1.6	4.1	1.1	8.9
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.3	7.3	0.6	0.8	3.5	1.0	0.4	1.5	1.7	36.3	2.0	12.8
	القيمة الإسمية	0.8	9.0	0.6	0.2	2.6	1.0	0.3	1.7	2.0	8.3	1.5	10.5
النقل	القيمة الحقيقية	1.6	4.2	0.7	2.4	4.8	2.1	0.4	2.6	1.1	13.6	3.2	14.1
	القيمة الإسمية	1.9	4.6	0.6	1.9	5.1	2.1	0.6	2.8	1.1	6.1	3.5	11.1
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	2.5	0.3	0.4	1.2	0.6	0.3	0.4	0.5	11.9	1.0	7.1
	القيمة الإسمية	0.3	3.0	0.3	0.2	1.0	0.6	0.2	0.5	0.6	2.6	1.2	6.8
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.4	2.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.2	1.9	0.9	5.1	1.0	4.8
	القيمة الإسمية	0.3	2.8	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	2.4	1.1	1.8	0.8	4.6
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.7	5.1	0.9	4.7	5.6	1.8	1.2	1.2	2.4	21.9	4.2	29.1
	القيمة الإسمية	0.9	6.9	0.7	0.5	3.5	1.8	0.5	2.0	3.2	4.0	2.8	22.6
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.3	1.6	0.2	0.5	0.3	0.4	0.1	0.7	0.2	4.1	1.5	5.7
	القيمة الإسمية	0.3	2.6	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	1.1	0.4	1.9	1.5	5.9
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	11.4	29.4	4.6	22.1	32.5	8.9	4.2	8.5	14.6	169.4	23.2	99.9
	القيمة الإسمية	11.5	38.8	4.8	12.6	29.4	8.9	4.7	11.6	15.7	70.7	22.4	88.5
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	4.6	18.8	3.1	6.3	13.7	7.6	1.9	9.0	10.4	33.0	11.1	90.8
	القيمة الإسمية	2.4	20.2	2.3	1.1	11.1	7.6	1.4	10.9	11.3	7.9	8.0	64.0
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.7	30.2	3.4	2.2	9.8	7.4	0.9	24.3	11.1	16.4	12.9	66.5
	القيمة الإسمية	3.1	31.3	3.9	1.7	11.2	7.4	1.2	28.6	12.5	13.3	12.1	64.3
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	11.4	1.1	1.4	5.7	0.9	0.2	9.8	0.1	7.8	4.8	35.8
	القيمة الإسمية	0.4	10.3	1.1	0.8	5.4	0.9	0.2	9.7	0.1	6.4	4.2	30.0
البناء	القيمة الحقيقية	1.8	17.3	2.3	1.0	4.4	5.3	0.6	12.3	4.9	8.6	6.2	26.6
	القيمة الإسمية	2.3	19.3	2.8	0.9	5.7	5.3	1.0	16.0	6.3	6.5	5.9	27.7
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	23.3	90.5	13.0	35.9	67.2	26.4	7.4	43.8	39.0	263.2	57.6	297.4
	القيمة الإسمية	19.1	109.4	12.5	16.5	57.8	26.4	7.5	55.2	43.9	99.8	46.2	250.2

الجدول 7-12 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2017 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1922	13423	9499	866	1984	5953	1151	19016	10107	2666	1517	9605
	القيمة الإسمية	1567	15609	9086	382	1702	5953	1234	23493	11366	938	1211	8118
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1798	5347	4765	771	1346	3104	1290	5233	5251	2664	1016	5258
	القيمة الإسمية	1419	7317	4495	339	1051	3104	1243	7304	6019	863	796	4352
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1591	4119	3934	690	1170	2478	1056	4010	4383	2373	871	4031
	القيمة الإسمية	1344	5777	3880	335	940	2478	1086	5775	4921	823	701	3366
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	290	627	469	242	303	572	272	478	445	609	289	664
	القيمة الإسمية	296	815	531	167	292	572	314	567	546	330	268	685
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	53	145	174	39	65	147	59	110	192	111	39	184
	القيمة الإسمية	48	193	225	16	60	147	55	168	261	51	29	200
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	502	1474	1048	159	485	629	113	925	1050	882	238	1738
	القيمة الإسمية	275	2279	804	42	232	629	124	1613	977	112	114	904
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	60	270	270	33	59	88	39	203	317	83	41	253
	القيمة الإسمية	59	299	281	18	60	88	48	283	404	43	32	272
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	129	787	398	20	94	228	100	557	416	383	57	393
	القيمة الإسمية	79	969	382	4	71	228	76	632	497	88	43	323
النقل	القيمة الحقيقية	164	452	494	59	130	465	90	945	262	144	91	432
	القيمة الإسمية	191	490	412	47	138	465	145	1018	266	65	101	340
الاتصالات	القيمة الحقيقية	41	270	222	10	33	143	63	140	132	126	30	218
	القيمة الإسمية	33	325	184	5	28	143	45	176	137	28	35	209
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	40	258	293	13	18	84	47	706	231	54	28	147
	القيمة الإسمية	32	306	293	6	16	84	44	886	273	19	23	141
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	173	553	574	115	152	400	272	434	578	231	122	893
	القيمة الإسمية	92	744	470	13	94	400	119	745	790	43	81	694
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	30	173	128	13	9	98	18	260	61	44	44	176
	القيمة الإسمية	33	278	174	7	10	98	30	420	107	20	43	182
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1133	3163	3080	542	875	1957	940	3133	3579	1786	665	3064
	القيمة الإسمية	1141	4174	3224	308	791	1957	1052	4246	3856	746	642	2713
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	457	2021	2094	153	370	1669	416	3315	2553	348	317	2783
	القيمة الإسمية	235	2174	1511	26	298	1669	324	3996	2776	84	230	1961
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	270	3242	2290	55	263	1628	200	8902	2723	173	370	2038
	القيمة الإسمية	308	3360	2576	43	302	1628	277	10483	3070	141	347	1971
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	42	1224	712	34	155	193	53	3595	17	82	139	1097
	القيمة الإسمية	40	1108	718	19	144	193	43	3578	15	68	120	920
البناء	القيمة الحقيقية	180	1860	1551	23	117	1165	127	4527	1194	91	178	816
	القيمة الإسمية	226	2076	1851	23	152	1165	225	5857	1531	69	170	850
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2318	9731	8679	881	1809	5784	1654	16070	9560	2777	1653	9118
	القيمة الإسمية	1899	11755	8316	405	1555	5784	1692	20254	10745	1053	1326	7671

الجدول 7-13 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2017 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	104.094	148.457	122.120	56.307	109.559	127.668	138.758	157.719	143.578	44.916	101.880	107.908
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	115.766	200.773	138.386	64.622	114.508	146.709	143.316	204.767	168.171	47.507	114.907	121.432
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	123.328	204.759	143.998	70.850	117.296	145.978	152.254	210.234	163.903	50.651	117.449	121.923
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	129.828	165.264	144.268	88.143	122.487	127.255	148.868	151.106	156.166	68.888	118.127	131.396
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	114.941	170.974	166.180	52.924	118.286	128.149	121.515	195.360	174.481	58.639	97.899	139.633
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	122.088	344.295	170.812	58.438	106.679	222.709	248.776	388.552	207.266	28.271	106.676	115.898
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	112.138	125.615	117.879	62.400	114.272	113.358	141.308	158.005	144.643	58.738	88.354	121.558
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	109.822	221.180	172.168	38.075	134.170	179.571	137.885	203.703	214.675	41.000	134.462	147.733
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	142.900	132.938	102.388	96.240	129.915	122.708	199.271	132.166	124.560	55.385	135.988	96.438
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	122.129	185.813	127.858	71.029	128.553	154.146	112.093	192.985	159.805	33.717	183.753	148.111
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	94.312	140.870	119.072	58.883	103.241	118.879	112.872	149.136	140.409	42.300	99.089	113.851
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	85.528	216.562	131.562	17.522	99.975	160.803	71.189	276.102	219.872	29.671	107.147	124.970
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	113.284	166.088	140.867	51.174	120.596	103.572	171.508	167.496	182.833	46.979	102.172	107.200
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	135.077	176.994	140.410	76.218	121.330	134.133	152.220	181.740	144.522	56.032	129.479	118.730
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	73.008	152.621	102.373	24.143	114.344	141.911	112.094	171.036	154.289	34.130	102.722	100.010
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	112.357	102.050	110.773	76.750	113.032	98.484	138.112	115.974	111.032	80.135	92.241	95.258
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	108.721	103.390	115.275	66.023	106.775	114.252	94.110	113.711	104.688	94.348	99.201	95.836
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	115.455	102.183	109.263	89.850	118.766	91.531	163.805	118.415	117.329	69.622	87.472	95.348
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	106.156	156.527	124.177	59.541	111.399	129.587	134.383	163.325	145.652	49.141	103.986	109.015

الجدول 7-14 مماثلات القوة الشرائية لعام 2016

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.615	11.269	0.977	17.360	2935.786	1.000	11.057	12.885	0.962	13.190	20.554	8.434
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.591	13.243	0.952	17.580	2615.825	1.000	9.987	14.306	0.943	11.820	20.397	8.299
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.697	13.573	0.987	19.351	2680.258	1.000	10.740	14.232	0.904	12.561	20.834	8.403
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.866	12.393	1.099	25.222	3241.082	1.000	11.474	11.165	0.957	18.289	23.642	10.219
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.468	12.235	1.267	16.986	3010.987	1.000	8.859	14.718	1.049	16.181	19.702	10.713
السكن والمياه، والطاقة، الكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.292	15.554	0.778	13.740	1703.017	1.000	11.172	17.868	0.806	5.553	12.523	5.568
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.724	10.620	1.042	20.967	3356.024	1.000	11.636	13.038	0.993	18.173	20.222	10.354
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.181	11.852	0.987	7.915	2443.496	1.000	7.372	14.424	1.034	7.125	18.353	8.116
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.552	10.755	0.891	32.278	3407.552	1.000	16.172	10.722	0.768	16.571	29.452	8.200
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.404	11.373	0.701	16.011	2637.998	1.000	8.741	11.495	0.847	8.132	30.357	8.917
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.388	11.221	0.972	17.033	2902.320	1.000	8.888	12.047	0.920	11.741	21.204	9.503
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.090	13.354	0.874	4.526	2122.988	1.000	5.690	18.788	1.243	7.612	17.732	7.619
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	2.099	14.784	1.314	20.092	3556.207	1.000	14.466	15.346	1.288	15.379	26.476	9.699
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.916	12.601	1.022	21.460	2950.287	1.000	11.526	13.152	0.843	14.443	24.432	8.742
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	1.065	10.379	0.769	6.598	2884.098	1.000	7.977	15.473	1.042	9.262	19.509	7.018
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	2.084	9.892	1.159	27.349	4049.399	1.000	14.387	11.335	0.992	27.706	23.146	9.598
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.862	9.312	1.106	26.054	3517.033	1.000	11.533	10.177	0.817	28.906	23.309	9.164
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.228	10.284	1.196	28.290	4466.382	1.000	16.405	12.187	1.153	26.166	22.645	9.820
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.628	11.589	0.980	18.170	2948.039	1.000	10.728	12.967	0.959	13.868	20.815	8.439
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	36.879	3074.122	1.000	9.986	9.493	0.786	25.975	25.501	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-15 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2016 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	87.710	117.980	99.924	47.073	95.500	100.000	110.725	135.733	122.424	50.780	80.601	86.477
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	86.429	138.645	97.373	47.671	85.092	100.000	100.012	150.699	120.006	45.507	79.987	85.092
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	92.162	142.105	100.885	52.471	87.188	100.000	107.550	149.928	115.032	48.357	81.700	86.154
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	101.315	129.752	112.336	68.390	105.431	100.000	114.900	117.611	121.740	70.412	92.711	104.781
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	79.703	128.101	129.562	46.057	97.946	100.000	88.717	155.043	133.476	62.295	77.261	109.840
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	70.174	162.850	79.516	37.258	55.398	100.000	111.877	188.221	102.595	21.378	49.108	57.086
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	93.631	111.188	106.510	56.854	109.170	100.000	116.516	137.344	126.401	69.962	79.298	106.165
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	64.160	124.088	100.961	21.461	79.486	100.000	73.821	151.942	131.595	27.429	71.969	83.214
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	138.588	112.598	91.163	87.523	110.846	100.000	161.942	112.953	97.672	63.795	115.497	84.081
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	76.256	119.070	71.703	43.416	85.813	100.000	87.532	121.087	107.725	31.308	119.043	91.429
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	75.397	117.477	99.433	46.187	94.411	100.000	88.999	126.907	117.085	45.201	83.152	97.435
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	59.212	139.814	89.353	12.272	69.060	100.000	56.976	197.919	158.195	29.304	69.537	78.122
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	114.006	154.787	134.404	54.480	115.682	100.000	144.855	161.654	163.852	59.207	103.824	99.449
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	104.063	131.932	104.493	58.191	95.972	100.000	115.417	138.544	107.236	55.602	95.810	89.630
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	57.825	108.661	78.681	17.892	93.819	100.000	79.884	162.993	132.632	35.656	76.505	71.955
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	113.151	103.563	118.548	74.158	131.725	100.000	144.073	119.402	126.291	106.664	90.767	98.413
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	101.138	97.498	113.151	70.647	114.408	100.000	115.493	107.210	103.958	111.284	91.405	93.957
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	121.017	107.670	122.307	76.711	145.290	100.000	164.276	128.379	146.763	100.736	88.800	100.688
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	88.434	121.338	100.238	49.270	95.899	100.000	107.431	136.599	122.030	53.390	81.627	86.526

الجدول 7-16 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	17.2	116.4	12.5	34.9	63.5	25.2	4.7	42.9	34.4	227.3	49.3	286.8
	القيمة الإسمية	15.1	137.3	12.5	16.4	60.7	25.2	5.4	58.2	42.1	115.4	39.7	248.0
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	15.7	44.6	6.7	31.5	48.0	13.4	5.4	12.8	19.4	226.7	33.1	162.8
	القيمة الإسمية	13.6	61.9	6.5	15.0	40.9	13.4	5.6	19.3	23.3	103.2	26.5	138.5
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	13.9	35.0	5.5	28.1	41.8	10.4	4.4	10.0	15.5	202.7	28.4	124.0
	القيمة الإسمية	12.8	49.7	5.6	14.7	36.4	10.4	5.0	15.0	19.0	98.0	23.2	106.8
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	3.5	5.4	0.7	10.7	10.8	2.4	1.2	1.3	1.9	55.7	9.7	20.8
	القيمة الإسمية	3.6	7.0	0.8	7.3	11.4	2.4	1.5	1.5	2.3	39.2	9.0	21.8
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.4	1.3	0.2	1.5	2.4	0.6	0.3	0.3	0.8	9.6	1.2	5.9
	القيمة الإسمية	0.3	1.7	0.3	0.7	2.3	0.6	0.3	0.4	1.1	6.0	1.0	6.5
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	4.0	11.9	1.4	5.1	16.3	2.6	0.4	2.3	4.0	62.5	7.6	51.0
	القيمة الإسمية	2.8	19.3	1.1	1.9	9.1	2.6	0.5	4.3	4.1	13.4	3.7	29.1
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.4	2.3	0.4	1.3	2.1	0.4	0.2	0.5	1.3	7.2	1.4	8.4
	القيمة الإسمية	0.4	2.6	0.4	0.8	2.3	0.4	0.3	0.7	1.7	5.0	1.1	8.9
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.9	6.5	0.5	0.9	3.7	1.0	0.4	1.2	1.4	38.7	2.0	12.7
	القيمة الإسمية	0.6	8.0	0.6	0.2	3.0	1.0	0.3	1.8	1.9	10.6	1.4	10.5
النقل	القيمة الحقيقية	1.2	3.7	0.6	2.3	4.8	2.0	0.3	2.2	1.1	12.1	2.9	13.2
	القيمة الإسمية	1.6	4.2	0.6	2.0	5.3	2.0	0.6	2.4	1.1	7.7	3.3	11.1
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.5	2.3	0.4	0.5	1.3	0.6	0.2	0.4	0.5	10.5	1.0	7.1
	القيمة الإسمية	0.4	2.8	0.3	0.2	1.1	0.6	0.2	0.5	0.6	3.3	1.2	6.5
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.2	2.2	0.4	0.6	0.7	0.4	0.2	1.9	0.9	5.1	0.9	4.9
	القيمة الإسمية	0.2	2.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	2.4	1.1	2.3	0.8	4.8
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.7	4.4	0.8	5.0	5.1	1.8	0.8	1.0	2.0	18.4	4.0	28.4
	القيمة الإسمية	1.0	6.2	0.7	0.6	3.5	1.8	0.5	2.1	3.1	5.4	2.8	22.2
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.2	1.5	0.2	0.6	0.3	0.4	0.1	0.7	0.3	4.1	1.2	6.0
	القيمة الإسمية	0.3	2.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	1.2	0.4	2.4	1.3	6.0
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	10.4	27.2	4.4	23.1	31.9	8.2	4.0	7.8	13.7	159.6	22.2	95.6
	القيمة الإسمية	10.8	35.9	4.6	13.4	30.6	8.2	4.8	10.9	14.7	88.8	21.3	85.7
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	4.1	15.8	2.7	5.4	12.6	7.5	1.7	7.0	8.2	34.8	10.0	88.1
	القيمة الإسمية	2.4	17.2	2.1	1.0	11.8	7.5	1.4	11.4	10.8	12.4	7.7	63.4
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.5	32.4	2.7	2.1	7.1	8.3	0.8	23.8	9.7	16.3	13.1	65.8
	القيمة الإسمية	2.8	33.6	3.2	1.6	9.3	8.3	1.2	28.4	12.3	17.4	11.9	64.8
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	11.4	0.7	1.0	4.3	1.4	0.2	9.1	0.1	7.7	4.7	30.9
	القيمة الإسمية	0.4	11.1	0.7	0.7	4.9	1.4	0.2	9.7	0.1	8.6	4.3	29.0
البناء	القيمة الحقيقية	1.7	19.3	2.0	1.1	3.0	5.8	0.5	12.4	4.0	8.3	6.4	28.5
	القيمة الإسمية	2.0	20.8	2.4	0.8	4.3	5.8	0.8	15.9	5.9	8.4	5.7	28.7
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	20.6	84.6	11.4	35.2	62.2	25.2	6.7	40.1	33.9	240.8	53.6	285.4
	القيمة الإسمية	18.2	102.6	11.4	17.3	59.6	25.2	7.5	54.8	41.4	128.6	43.8	246.9

الجدول 7-17 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2016 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1755	12758	8765	881	1757	5704	1070	16375	8753	2497	1429	9021
	القيمة الإسمية	1539	15051	8759	415	1678	5704	1238	22227	10715	1268	1152	7801
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1604	4892	4675	797	1328	3025	1239	4894	4939	2490	960	5121
	القيمة الإسمية	1386	6782	4552	380	1130	3025	1296	7376	5927	1133	768	4357
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1421	3833	3879	710	1154	2362	1010	3811	3959	2226	824	3901
	القيمة الإسمية	1310	5446	3913	372	1007	2362	1136	5714	4846	1077	674	3361
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	360	592	470	270	298	545	285	481	479	611	281	653
	القيمة الإسمية	365	768	528	184	314	545	342	566	583	431	260	684
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	43	142	173	37	66	140	72	109	208	106	36	187
	القيمة الإسمية	34	182	224	17	64	140	66	169	278	66	28	205
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	410	1302	1005	129	452	599	98	877	1013	687	221	1605
	القيمة الإسمية	288	2120	799	48	250	599	114	1650	1039	147	108	916
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	45	254	262	34	59	84	49	204	341	79	40	264
	القيمة الإسمية	42	282	279	19	65	84	59	280	431	55	32	280
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	88	708	383	23	103	230	98	442	363	425	57	398
	القيمة الإسمية	57	878	387	5	82	230	76	672	478	117	41	332
النقل	القيمة الحقيقية	120	410	449	59	132	443	78	823	290	133	83	417
	القيمة الإسمية	167	462	409	51	146	443	132	929	283	85	96	350
الاتصالات	القيمة الحقيقية	47	257	255	12	35	136	45	144	136	115	30	225
	القيمة الإسمية	36	306	183	5	30	136	41	175	146	36	35	206
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	23	237	292	14	19	97	44	714	241	56	26	156
	القيمة الإسمية	17	279	290	7	18	97	41	906	283	25	22	152
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	173	486	546	127	140	417	193	396	498	202	117	893
	القيمة الإسمية	103	679	488	16	97	417	115	785	788	59	81	698
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	25	169	128	14	10	94	21	274	70	45	35	189
	القيمة الإسمية	29	262	173	8	11	94	31	443	114	26	37	188
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1057	2983	3121	583	881	1865	915	2993	3492	1754	643	3009
	القيمة الإسمية	1100	3936	3261	339	846	1865	1105	4147	3745	975	616	2697
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	416	1735	1892	137	347	1710	390	2665	2077	382	291	2771
	القيمة الإسمية	240	1885	1489	24	326	1710	326	4344	2755	136	222	1994
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	251	3555	1892	53	196	1882	183	9097	2484	179	381	2071
	القيمة الإسمية	284	3682	2243	40	258	1882	276	10862	3137	191	346	2038
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	36	1245	459	26	118	325	44	3458	13	84	135	971
	القيمة الإسمية	36	1214	519	18	135	325	54	3708	14	94	124	912
البناء	القيمة الحقيقية	173	2113	1405	27	82	1322	113	4727	1015	92	186	896
	القيمة الإسمية	209	2275	1718	21	119	1322	194	6068	1490	92	165	902
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2102	9271	7975	888	1719	5718	1533	15315	8644	2646	1555	8977
	القيمة الإسمية	1859	11250	7994	438	1649	5718	1722	20920	10549	1412	1269	7768

الجدول 7-18 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2016 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	103.453	139.156	117.859	55.522	112.641	117.949	130.598	160.095	144.397	59.894	95.068	101.999
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	114.686	183.973	129.208	63.256	112.911	132.694	132.710	199.968	159.240	60.385	106.138	112.912
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	121.169	186.830	132.637	68.986	114.629	131.474	141.400	197.116	151.237	63.577	107.414	113.270
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	116.790	149.571	129.494	78.837	121.535	115.275	132.451	135.575	140.335	81.167	106.872	120.786
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	92.572	148.784	150.481	53.494	113.761	116.146	103.041	180.077	155.027	72.353	89.736	127.575
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	129.102	299.602	146.288	68.545	101.919	183.975	205.824	346.279	188.748	39.329	90.346	105.023
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	99.205	117.807	112.851	60.239	115.669	105.953	123.453	145.520	133.926	74.127	84.019	112.485
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	112.592	217.756	177.171	37.661	139.486	175.485	129.545	266.636	230.930	48.134	126.295	146.028
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	153.404	124.635	100.909	96.880	122.696	110.690	179.254	125.028	108.114	70.615	127.844	93.070
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	109.983	171.732	103.416	62.618	123.766	144.228	126.245	174.642	155.370	45.155	171.693	131.866
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	86.888	135.381	114.586	53.226	108.800	115.240	102.562	146.248	134.930	52.090	95.825	112.285
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	87.295	206.122	131.731	18.091	101.813	147.427	83.998	291.785	233.222	43.203	102.515	115.172
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	115.833	157.268	136.558	55.353	117.536	101.603	147.177	164.245	166.478	60.156	105.488	101.043
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	128.927	163.455	129.460	72.095	118.902	123.893	142.994	171.646	132.858	68.887	118.702	111.046
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	76.792	144.302	104.488	23.760	124.591	132.800	106.086	216.455	176.135	47.351	101.598	95.556
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	107.316	98.222	112.434	70.333	124.932	94.843	136.643	113.245	119.778	101.163	86.086	93.338
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	101.990	98.319	114.104	71.242	115.371	100.842	116.465	108.112	104.833	112.221	92.175	94.748
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	110.757	98.541	111.937	70.207	132.972	91.522	150.349	117.495	134.320	92.196	81.272	92.152
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	105.094	144.196	119.121	58.551	113.964	118.838	127.669	162.331	145.018	63.447	97.004	102.825

الجدول 7-19 مماثلات القوة الشرائية لعام 2015

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.577	11.045	0.943	14.986	2829.714	1.000	10.783	12.460	0.961	11.593	20.176	8.034
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.590	12.855	0.910	14.972	2545.704	1.000	10.021	13.818	0.953	10.259	20.025	7.731
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.695	13.147	0.937	16.413	2608.532	1.000	10.756	13.916	0.906	10.868	20.422	7.694
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.910	12.258	1.071	21.822	3321.954	1.000	11.411	11.542	0.953	15.957	23.182	10.511
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.427	11.756	1.252	13.931	2905.954	1.000	8.473	14.504	1.043	13.998	19.023	10.149
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.267	14.284	0.677	11.562	1524.409	1.000	10.921	15.887	0.814	4.870	11.828	4.510
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.694	10.103	0.992	16.875	3253.513	1.000	11.411	12.471	0.971	15.485	19.648	9.909
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.191	11.665	0.976	6.867	2360.483	1.000	7.386	13.774	1.044	6.034	18.430	7.739
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.761	11.149	0.863	29.501	3567.068	1.000	17.519	11.087	0.785	15.562	31.487	7.974
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.395	11.256	0.695	12.059	2542.664	1.000	8.951	11.377	0.831	7.951	29.606	8.632
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.321	11.105	0.987	13.893	2916.796	1.000	8.768	12.172	0.899	10.654	20.618	9.318
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.036	13.052	0.858	4.152	2033.660	1.000	5.793	15.449	1.358	6.861	17.617	7.517
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	2.058	14.428	1.327	17.282	3375.566	1.000	14.174	15.829	1.174	12.219	26.324	9.699
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.918	12.327	0.960	18.102	2921.443	1.000	11.590	13.002	0.837	12.395	24.039	7.913
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	1.057	10.244	0.758	5.987	2710.131	1.000	8.002	14.438	1.138	8.162	19.457	6.925
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.944	9.718	1.134	22.868	3799.079	1.000	14.161	11.381	0.960	24.112	22.521	9.558
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.761	9.211	1.089	22.501	3388.753	1.000	11.361	10.394	0.797	25.604	23.147	9.073
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.061	10.060	1.167	23.102	4137.964	1.000	16.106	12.144	1.120	22.401	21.744	9.871
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.599	11.310	0.942	15.419	2842.394	1.000	10.654	12.849	0.969	12.009	20.435	8.067
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	25.176	3035.111	1.000	10.107	9.493	0.783	19.820	25.477	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-20 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2015 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	85.643	115.636	96.400	59.525	93.233	100.000	106.686	131.261	122.733	58.491	79.191	82.370
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	86.369	134.589	93.069	59.469	83.875	100.000	99.148	145.567	121.767	51.759	78.600	79.269
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	92.049	137.643	95.800	65.192	85.945	100.000	106.415	146.591	115.732	54.832	80.157	78.887
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	103.723	128.334	109.536	86.680	109.451	100.000	112.894	121.582	121.730	80.508	90.991	107.773
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	77.516	123.077	128.077	55.335	95.745	100.000	83.831	152.791	133.297	70.626	74.666	104.064
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	68.810	149.553	69.274	45.927	50.226	100.000	108.045	167.362	103.977	24.573	46.424	46.242
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	91.995	105.778	101.425	67.029	107.196	100.000	112.897	131.371	124.081	78.127	77.121	101.596
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	64.665	122.126	99.809	27.277	77.773	100.000	73.077	145.102	133.330	30.445	72.337	79.348
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	149.940	116.724	88.251	117.181	117.527	100.000	173.328	116.792	100.260	78.517	123.590	81.762
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	75.773	117.849	71.038	47.901	83.775	100.000	88.555	119.848	106.167	40.113	116.204	88.508
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	71.741	116.265	100.968	55.184	96.102	100.000	86.749	128.226	114.874	53.755	80.927	95.538
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	56.266	136.646	87.784	16.490	67.004	100.000	57.316	162.739	173.518	34.616	69.148	77.070
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	111.772	151.055	135.748	68.647	111.217	100.000	140.232	166.745	149.931	61.647	103.323	99.448
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	104.141	129.061	98.209	71.903	96.255	100.000	114.669	136.967	106.950	62.539	94.356	81.139
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	57.386	107.248	77.485	23.783	89.293	100.000	79.172	152.092	145.413	41.181	76.371	71.001
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	105.591	101.748	115.937	90.832	125.171	100.000	140.103	119.893	122.685	121.655	88.395	98.002
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	95.661	96.431	111.365	89.376	111.652	100.000	112.404	109.497	101.765	129.179	90.853	93.028
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	111.921	105.322	119.355	91.762	136.337	100.000	159.346	127.929	143.127	113.022	85.345	101.207
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	86.827	118.417	96.356	61.247	93.650	100.000	105.407	135.358	123.733	60.589	80.210	82.711

الجدول 7-21 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	17.1	119.1	12.4	33.7	64.8	26.3	4.6	47.2	35.9	222.0	49.0	305.4
	القيمة الإسمية	14.7	137.7	11.9	20.1	60.4	26.3	5.2	62.0	44.0	129.9	38.8	251.6
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	15.3	45.2	6.8	29.8	47.6	13.0	5.2	13.3	19.1	219.8	32.4	175.7
	القيمة الإسمية	13.3	60.8	6.4	17.7	39.9	13.0	5.5	19.4	23.3	113.8	25.5	139.3
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	13.6	35.4	5.7	26.6	41.6	10.2	4.3	9.4	15.8	195.6	27.8	129.5
	القيمة الإسمية	12.5	48.7	5.4	17.4	35.7	10.2	4.8	13.8	18.3	107.3	22.3	102.2
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	3.3	5.3	0.7	10.2	10.5	2.3	1.2	1.2	1.8	53.3	9.6	18.8
	القيمة الإسمية	3.5	6.9	0.8	8.8	11.5	2.3	1.5	1.4	2.2	42.9	8.7	20.3
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.4	1.3	0.3	1.5	2.6	0.6	0.3	0.3	0.8	9.3	1.2	5.8
	القيمة الإسمية	0.3	1.6	0.3	0.9	2.5	0.6	0.3	0.4	1.1	6.6	0.9	6.1
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	4.0	12.7	1.8	4.9	17.1	2.6	0.4	2.3	3.9	61.1	7.7	59.1
	القيمة الإسمية	2.7	19.0	1.2	2.2	8.6	2.6	0.5	3.9	4.0	15.0	3.6	27.3
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.4	2.4	0.4	1.4	2.1	0.4	0.2	0.5	1.3	6.8	1.4	8.3
	القيمة الإسمية	0.4	2.5	0.4	0.9	2.3	0.4	0.2	0.7	1.7	5.3	1.1	8.4
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.8	6.5	0.6	0.9	3.6	1.0	0.4	1.3	1.2	40.1	1.9	15.6
	القيمة الإسمية	0.5	7.9	0.6	0.2	2.8	1.0	0.3	1.9	1.6	12.2	1.4	12.4
النقل	القيمة الحقيقية	1.1	3.5	0.7	1.8	4.4	1.9	0.3	1.9	1.1	10.9	2.5	11.7
	القيمة الإسمية	1.6	4.1	0.6	2.1	5.2	1.9	0.5	2.3	1.1	8.6	3.1	9.6
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	2.3	0.4	0.4	1.2	0.6	0.2	0.4	0.5	10.1	1.0	7.2
	القيمة الإسمية	0.3	2.7	0.3	0.2	1.0	0.6	0.2	0.4	0.6	4.0	1.1	6.3
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.2	2.2	0.4	0.5	0.7	0.4	0.2	2.4	0.8	4.9	0.9	5.4
	القيمة الإسمية	0.2	2.5	0.4	0.3	0.7	0.4	0.2	3.0	1.0	2.6	0.7	5.1
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.8	4.5	0.8	4.6	4.9	1.8	0.8	1.4	1.8	19.3	4.0	31.5
	القيمة الإسمية	1.0	6.1	0.7	0.8	3.3	1.8	0.5	2.3	3.1	6.7	2.7	24.3
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.2	1.6	0.2	0.6	0.3	0.4	0.1	0.7	0.3	4.4	1.1	5.7
	القيمة الإسمية	0.3	2.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	1.2	0.4	2.7	1.2	5.7
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	10.1	27.3	4.5	21.9	31.4	8.0	3.8	7.4	14.1	154.8	21.6	101.9
	القيمة الإسمية	10.5	35.2	4.4	15.8	30.2	8.0	4.7	10.2	15.1	96.8	20.4	82.7
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	4.1	16.0	2.7	5.3	13.4	7.5	1.7	8.2	7.3	37.2	9.8	105.2
	القيمة الإسمية	2.4	17.1	2.1	1.3	12.0	7.5	1.4	12.5	10.7	15.3	7.5	74.7
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.7	31.7	2.5	2.7	13.3	7.4	0.8	19.2	9.1	15.1	12.4	76.6
	القيمة الإسمية	2.9	32.2	2.9	2.4	16.7	7.4	1.2	23.0	11.2	18.3	11.0	75.1
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	11.0	0.6	1.6	9.4	1.1	0.2	6.5	0.0	7.0	3.7	33.4
	القيمة الإسمية	0.4	10.6	0.7	1.4	10.5	1.1	0.2	7.1	0.0	9.0	3.4	31.1
البناء	القيمة الحقيقية	1.9	18.9	1.8	0.9	3.9	5.3	0.5	10.6	3.7	7.8	6.5	35.6
	القيمة الإسمية	2.1	19.9	2.2	0.8	5.3	5.3	0.9	13.6	5.3	8.9	5.6	36.0
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	20.7	85.4	11.0	34.6	64.9	25.4	6.5	36.5	32.5	233.6	52.0	320.7
	القيمة الإسمية	18.0	101.2	10.6	21.2	60.7	25.4	7.3	49.4	40.2	141.5	41.7	265.2

الجدول 7-22 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2015 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1791	13080	9039	878	1839	6323	1072	19382	9585	2496	1435	9832
	القيمة الإسمية	1534	15126	8714	523	1715	6323	1217	25441	11764	1460	1136	8099
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1606	4966	4984	775	1352	3126	1219	5458	5104	2471	950	5657
	القيمة الإسمية	1387	6683	4638	461	1134	3126	1287	7946	6215	1279	747	4485
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1423	3888	4138	693	1180	2443	997	3868	4224	2199	815	4169
	القيمة الإسمية	1310	5351	3964	451	1014	2443	1130	5671	4888	1206	654	3289
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	350	588	535	264	297	563	286	473	490	599	281	605
	القيمة الإسمية	363	754	586	229	325	563	344	575	597	482	255	652
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	44	145	194	40	74	145	71	112	214	104	35	188
	القيمة الإسمية	34	179	248	22	71	145	64	170	285	74	26	196
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	416	1395	1278	127	485	619	100	947	1029	687	227	1902
	القيمة الإسمية	286	2087	886	58	243	619	115	1586	1070	169	105	880
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	45	262	305	36	61	87	48	211	356	77	41	266
	القيمة الإسمية	42	277	309	24	65	87	58	277	442	60	31	271
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	85	712	411	23	102	249	106	541	329	450	55	502
	القيمة الإسمية	55	869	410	6	80	249	82	785	439	137	40	398
النقل	القيمة الحقيقية	111	389	515	48	126	458	68	799	289	123	74	378
	القيمة الإسمية	166	454	455	56	148	458	125	933	290	97	92	309
الاتصالات	القيمة الحقيقية	47	255	285	11	34	140	42	146	141	113	29	230
	القيمة الإسمية	36	301	203	5	28	140	39	175	150	45	33	204
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	24	237	317	14	20	95	44	967	226	55	26	172
	القيمة الإسمية	17	276	320	8	19	95	41	1240	260	30	21	165
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	186	491	598	121	139	425	182	579	475	217	116	1015
	القيمة الإسمية	105	671	525	20	93	425	111	942	825	75	80	783
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	25	170	141	15	9	97	20	288	78	49	34	183
	القيمة الإسمية	28	257	192	10	10	97	30	480	117	30	35	182
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1058	2997	3301	570	892	1929	900	3042	3767	1740	634	3282
	القيمة الإسمية	1101	3867	3242	410	859	1929	1099	4166	4028	1088	598	2663
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	429	1753	1991	137	381	1793	391	3383	1957	419	287	3387
	القيمة الإسمية	246	1880	1542	33	340	1793	329	5146	2846	172	219	2405
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	287	3480	1809	69	379	1778	193	7865	2443	169	365	2467
	القيمة الإسمية	303	3541	2097	63	474	1778	288	9430	2998	206	322	2418
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	41	1211	437	41	268	258	46	2652	4	78	110	1075
	القيمة الإسمية	39	1168	486	37	299	258	55	2904	4	101	100	1000
البناء	القيمة الحقيقية	199	2078	1345	24	109	1266	119	4364	995	88	191	1145
	القيمة الإسمية	222	2188	1606	22	149	1266	202	5583	1424	100	163	1158
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2166	9386	8023	901	1842	6110	1529	14958	8668	2626	1524	10324
	القيمة الإسمية	1881	11114	7731	552	1725	6110	1717	20247	10725	1591	1223	8539

الجدول 7-23 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2015 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	100.085	135.136	112.657	69.563	108.955	116.863	124.676	153.395	143.430	68.355	92.545	96.261
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	112.764	175.719	121.511	77.643	109.507	130.560	129.447	190.052	158.978	67.577	102.620	103.494
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	119.131	178.138	123.985	84.372	111.231	129.421	137.723	189.719	149.781	70.964	103.740	102.096
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	110.881	137.191	117.095	92.661	117.004	106.901	120.684	129.972	130.130	86.064	97.271	115.210
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	88.137	139.941	145.626	62.917	108.864	113.702	95.317	173.726	151.562	80.303	84.897	118.323
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	134.803	292.984	135.712	89.975	98.396	195.907	211.669	327.874	203.699	48.141	90.949	90.591
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	97.183	111.744	107.145	70.809	113.241	105.639	119.263	138.779	131.078	82.533	81.470	107.326
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	111.417	210.422	171.969	46.997	134.001	172.299	125.911	250.009	229.726	52.457	124.636	136.716
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	154.447	120.233	90.904	120.703	121.059	103.006	178.538	120.303	103.273	80.877	127.305	84.219
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	104.888	163.130	98.332	66.305	115.964	138.423	122.581	165.897	146.959	55.526	160.853	122.516
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	79.670	129.114	112.127	61.283	106.723	111.052	96.336	142.397	127.569	59.696	89.871	106.096
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	81.590	198.146	127.294	23.912	97.161	145.007	83.113	235.983	251.613	50.196	100.270	111.757
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	113.786	153.777	138.194	69.884	113.221	101.802	142.759	169.749	152.633	62.758	105.185	101.240
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	126.987	157.374	119.753	87.677	117.371	121.938	139.824	167.014	130.413	76.259	115.056	98.938
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	76.287	142.573	103.006	31.616	118.703	132.937	105.248	202.186	193.308	54.744	101.525	94.387
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	100.050	96.408	109.853	86.065	118.602	94.752	132.750	113.602	116.247	115.271	83.756	92.859
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	94.908	95.672	110.488	88.672	110.773	99.213	111.519	108.634	100.964	128.162	90.138	92.296
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	103.147	97.066	109.998	84.569	125.649	92.161	146.855	117.900	131.907	104.162	78.654	93.273
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	102.569	139.887	113.825	72.351	110.630	118.130	124.518	159.899	146.166	71.574	94.753	97.706

الجدول 7-24 مماثلات القوة الشرائية لعام 2014

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.602	10.943	0.922	13.141	2794.136	1.000	10.913	11.858	0.897	10.839	20.225	8.254
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.610	12.592	0.891	13.257	2487.453	1.000	10.100	13.564	0.931	9.592	20.203	7.658
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.711	12.822	0.918	14.480	2564.894	1.000	10.841	13.749	0.895	10.136	20.590	7.569
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.883	11.878	1.025	18.270	3289.141	1.000	11.115	11.368	0.924	14.681	22.464	10.449
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.360	11.652	1.256	11.426	2867.227	1.000	8.102	14.552	1.027	12.875	19.020	9.787
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.242	14.142	0.661	10.392	1419.486	1.000	11.351	15.626	0.833	4.456	11.610	4.390
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.727	10.224	1.038	15.568	3371.487	1.000	11.703	12.927	0.964	15.309	20.488	10.101
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.240	10.857	0.999	6.711	2328.162	1.000	7.576	13.948	1.073	5.948	19.227	7.850
النقل	مماثل القوة الشرائية	3.038	11.015	0.811	27.705	3567.437	1.000	18.119	10.561	0.741	14.308	33.709	7.867
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.385	11.179	0.700	10.768	2507.272	1.000	9.284	11.389	0.825	7.993	29.003	8.547
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.350	11.044	0.960	12.006	2964.017	1.000	8.894	11.909	0.899	10.083	20.697	9.171
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.120	13.615	0.838	3.889	1912.213	1.000	6.009	14.859	1.190	6.656	18.101	7.762
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	1.968	14.189	1.324	14.827	3346.222	1.000	13.827	16.415	1.114	10.263	25.868	9.670
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.952	11.954	0.944	15.933	2932.503	1.000	11.719	12.901	0.811	11.564	24.205	7.796
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	1.150	10.504	0.736	5.621	2533.512	1.000	8.243	13.624	1.012	7.966	20.117	7.054
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.940	9.755	1.084	18.842	3793.829	1.000	14.112	11.370	0.967	22.646	21.943	9.829
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.722	9.417	1.069	19.107	3391.561	1.000	11.582	10.513	0.817	24.600	23.385	9.508
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.078	10.003	1.104	18.470	4072.089	1.000	15.898	12.172	1.112	20.758	20.837	10.029
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.621	11.265	0.913	13.517	2792.610	1.000	10.690	12.499	0.938	11.228	20.480	8.081
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	22.913	3032.510	1.000	9.303	9.493	0.740	18.403	21.974	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-25 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2014 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	86.997	114.572	94.274	57.353	92.139	100.000	117.312	124.912	121.193	58.900	92.042	84.634
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	87.418	131.838	91.140	57.859	82.026	100.000	108.573	142.891	125.702	52.125	91.939	78.523
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	92.904	134.239	93.848	63.197	84.580	100.000	116.535	144.840	120.885	55.077	93.701	77.610
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	102.282	124.356	104.807	79.735	108.463	100.000	117.084	119.752	124.806	79.773	102.230	107.139
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	73.854	121.989	128.473	49.869	94.550	100.000	85.353	153.299	138.754	69.962	86.558	100.349
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	67.429	148.063	67.596	45.353	46.809	100.000	119.579	164.604	112.492	24.214	52.837	45.014
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	93.798	107.046	106.124	67.942	111.178	100.000	123.284	136.178	130.199	83.186	93.236	103.569
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	67.329	113.668	102.191	29.291	76.773	100.000	79.808	146.935	144.975	32.319	87.501	80.488
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	165.007	115.328	82.934	120.916	117.640	100.000	190.870	111.250	100.093	77.750	153.403	80.668
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	75.222	117.039	71.587	46.993	82.680	100.000	97.795	119.972	111.410	43.434	131.989	87.635
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	73.291	115.624	98.214	52.397	97.741	100.000	93.690	125.451	121.440	54.790	94.187	94.034
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	60.829	142.540	85.660	16.974	63.057	100.000	63.296	156.527	160.786	36.170	82.374	79.582
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	106.869	148.557	135.398	64.709	110.345	100.000	145.654	172.921	150.535	55.769	117.719	99.152
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	106.025	125.156	96.502	69.537	96.702	100.000	123.453	135.901	109.597	62.837	110.152	79.939
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	62.470	109.977	75.260	24.531	83.545	100.000	86.829	143.515	136.742	43.285	91.547	72.330
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	105.356	102.134	110.867	82.233	125.105	100.000	148.657	119.771	130.563	123.055	99.861	100.776
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	93.540	98.590	109.288	83.389	111.840	100.000	122.008	110.742	110.304	133.672	106.420	97.485
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	112.826	104.727	112.923	80.611	134.281	100.000	167.479	128.222	150.259	112.796	94.826	102.828
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	88.019	117.937	93.401	58.993	92.089	100.000	112.615	131.665	126.777	61.014	93.202	82.858

الجدول 7-26 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	16.1	135.3	13.6	34.1	83.1	31.0	4.2	63.3	51.6	213.2	45.8	343.6
	القيمة الإسمية	14.0	155.0	12.8	19.6	76.6	31.0	4.8	79.1	62.5	125.6	42.1	290.8
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	14.9	51.7	6.7	29.2	50.7	12.4	4.8	12.6	18.6	211.6	31.5	166.9
	القيمة الإسمية	13.1	68.2	6.1	16.9	41.6	12.4	5.1	18.0	23.3	110.3	28.9	131.1
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	13.3	41.8	5.5	26.2	43.7	9.6	3.9	8.6	15.0	189.2	27.0	121.3
	القيمة الإسمية	12.3	56.2	5.2	16.6	36.9	9.6	4.5	12.5	18.1	104.2	25.3	94.1
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	3.3	6.4	0.7	11.1	11.0	2.2	1.2	1.1	2.0	52.1	9.6	17.7
	القيمة الإسمية	3.3	7.9	0.8	8.8	11.9	2.2	1.4	1.3	2.5	41.6	9.8	18.9
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.4	1.5	0.3	1.4	2.7	0.6	0.3	0.3	0.9	9.1	1.1	5.4
	القيمة الإسمية	0.3	1.9	0.3	0.7	2.5	0.6	0.3	0.4	1.2	6.3	1.0	5.5
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	3.9	14.5	1.7	5.0	19.2	2.4	0.4	2.1	4.0	57.1	7.5	56.7
	القيمة الإسمية	2.6	21.4	1.2	2.3	9.0	2.4	0.5	3.5	4.5	13.8	4.0	25.5
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.4	2.7	0.4	1.4	2.1	0.3	0.2	0.5	1.4	6.2	1.3	7.4
	القيمة الإسمية	0.4	2.9	0.4	0.9	2.4	0.3	0.2	0.6	1.8	5.2	1.2	7.7
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.7	7.5	0.5	0.7	3.9	1.0	0.4	1.1	1.1	35.5	1.8	15.7
	القيمة الإسمية	0.5	8.5	0.5	0.2	3.0	1.0	0.3	1.6	1.6	11.5	1.5	12.7
النقل	القيمة الحقيقية	0.9	4.1	0.7	1.5	4.6	1.8	0.3	1.8	1.2	10.6	2.4	11.0
	القيمة الإسمية	1.5	4.8	0.6	1.8	5.4	1.8	0.5	2.0	1.2	8.3	3.7	8.9
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	2.7	0.4	0.4	1.2	0.6	0.2	0.3	0.6	9.5	1.0	6.9
	القيمة الإسمية	0.3	3.2	0.3	0.2	1.0	0.6	0.2	0.4	0.6	4.1	1.3	6.0
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.2	2.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.2	2.6	1.0	4.7	0.9	5.1
	القيمة الإسمية	0.2	2.7	0.4	0.3	0.7	0.4	0.2	3.2	1.2	2.6	0.8	4.8
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.6	4.7	0.8	4.2	5.6	1.8	0.7	1.4	2.0	18.4	3.8	28.6
	القيمة الإسمية	1.0	6.7	0.7	0.7	3.5	1.8	0.4	2.3	3.3	6.6	3.2	22.8
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.2	1.8	0.2	0.6	0.3	0.4	0.1	0.6	0.3	7.0	1.2	5.1
	القيمة الإسمية	0.3	2.7	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	1.1	0.5	3.9	1.4	5.0
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	9.8	32.4	4.4	21.4	32.1	7.6	3.5	6.8	13.3	150.0	21.0	95.4
	القيمة الإسمية	10.4	40.6	4.2	14.9	31.0	7.6	4.3	9.2	14.5	94.2	23.1	76.3
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	3.7	15.4	2.8	4.8	18.9	7.7	1.5	8.5	8.1	34.1	9.2	103.7
	القيمة الإسمية	2.3	16.9	2.1	1.2	15.8	7.7	1.3	12.2	11.1	14.8	8.4	75.0
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.6	29.8	3.0	3.1	14.7	7.5	0.7	21.0	7.8	12.9	12.6	72.7
	القيمة الإسمية	2.8	30.4	3.3	2.5	18.4	7.5	1.0	25.1	10.2	15.8	12.6	73.2
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	10.2	1.0	1.5	4.5	1.7	0.2	10.5	0.0	5.8	3.6	31.7
	القيمة الإسمية	0.4	10.0	1.1	1.3	5.0	1.7	0.2	11.7	0.0	7.8	3.8	30.9
البناء	القيمة الحقيقية	1.8	17.9	1.9	1.6	9.1	4.9	0.4	8.5	3.2	6.8	6.7	34.5
	القيمة الإسمية	2.0	18.8	2.2	1.3	12.2	4.9	0.7	11.0	4.9	7.6	6.4	35.5
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	20.0	91.2	11.5	35.0	74.7	23.8	5.9	37.9	31.1	222.8	50.8	305.0
	القيمة الإسمية	17.6	107.5	10.7	20.6	68.8	23.8	6.7	49.8	39.4	135.9	47.4	252.7

الجدول 7-27 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2014 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1825	14915	10359	914	2308	7770	1000	28565	14378	2456	1355	11326
	القيمة الإسمية	1588	17088	9766	524	2127	7770	1150	35681	17426	1446	1247	9585
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1697	5701	5103	782	1407	3112	1149	5697	5176	2437	932	5502
	القيمة الإسمية	1483	7516	4651	453	1154	3112	1223	8140	6506	1270	857	4320
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1508	4613	4214	703	1213	2413	939	3888	4178	2179	799	3997
	القيمة الإسمية	1401	6193	3955	444	1026	2413	1072	5631	5050	1200	749	3102
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	372	702	563	297	306	556	291	483	554	600	283	583
	القيمة الإسمية	380	873	590	237	332	556	341	578	692	479	289	624
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	49	170	195	38	74	143	72	113	238	104	33	179
	القيمة الإسمية	36	207	250	19	70	143	61	173	331	73	29	180
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	445	1595	1320	135	534	611	101	951	1108	658	223	1870
	القيمة الإسمية	300	2361	892	61	250	611	120	1565	1246	159	118	842
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	46	300	294	36	59	86	46	209	394	72	38	245
	القيمة الإسمية	44	321	312	25	66	86	56	284	513	60	35	254
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	84	826	404	18	109	242	95	489	312	409	52	518
	القيمة الإسمية	57	939	413	5	83	242	76	718	452	132	46	417
النقل	القيمة الحقيقية	105	455	552	39	128	452	61	812	336	122	72	362
	القيمة الإسمية	174	525	458	47	151	452	116	903	337	95	111	292
الاتصالات	القيمة الحقيقية	50	298	285	10	34	139	39	149	156	110	30	226
	القيمة الإسمية	37	348	204	5	28	139	38	179	174	48	40	198
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	24	260	340	14	19	91	42	1159	267	54	26	168
	القيمة الإسمية	18	300	334	7	19	91	39	1454	324	29	24	158
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	183	514	621	113	155	451	167	653	566	212	113	944
	القيمة الإسمية	111	733	532	19	98	451	106	1021	910	77	93	751
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	28	201	143	16	10	95	20	283	90	81	35	167
	القيمة الإسمية	30	298	193	10	11	95	29	489	136	45	41	166
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1116	3576	3344	573	892	1906	843	3052	3697	1728	622	3145
	القيمة الإسمية	1183	4475	3227	399	862	1906	1041	4148	4052	1086	685	2514
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	418	1699	2092	128	526	1930	362	3846	2263	393	271	3416
	القيمة الإسمية	261	1868	1575	31	439	1930	315	5519	3094	170	248	2471
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	297	3281	2255	83	409	1884	167	9471	2182	148	373	2395
	القيمة الإسمية	313	3351	2500	68	511	1884	249	11343	2849	182	372	2414
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	43	1121	769	40	125	426	46	4757	4	67	106	1046
	القيمة الإسمية	40	1105	840	34	140	426	56	5268	4	90	113	1020
البناء	القيمة الحقيقية	204	1977	1456	42	252	1215	100	3854	901	78	200	1137
	القيمة الإسمية	230	2071	1645	34	338	1215	168	4941	1354	88	189	1169
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2275	10051	8727	938	2074	5960	1426	17083	8663	2566	1505	10052
	القيمة الإسمية	2002	11854	8151	553	1910	5960	1605	22493	10983	1566	1403	8329

الجدول 7-28 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2014 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المغرب	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	98.502	129.722	106.740	64.937	104.324	113.224	132.826	141.430	137.220	66.689	104.213	95.825
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	112.532	169.715	117.323	74.482	105.592	128.729	139.765	183.942	161.816	67.100	118.353	101.082
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	118.625	171.404	119.831	80.694	107.996	127.685	148.799	184.940	154.353	70.325	119.642	99.097
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	109.507	133.141	112.211	85.368	116.125	107.064	125.355	128.212	133.623	85.408	109.451	114.708
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	84.397	139.404	146.813	56.988	108.047	114.275	97.537	175.183	158.562	79.949	98.914	114.675
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	129.820	285.062	130.141	87.317	90.120	192.527	230.221	316.907	216.576	46.618	101.726	86.664
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	94.722	108.101	107.170	68.612	112.274	100.985	124.499	137.520	131.482	84.006	94.155	104.590
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	109.641	185.102	166.412	47.699	125.021	162.845	129.962	239.276	236.083	52.630	142.490	131.071
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	167.138	116.818	84.005	122.478	119.159	101.291	193.335	112.687	101.385	78.755	155.384	81.709
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	99.865	155.382	95.040	62.389	109.766	132.761	129.834	159.276	147.909	57.663	175.230	116.345
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	79.930	126.098	107.111	57.144	106.595	109.058	102.176	136.815	132.441	59.753	102.719	102.552
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	84.698	198.474	119.273	23.635	87.801	139.241	88.133	217.949	223.880	50.364	114.698	110.810
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	116.557	162.024	147.672	70.576	120.348	109.066	158.858	188.597	164.182	60.825	128.391	108.141
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	127.583	150.603	116.124	83.676	116.364	120.332	148.554	163.533	131.881	75.613	132.548	96.193
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	80.813	142.270	97.358	31.734	108.077	129.363	112.325	185.656	176.894	55.995	118.429	93.569
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	97.758	94.768	102.871	76.303	116.083	92.788	137.936	111.133	121.147	114.180	92.659	93.508
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	90.027	94.887	105.184	80.258	107.640	96.245	117.426	106.583	106.162	128.652	102.424	93.824
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	102.369	95.022	102.457	73.140	121.836	90.732	151.957	116.338	136.333	102.342	86.038	93.298
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	102.510	137.354	108.778	68.706	107.250	116.463	131.155	153.342	147.649	71.059	108.547	96.500

الجدول 7-29 مماثلات القوة الشرائية لعام 2013

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.616	11.609	0.948	11.576	2785.686	1.000	12.255	11.747	0.941	9.836	8.740
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.602	12.217	0.888	11.683	2375.961	1.000	11.485	14.505	0.989	8.876	8.251
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.676	11.815	0.893	12.510	2401.537	1.000	12.008	14.549	0.915	9.186	8.262
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.875	11.590	0.995	14.268	3073.367	1.000	10.802	10.865	0.802	12.595	10.453
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.425	11.973	1.222	8.153	3268.756	1.000	9.422	13.668	1.103	10.146	9.862
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.280	12.783	0.719	8.008	1525.606	1.000	15.240	19.738	0.838	4.426	5.768
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.748	10.116	1.233	13.339	3527.831	1.000	10.702	14.692	1.113	13.731	11.277
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.197	13.923	1.077	6.329	2413.756	1.000	9.074	14.351	1.347	7.143	8.209
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.769	10.298	0.627	27.835	2587.121	1.000	20.608	11.549	0.856	9.708	7.487
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.353	5.932	0.777	10.894	1406.225	1.000	10.444	12.208	1.000	6.724	8.333
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.496	13.230	0.987	16.310	3113.415	1.000	11.138	14.733	0.946	8.417	9.987
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.147	16.013	1.054	4.061	1951.302	1.000	7.246	14.778	1.497	6.797	8.124
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	1.615	14.464	0.947	8.272	2919.600	1.000	14.643	13.036	1.109	11.506	10.002
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.909	11.098	0.901	13.618	2608.894	1.000	12.890	13.154	0.836	10.327	8.466
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	1.337	14.179	0.905	6.160	2517.954	1.000	10.590	13.976	1.271	8.229	7.768
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.967	12.052	1.084	14.471	4145.669	1.000	13.842	9.570	0.972	17.715	9.559
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.669	8.579	1.031	15.628	3006.506	1.000	10.907	8.764	0.621	16.974	8.659
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.172	15.098	1.143	12.445	5122.870	1.000	16.046	9.821	1.371	17.797	10.028
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.661	12.160	0.941	11.913	2783.199	1.000	12.054	12.250	1.004	10.214	8.545
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.558	0.978	14.746	3032.510	1.000	9.389	9.493	0.738	17.865	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-30 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2013 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	87.738	121.455	96.905	78.502	91.861	100.000	130.523	123.741	127.571	55.058	89.618
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	87.011	127.826	90.841	79.223	78.350	100.000	122.324	152.797	134.023	49.684	84.599
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	91.011	123.618	91.280	84.834	79.193	100.000	127.891	153.263	123.975	51.422	84.714
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	101.812	121.257	101.712	96.756	101.347	100.000	115.051	114.456	108.753	70.501	107.180
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	77.387	125.264	124.943	55.289	107.790	100.000	100.350	143.981	149.530	56.793	101.116
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	69.506	133.748	73.497	54.307	50.308	100.000	162.312	207.920	113.656	24.774	59.140
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	94.949	105.844	126.044	90.459	116.334	100.000	113.985	154.765	150.900	76.858	115.631
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	64.988	145.669	110.133	42.919	79.596	100.000	96.642	151.174	182.566	39.985	84.166
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	150.383	107.748	64.160	188.757	85.313	100.000	219.482	121.665	116.048	54.344	76.767
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	73.497	62.065	79.450	73.879	46.372	100.000	111.238	128.604	135.558	37.637	85.444
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	81.253	138.418	100.956	110.604	102.668	100.000	118.625	155.196	128.240	47.114	102.396
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	62.295	167.532	107.767	27.541	64.346	100.000	77.171	155.671	202.958	38.045	83.301
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	87.698	151.327	96.889	56.098	96.277	100.000	155.961	137.322	150.266	64.406	102.552
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	103.681	116.113	92.165	92.347	86.031	100.000	137.282	138.568	113.259	57.809	86.805
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	72.635	148.347	92.523	41.773	83.032	100.000	112.785	147.221	172.258	46.064	79.652
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	106.806	126.100	110.859	98.130	136.708	100.000	147.427	100.808	131.743	99.162	98.008
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	90.625	89.759	105.448	105.978	99.142	100.000	116.161	92.326	84.199	95.016	88.783
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	117.933	157.966	116.868	84.394	168.932	100.000	170.897	103.457	185.882	99.619	102.823
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	90.199	127.221	96.215	80.787	91.779	100.000	128.383	129.046	136.127	57.174	87.620

الجدول 7-31 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	15.0	123.4	12.9	26.3	86.7	30.2	3.7	61.6	52.8	203.9	320.3
	القيمة الإسمية	13.2	149.9	12.5	20.6	79.6	30.2	4.8	76.2	67.3	112.3	287.1
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	14.4	48.9	6.6	22.3	50.6	11.8	4.0	9.9	16.6	195.9	139.8
	القيمة الإسمية	12.5	62.5	6.0	17.7	39.6	11.8	4.9	15.2	22.2	97.3	118.2
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	13.0	41.1	5.6	20.4	44.0	9.0	3.3	7.2	13.6	178.8	102.4
	القيمة الإسمية	11.8	50.8	5.1	17.3	34.9	9.0	4.3	11.1	16.8	91.9	86.8
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	3.3	5.9	0.8	9.7	11.1	2.1	1.2	1.0	2.0	52.8	16.6
	القيمة الإسمية	3.3	7.2	0.8	9.4	11.2	2.1	1.4	1.2	2.2	37.2	17.8
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.4	1.4	0.3	1.3	2.2	0.5	0.2	0.2	0.7	10.2	5.1
	القيمة الإسمية	0.3	1.7	0.3	0.7	2.4	0.5	0.2	0.3	1.1	5.8	5.2
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	3.8	14.6	1.6	4.3	16.5	2.3	0.3	1.4	3.6	47.8	39.5
	القيمة الإسمية	2.6	19.6	1.2	2.3	8.3	2.3	0.5	3.0	4.1	11.8	23.4
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.4	2.5	0.3	1.1	2.0	0.3	0.2	0.4	1.1	6.0	6.2
	القيمة الإسمية	0.4	2.6	0.4	1.0	2.3	0.3	0.2	0.6	1.6	4.6	7.2
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.7	5.5	0.5	0.6	3.9	1.0	0.3	0.8	0.8	24.8	12.8
	القيمة الإسمية	0.5	8.0	0.5	0.2	3.1	1.0	0.3	1.2	1.5	9.9	10.8
النقل	القيمة الحقيقية	1.0	4.0	0.9	0.9	6.0	1.7	0.2	1.5	0.9	13.0	11.2
	القيمة الإسمية	1.5	4.3	0.6	1.7	5.2	1.7	0.5	1.8	1.1	7.0	8.6
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	4.6	0.3	0.3	2.1	0.5	0.1	0.3	0.4	10.6	6.9
	القيمة الإسمية	0.3	2.9	0.3	0.2	1.0	0.5	0.1	0.4	0.6	4.0	5.9
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.2	1.8	0.4	0.3	0.6	0.4	0.1	1.6	1.1	4.8	4.0
	القيمة الإسمية	0.2	2.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	2.5	1.4	2.3	4.1
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.5	3.7	0.6	2.8	5.4	1.8	0.6	1.1	1.5	15.6	24.2
	القيمة الإسمية	1.0	6.2	0.7	0.8	3.5	1.8	0.4	1.7	3.1	5.9	20.2
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.3	1.6	0.3	0.6	0.4	0.4	0.1	0.7	0.3	4.9	4.7
	القيمة الإسمية	0.3	2.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	1.0	0.4	3.2	4.8
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	9.6	31.6	4.5	16.9	34.3	7.1	3.0	6.0	12.0	144.6	80.6
	القيمة الإسمية	9.9	36.7	4.1	15.6	29.5	7.1	4.2	8.3	13.6	83.6	70.0
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	3.0	11.1	2.1	3.3	19.0	6.5	1.2	7.5	6.6	27.3	80.0
	القيمة الإسمية	2.2	16.5	2.0	1.4	15.7	6.5	1.3	11.1	11.3	12.6	63.7
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.6	21.7	2.8	3.3	13.3	7.4	0.8	21.0	7.0	13.7	69.3
	القيمة الإسمية	2.7	27.3	3.1	3.2	18.1	7.4	1.1	21.2	9.2	13.6	67.9
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	10.0	0.7	1.9	6.8	1.8	0.2	11.4	0.1	6.9	30.0
	القيمة الإسمية	0.3	9.0	0.7	2.0	6.8	1.8	0.2	10.5	0.1	6.6	26.6
البناء	القيمة الحقيقية	1.8	10.7	2.0	1.4	6.5	4.6	0.5	8.3	2.3	6.7	33.2
	القيمة الإسمية	2.1	16.9	2.4	1.2	11.0	4.6	0.8	8.6	4.4	6.7	34.2
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	18.8	75.6	10.7	27.6	75.1	23.5	5.2	33.6	27.8	209.1	258.4
	القيمة الإسمية	17.0	96.2	10.3	22.3	68.9	23.5	6.6	43.4	37.8	119.5	226.4

الجدول 7-32 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2013 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1848	13704	10307	726	2470	7835	903	30734	15398	2410	10818
	القيمة الإسمية	1621	16644	9988	570	2269	7835	1178	38030	19643	1327	9695
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1772	5429	5236	618	1442	3060	985	4951	4842	2315	4720
	القيمة الإسمية	1542	6939	4756	490	1130	3060	1205	7565	6490	1150	3993
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1603	4566	4459	563	1254	2323	821	3614	3962	2113	3458
	القيمة الإسمية	1459	5644	4070	478	993	2323	1050	5539	4912	1086	2930
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	403	655	609	269	315	535	293	506	596	624	561
	القيمة الإسمية	410	794	620	261	320	535	338	579	648	440	601
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	50	151	210	37	62	138	61	121	207	121	172
	القيمة الإسمية	39	189	263	20	67	138	61	174	309	69	174
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	465	1624	1274	118	472	589	72	711	1054	565	1334
	القيمة الإسمية	323	2172	936	64	237	589	116	1478	1198	140	789
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	50	276	259	31	57	83	49	179	317	70	209
	القيمة الإسمية	47	292	327	28	66	83	56	277	479	54	242
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	88	607	380	16	111	265	86	402	235	293	432
	القيمة الإسمية	57	884	419	7	89	265	83	608	429	117	364
النقل	القيمة الحقيقية	125	443	749	24	172	435	51	732	271	153	378
	القيمة الإسمية	187	478	481	46	147	435	111	890	315	83	290
الاتصالات	القيمة الحقيقية	55	510	270	8	59	133	32	142	120	125	234
	القيمة الإسمية	40	317	214	6	27	133	36	183	162	47	200
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	25	204	341	7	18	97	32	805	307	57	136
	القيمة الإسمية	20	282	344	8	19	97	38	1249	394	27	140
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	189	410	497	79	154	455	141	552	445	185	818
	القيمة الإسمية	118	687	535	22	99	455	109	859	902	70	682
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	37	179	209	18	11	92	18	358	85	58	157
	القيمة الإسمية	32	271	203	10	10	92	28	492	127	38	161
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1181	3513	3587	467	978	1835	743	2989	3513	1708	2723
	القيمة الإسمية	1224	4080	3306	432	842	1835	1020	4142	3979	988	2363
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	366	1232	1683	90	540	1695	283	3760	1922	322	2700
	القيمة الإسمية	265	1828	1557	38	449	1695	319	5536	3311	149	2151
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	315	2408	2230	91	378	1920	190	10498	2033	162	2340
	القيمة الإسمية	337	3036	2472	89	517	1920	281	10583	2679	161	2294
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	47	1115	547	53	195	462	47	5666	37	82	1013
	القيمة الإسمية	42	1001	577	56	193	462	54	5231	31	78	899
البناء	القيمة الحقيقية	216	1188	1616	39	186	1191	115	4150	685	79	1122
	القيمة الإسمية	255	1876	1889	33	314	1191	197	4293	1273	79	1154
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2321	8396	8540	763	2139	6085	1266	16783	8100	2470	8727
	القيمة الإسمية	2094	10682	8217	616	1963	6085	1625	21657	11026	1412	7646

الجدول 7-33 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2013 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	96.277	133.275	106.335	86.142	100.801	109.732	143.226	135.784	139.987	60.416	98.339
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	111.060	163.157	115.950	101.120	100.006	127.640	156.135	195.030	171.067	63.417	107.982
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	117.440	159.516	117.787	109.469	102.190	129.039	165.028	197.769	159.976	66.354	109.314
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	115.635	137.720	115.522	109.892	115.107	113.577	130.672	129.995	123.518	80.073	121.731
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	94.095	152.308	151.918	67.226	131.062	121.590	122.015	175.067	181.813	69.054	122.947
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	119.371	229.700	126.224	93.267	86.400	171.741	278.756	357.083	195.194	42.547	101.567
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	91.374	101.858	121.298	87.052	111.953	96.234	109.693	148.937	145.217	73.964	111.277
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	90.761	203.438	153.810	59.939	111.162	139.658	134.967	211.126	254.967	55.842	117.545
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	183.345	131.364	78.223	230.129	104.012	121.918	267.588	148.331	141.484	66.255	93.593
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	121.323	102.453	131.151	121.953	76.547	165.073	183.623	212.291	223.770	62.128	141.044
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	84.183	143.409	104.596	114.592	106.370	103.606	122.902	160.793	132.864	48.813	106.088
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	81.168	218.290	140.418	35.885	83.841	130.297	100.552	202.835	264.449	49.572	108.538
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	92.226	159.141	101.891	58.994	101.248	105.163	164.013	144.412	158.025	67.732	107.847
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	128.473	143.877	114.203	114.428	106.602	123.911	170.107	171.700	140.340	71.631	107.561
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	84.343	172.260	107.437	48.507	96.416	116.119	130.965	170.952	200.024	53.489	92.491
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	99.360	117.309	103.130	91.289	127.177	93.028	137.149	93.780	122.558	92.248	91.176
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	98.387	97.447	114.479	115.054	107.634	108.565	126.110	100.234	91.410	103.154	96.387
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	99.261	132.955	98.364	71.032	142.184	84.167	143.839	87.076	156.451	83.846	86.543
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	102.738	144.907	109.590	92.018	104.537	113.901	146.230	146.985	155.050	65.123	99.800

الجدول 7-34 مماثلات القوة الشرائية لعام 2012

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.599	11.525	0.929	8.675	2782.397	1.000	12.488	11.571	0.931	9.245	8.733
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.565	12.187	0.855	8.939	2379.461	1.000	11.650	14.684	0.980	8.278	8.092
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.622	11.745	0.853	9.455	2388.209	1.000	12.041	14.844	0.895	8.482	7.998
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.823	11.464	0.979	10.987	3116.138	1.000	11.056	10.772	0.786	11.489	10.050
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.385	12.235	1.217	5.695	3140.113	1.000	9.602	13.960	1.125	9.702	9.960
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.258	12.981	0.592	7.125	1505.018	1.000	14.901	18.612	0.818	4.361	5.501
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.714	10.150	1.177	9.442	3497.339	1.000	10.821	14.149	1.095	12.641	10.921
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.233	14.214	1.134	4.818	2466.139	1.000	9.402	15.222	1.436	6.692	8.587
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.455	9.985	0.641	18.353	2613.588	1.000	20.988	11.444	0.850	8.883	7.359
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.336	5.819	0.788	9.014	1419.849	1.000	10.421	12.025	0.985	6.587	8.189
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.420	13.244	0.968	11.231	3124.908	1.000	11.337	14.484	0.945	8.160	10.222
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.143	15.973	1.014	3.445	1953.980	1.000	7.517	15.536	1.549	6.521	8.285
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	1.580	14.567	0.953	6.117	2859.749	1.000	14.295	13.010	1.112	9.841	9.137
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.822	10.949	0.893	10.067	2595.006	1.000	12.934	13.640	0.821	9.423	8.164
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	1.289	14.129	0.854	4.452	2522.321	1.000	10.970	13.616	1.324	7.633	7.911
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.964	12.319	1.106	10.865	4198.550	1.000	14.138	9.836	1.019	16.772	9.818
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.656	8.721	1.012	11.099	2997.258	1.000	11.058	8.857	0.661	16.252	8.951
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.165	15.391	1.175	9.869	5266.016	1.000	16.385	10.058	1.421	16.417	10.194
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.630	12.133	0.918	9.002	2765.486	1.000	12.247	12.185	1.013	9.587	8.504
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.558	0.978	14.746	3032.510	1.000	10.026	9.493	0.728	15.787	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-35 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2012 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	86.838	120.585	94.986	58.829	91.752	100.000	124.555	121.897	127.904	58.562	89.547
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	84.972	127.508	87.417	60.617	78.465	100.000	116.200	154.684	134.541	52.435	82.968
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	88.084	122.878	87.254	64.114	78.754	100.000	120.100	156.376	122.977	53.728	82.005
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	98.996	119.941	100.069	74.507	102.758	100.000	110.271	113.476	107.900	72.771	103.047
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	75.230	128.010	124.401	38.620	103.548	100.000	95.767	147.061	154.465	61.458	102.124
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	68.314	135.813	60.566	48.318	49.629	100.000	148.623	196.066	112.288	27.623	56.407
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	93.088	106.199	120.318	64.026	115.328	100.000	107.927	149.049	150.346	80.072	111.974
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	66.979	148.711	115.922	32.670	81.323	100.000	93.781	160.349	197.292	42.389	88.045
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	133.342	104.467	65.557	124.458	86.186	100.000	209.333	120.549	116.751	56.265	75.458
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	72.542	60.881	80.623	61.125	46.821	100.000	103.940	126.676	135.235	41.726	83.965
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	77.121	138.565	98.978	76.161	103.047	100.000	113.076	152.578	129.848	51.688	104.811
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	62.066	167.119	103.691	23.363	64.434	100.000	74.980	163.661	212.772	41.305	84.945
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	85.830	152.412	97.474	41.480	94.303	100.000	142.581	137.046	152.719	62.335	93.687
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	98.952	114.551	91.316	68.264	85.573	100.000	129.010	143.685	112.700	59.689	83.709
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	69.992	147.821	87.292	30.193	83.176	100.000	109.413	143.431	181.881	48.348	81.117
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	106.673	128.884	113.102	73.676	138.451	100.000	141.016	103.619	140.017	106.236	100.667
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	89.917	91.249	103.454	75.268	98.838	100.000	110.293	93.297	90.807	102.944	91.778
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	117.586	161.030	120.167	66.928	173.652	100.000	163.430	105.956	195.204	103.988	104.519
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	88.527	126.947	93.872	61.046	91.195	100.000	122.156	128.360	139.078	60.724	87.192

الجدول 7-36 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	13.8	119.4	12.4	25.7	77.9	29.4	3.5	58.8	52.3	191.3	316.0
	القيمة الإسمية	12.0	143.9	11.8	15.1	71.5	29.4	4.3	71.6	66.9	112.0	283.0
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	12.9	44.0	6.0	20.8	47.9	10.5	3.9	8.1	15.4	183.8	131.6
	القيمة الإسمية	10.9	56.1	5.3	12.6	37.6	10.5	4.5	12.6	20.7	96.4	109.2
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	11.7	37.6	5.1	19.2	42.4	8.7	3.3	6.1	12.9	169.7	99.1
	القيمة الإسمية	10.3	46.2	4.5	12.3	33.4	8.7	3.9	9.6	15.8	91.2	81.2
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	2.9	5.4	0.7	8.6	10.4	2.0	1.2	1.2	1.9	50.1	15.8
	القيمة الإسمية	2.9	6.5	0.7	6.4	10.7	2.0	1.3	1.3	2.1	36.5	16.3
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.4	1.2	0.2	1.3	2.1	0.5	0.2	0.3	0.6	9.1	4.8
	القيمة الإسمية	0.3	1.5	0.3	0.5	2.2	0.5	0.2	0.4	1.0	5.6	4.9
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2.9	13.0	1.7	3.8	15.9	2.2	0.3	1.4	3.4	43.9	37.8
	القيمة الإسمية	2.0	17.6	1.0	1.8	7.9	2.2	0.4	2.8	3.8	12.1	21.3
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.4	2.2	0.3	1.2	1.9	0.3	0.2	0.3	1.0	5.7	5.9
	القيمة الإسمية	0.4	2.4	0.4	0.8	2.2	0.3	0.2	0.5	1.5	4.6	6.7
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.6	4.7	0.4	0.5	3.4	0.6	0.3	0.7	0.7	22.8	10.7
	القيمة الإسمية	0.4	7.0	0.5	0.2	2.7	0.6	0.3	1.2	1.4	9.7	9.5
النقل	القيمة الحقيقية	0.9	3.7	0.8	0.9	5.9	1.6	0.2	0.9	0.9	11.8	10.7
	القيمة الإسمية	1.2	3.9	0.5	1.1	5.1	1.6	0.4	1.1	1.0	6.7	8.1
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	4.3	0.3	0.3	2.2	0.5	0.1	0.2	0.4	10.3	6.6
	القيمة الإسمية	0.3	2.6	0.2	0.2	1.0	0.5	0.1	0.3	0.5	4.3	5.5
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.3	1.6	0.4	0.3	0.6	0.3	0.1	1.1	0.8	4.6	3.6
	القيمة الإسمية	0.2	2.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.1	1.7	1.1	2.4	3.8
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.4	3.3	0.6	2.6	4.8	1.2	0.5	1.1	1.4	14.3	22.0
	القيمة الإسمية	0.9	5.5	0.6	0.6	3.1	1.2	0.4	1.8	2.9	5.9	18.6
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.3	1.5	0.2	0.7	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	6.8	4.8
	القيمة الإسمية	0.2	2.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	4.2	4.5
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	9.0	29.2	4.0	16.2	33.3	6.8	2.9	4.9	11.4	138.6	78.4
	القيمة الإسمية	8.9	33.4	3.6	11.0	28.5	6.8	3.8	7.0	12.8	82.7	65.6
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	3.0	9.5	2.1	3.3	16.7	5.8	1.1	6.1	5.5	26.8	68.8
	القيمة الإسمية	2.1	14.0	1.8	1.0	13.9	5.8	1.2	8.8	10.1	13.0	55.8
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.4	23.3	2.8	3.6	9.1	6.4	0.7	18.8	5.8	14.8	62.6
	القيمة الإسمية	2.6	30.0	3.2	2.6	12.6	6.4	1.0	19.4	8.1	15.8	63.0
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.4	10.8	0.7	2.0	5.3	0.9	0.2	11.5	0.1	7.1	25.6
	القيمة الإسمية	0.3	9.9	0.7	1.5	5.2	0.9	0.2	10.7	0.1	7.3	23.5
البناء	القيمة الحقيقية	1.7	11.5	2.0	1.4	4.0	4.4	0.4	6.4	2.0	7.7	31.8
	القيمة الإسمية	2.0	18.5	2.4	0.9	7.0	4.4	0.7	6.8	3.9	8.0	33.3
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	17.3	72.3	10.3	26.8	64.2	21.6	4.9	29.5	24.8	199.7	243.3
	القيمة الإسمية	15.4	91.8	9.6	16.3	58.6	21.6	6.0	37.8	34.5	121.3	212.2

الجدول 7-37 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2012 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1862	13411	10295	732	2278	8120	876	32065	16114	2317	10936
	القيمة الإسمية	1617	16172	9779	431	2090	8120	1091	39086	20611	1357	9793
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1734	4947	4995	594	1399	2902	969	4432	4736	2227	4553
	القيمة الإسمية	1474	6308	4367	360	1098	2902	1126	6856	6372	1168	3778
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1577	4227	4259	549	1240	2393	822	3352	3964	2056	3428
	القيمة الإسمية	1389	5193	3716	352	977	2393	987	5241	4875	1105	2811
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	394	608	568	247	303	551	292	641	593	607	547
	القيمة الإسمية	390	730	568	184	312	551	321	728	640	442	564
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	56	135	194	38	62	142	61	163	198	111	167
	القيمة الإسمية	42	173	241	15	64	142	59	239	305	68	170
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	385	1457	1418	109	464	606	73	785	1039	532	1307
	القيمة الإسمية	263	1978	859	53	230	606	109	1540	1167	147	737
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	57	252	249	34	56	85	49	188	315	69	206
	القيمة الإسمية	53	268	300	22	65	85	52	280	473	55	230
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	87	532	337	15	98	172	84	396	214	276	372
	القيمة الإسمية	58	791	391	5	80	172	79	635	422	117	327
النقل	القيمة الحقيقية	122	420	673	24	173	448	50	488	266	143	371
	القيمة الإسمية	163	439	441	30	149	448	104	588	311	81	280
الاتصالات	القيمة الحقيقية	58	478	244	8	64	137	31	118	119	125	229
	القيمة الإسمية	42	291	197	5	30	137	33	149	160	52	192
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	37	183	325	9	18	80	33	618	251	55	126
	القيمة الإسمية	29	253	322	7	19	80	37	943	326	29	132
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	185	370	480	75	140	345	130	605	417	173	760
	القيمة الإسمية	115	618	498	18	90	345	98	990	888	71	645
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	38	163	191	21	10	95	18	99	82	82	164
	القيمة الإسمية	33	249	186	9	10	95	25	136	125	51	154
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1215	3278	3303	461	974	1891	742	2665	3509	1679	2713
	القيمة الإسمية	1202	3755	3016	315	833	1891	957	3830	3954	1002	2271
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	398	1065	1730	93	489	1590	276	3338	1707	325	2381
	القيمة الإسمية	279	1574	1510	28	406	1590	302	4787	3104	157	1932
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	326	2615	2321	101	266	1766	171	10239	1785	180	2167
	القيمة الإسمية	348	3370	2625	75	368	1766	242	10610	2500	191	2182
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	48	1218	587	57	155	245	47	6274	20	86	885
	القيمة الإسمية	43	1111	607	43	153	245	52	5853	18	89	812
البناء	القيمة الحقيقية	224	1293	1673	40	118	1228	101	3488	608	93	1102
	القيمة الإسمية	264	2083	2011	27	205	1228	165	3696	1188	97	1152
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2335	8122	8500	763	1878	5954	1244	16078	7639	2419	8420
	القيمة الإسمية	2067	10311	7979	466	1712	5954	1520	20638	10625	1469	7342

الجدول 7-38 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2012 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	95.170	132.155	104.100	64.474	100.556	109.595	136.506	133.593	140.177	64.181	98.139
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	109.483	164.289	112.634	78.102	101.099	128.846	149.719	199.304	173.350	67.561	106.900
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	115.476	161.092	114.389	84.053	103.245	131.099	157.449	205.006	161.221	70.437	107.508
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	114.533	138.765	115.774	86.200	118.885	115.694	127.577	131.285	124.834	84.192	119.219
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	89.752	152.720	148.415	46.075	123.537	119.303	114.253	175.448	184.282	73.321	121.837
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	118.099	234.789	104.704	83.530	85.798	172.877	256.934	338.952	194.119	47.753	97.514
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	91.633	104.539	118.438	63.025	113.525	98.437	106.240	146.719	147.996	78.820	110.223
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	91.320	202.755	158.050	44.543	110.878	136.342	127.863	218.623	268.992	57.794	120.042
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	166.716	130.614	81.966	155.608	107.757	125.029	261.728	150.721	145.973	70.348	94.345
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	118.936	99.817	132.185	100.217	76.765	163.955	170.415	207.691	221.724	68.412	137.664
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	81.081	145.679	104.060	80.071	108.337	105.134	118.882	160.411	136.514	54.342	110.192
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	79.404	213.800	132.655	29.890	82.433	127.933	95.925	209.377	272.207	52.843	108.673
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	101.246	179.788	114.983	48.930	111.242	117.962	168.191	161.661	180.150	73.531	110.515
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	125.278	145.026	115.610	86.425	108.339	126.604	163.332	181.911	142.683	75.569	105.980
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	81.680	172.506	101.868	35.234	97.065	116.699	127.684	167.382	212.254	56.421	94.663
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	97.325	117.589	103.190	67.219	126.318	91.237	128.658	94.539	127.747	96.927	91.846
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	96.126	97.550	110.597	80.465	105.662	106.905	117.909	99.740	97.077	110.053	98.115
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	98.205	134.488	100.361	55.896	145.030	83.518	136.493	88.492	163.029	86.849	87.291
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	101.229	145.161	107.340	69.805	104.279	114.348	139.682	146.777	159.033	69.437	99.702

الجدول 7-39 مماثلات القوة الشرائية لعام 2011

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.574	11.505	0.967	6.662	2831.195	1.000	13.008	11.645	0.929	9.059	8.582
الاستهلاك الفردي الفعلي	مماثل القوة الشرائية	1.538	12.143	0.886	6.816	2358.697	1.000	11.733	14.486	0.957	8.088	7.669
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية وللمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثل القوة الشرائية	1.587	11.703	0.872	7.153	2332.018	1.000	11.905	14.611	0.870	8.373	7.447
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مماثل القوة الشرائية	1.829	11.387	0.971	7.845	3055.714	1.000	10.983	10.657	0.767	11.090	9.892
الملابس والأحذية	مماثل القوة الشرائية	1.335	12.278	1.203	4.093	2952.002	1.000	9.671	13.813	1.094	9.386	9.704
السكن والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.255	13.312	0.678	6.840	1433.995	1.000	15.096	20.157	0.784	4.173	4.806
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مماثل القوة الشرائية	1.691	10.276	1.179	6.996	3490.362	1.000	10.906	13.799	1.087	12.314	11.134
الخدمات الصحية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.201	14.994	1.274	3.715	2548.018	1.000	9.563	15.135	1.506	6.376	8.819
النقل	مماثل القوة الشرائية	2.310	10.142	0.643	13.187	2841.254	1.000	21.154	11.664	0.814	10.179	7.303
الاتصالات	مماثل القوة الشرائية	1.282	5.670	0.762	6.518	1448.144	1.000	10.308	11.462	0.933	7.294	7.835
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.380	13.236	0.944	7.041	3072.435	1.000	11.245	13.753	0.928	8.021	9.834
الخدمات التعليمية الفعلية	مماثل القوة الشرائية	1.123	16.537	1.167	3.312	2071.140	1.000	7.761	14.477	1.607	5.531	8.742
المطاعم والفنادق	مماثل القوة الشرائية	1.547	14.229	0.935	5.055	2674.548	1.000	13.420	12.870	1.096	9.214	8.209
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مماثل القوة الشرائية	1.782	10.728	0.884	7.543	2599.881	1.000	12.726	13.038	0.787	9.368	7.516
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مماثل القوة الشرائية	1.245	14.388	0.993	3.792	2678.200	1.000	12.622	13.683	1.348	6.331	8.121
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مماثل القوة الشرائية	1.963	11.668	1.133	7.828	4240.661	1.000	14.637	10.254	1.040	16.849	9.864
الآلات والمعدات	مماثل القوة الشرائية	1.607	8.234	1.010	8.710	2974.637	1.000	11.287	9.039	0.668	17.577	8.908
البناء	مماثل القوة الشرائية	2.239	14.597	1.240	6.615	5356.545	1.000	17.179	10.782	1.474	15.355	10.428
الاستيعاب المحلي	مماثل القوة الشرائية	1.614	11.998	0.961	6.841	2808.310	1.000	12.622	12.310	1.006	9.369	8.312
سعر الصرف	سعر الصرف	1.841	9.551	0.978	9.441	3118.856	1.000	9.307	9.493	0.728	15.467	9.753

ملاحظة: سعر الصرف المُعلن في السودان هو سعر الصرف المكافئ.

الجدول 7-40 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2011 (عُمان = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	85.476	120.450	98.848	70.567	90.777	100.000	139.775	122.669	127.566	58.573	87.994
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	83.504	127.139	90.641	72.196	75.627	100.000	126.070	152.598	131.370	52.295	78.632
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	86.198	122.531	89.199	75.764	74.772	100.000	127.917	153.917	119.469	54.136	76.362
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	99.313	119.217	99.329	83.098	97.975	100.000	118.014	112.264	105.351	71.700	101.426
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	72.506	128.549	123.010	43.353	94.650	100.000	103.919	145.510	150.256	60.687	99.497
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	68.176	139.377	69.290	72.449	45.978	100.000	162.206	212.343	107.658	26.979	49.280
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	91.849	107.583	120.584	74.099	111.912	100.000	117.190	145.365	149.326	79.618	114.164
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	65.199	156.984	130.234	39.348	81.697	100.000	102.757	159.440	206.794	41.222	90.423
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	125.441	106.179	65.780	139.679	91.099	100.000	227.303	122.875	111.805	65.812	74.880
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	69.630	59.366	77.930	69.041	46.432	100.000	110.756	120.747	128.114	47.158	80.335
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	74.937	138.577	96.498	74.584	98.512	100.000	120.831	144.882	127.393	51.859	100.831
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	60.965	173.142	119.333	35.077	66.407	100.000	83.397	152.507	220.688	35.758	89.631
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	84.022	148.977	95.617	53.543	85.754	100.000	144.194	135.581	150.591	59.576	84.168
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	96.790	112.322	90.398	79.897	83.360	100.000	136.737	137.345	108.062	60.569	77.064
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	67.635	150.638	101.587	40.166	85.871	100.000	135.621	144.139	185.078	40.930	83.263
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	106.602	122.159	115.865	82.913	135.969	100.000	157.274	108.023	142.856	108.936	101.143
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	87.292	86.211	103.315	92.260	95.376	100.000	121.283	95.224	91.742	113.642	91.341
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	121.581	152.827	126.766	70.069	171.747	100.000	184.588	113.583	202.449	99.274	106.922
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	87.626	125.619	98.244	72.466	90.043	100.000	135.627	129.675	138.125	60.576	85.224

الجدول 7-41 الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بمليارات الريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	13.0	111.9	11.2	27.3	67.7	26.1	2.9	52.4	45.8	167.4	293.3
	القيمة الإسمية	11.1	134.8	11.1	19.3	61.4	26.1	4.0	64.3	58.4	98.0	258.1
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	11.5	48.2	5.4	19.2	38.2	9.7	3.1	7.1	13.9	156.1	120.3
	القيمة الإسمية	9.6	61.2	4.9	13.9	28.9	9.7	3.9	10.8	18.2	81.6	94.6
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	10.5	42.2	4.8	17.8	32.7	8.1	2.9	5.6	11.8	143.4	92.4
	القيمة الإسمية	9.0	51.7	4.3	13.5	24.5	8.1	3.7	8.6	14.2	77.6	70.5
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	2.6	6.1	0.7	8.4	9.0	1.9	1.0	1.1	1.8	45.0	14.8
	القيمة الإسمية	2.6	7.3	0.7	6.9	8.9	1.9	1.2	1.2	1.9	32.3	15.0
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	0.4	1.3	0.2	1.4	1.8	0.5	0.2	0.3	0.6	8.3	4.6
	القيمة الإسمية	0.3	1.7	0.3	0.6	1.7	0.5	0.2	0.4	0.9	5.0	4.5
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	2.5	13.9	1.4	2.6	16.4	2.0	0.2	1.2	3.2	36.2	39.8
	القيمة الإسمية	1.7	19.3	1.0	1.9	7.5	2.0	0.4	2.5	3.4	9.8	19.6
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	0.4	2.5	0.3	1.2	1.2	0.3	0.2	0.3	0.9	5.0	5.5
	القيمة الإسمية	0.3	2.7	0.3	0.9	1.4	0.3	0.2	0.5	1.4	4.0	6.2
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.6	4.7	0.3	0.6	2.5	0.5	0.3	0.6	0.6	19.1	8.6
	القيمة الإسمية	0.4	7.4	0.4	0.2	2.1	0.5	0.3	0.9	1.2	7.9	7.8
النقل	القيمة الحقيقية	0.8	4.1	0.8	0.8	2.3	1.5	0.2	0.8	0.8	8.7	8.6
	القيمة الإسمية	1.1	4.4	0.5	1.1	2.1	1.5	0.4	1.0	0.9	5.7	6.4
الاتصالات	القيمة الحقيقية	0.4	4.9	0.3	0.3	0.9	0.5	0.1	0.2	0.4	8.1	4.9
	القيمة الإسمية	0.3	2.9	0.2	0.2	0.4	0.5	0.1	0.2	0.5	3.8	3.9
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	0.2	1.7	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.9	0.7	3.9	2.9
	القيمة الإسمية	0.2	2.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	1.4	1.0	2.0	2.9
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	1.2	3.4	0.5	2.2	4.8	1.1	0.4	1.0	1.1	13.5	18.1
	القيمة الإسمية	0.8	5.8	0.6	0.8	3.2	1.1	0.4	1.5	2.4	4.8	16.2
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	0.3	1.7	0.2	0.6	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	5.8	4.2
	القيمة الإسمية	0.2	2.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	3.4	3.6
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	8.1	33.3	3.9	15.4	22.9	6.4	2.6	4.6	10.6	117.3	73.6
	القيمة الإسمية	7.8	37.4	3.5	12.3	19.1	6.4	3.6	6.3	11.4	71.0	56.7
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	3.0	8.9	1.5	3.4	16.0	4.7	0.8	4.9	4.7	26.0	59.3
	القيمة الإسمية	2.0	13.4	1.5	1.4	13.7	4.7	1.1	7.1	8.7	10.6	49.4
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	2.6	23.7	2.0	5.7	8.8	6.1	0.6	17.3	5.3	13.4	57.7
	القيمة الإسمية	2.8	28.9	2.3	4.7	11.9	6.1	0.9	18.7	7.5	14.6	58.3
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	0.8	9.3	0.5	2.6	4.7	1.4	0.2	11.1	0.1	6.0	23.7
	القيمة الإسمية	0.7	8.0	0.5	2.4	4.5	1.4	0.2	10.6	0.1	6.8	21.6
البناء	القيمة الحقيقية	1.6	12.6	1.4	3.0	4.2	3.7	0.4	5.5	1.8	7.5	27.1
	القيمة الإسمية	1.9	19.3	1.8	2.1	7.3	3.7	0.7	6.2	3.6	7.4	28.9
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	16.0	76.8	8.5	27.4	55.3	18.3	4.1	26.5	22.3	171.2	222.4
	القيمة الإسمية	14.0	96.4	8.3	19.9	49.8	18.3	5.5	34.4	30.8	103.7	189.6

الجدول 7-42 نصيب الفرد من الإنفاق الحقيقي والإسمي لعام 2011 (بالريال العُماني)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	القيمة الحقيقية	1863	12908	9366	805	2030	7919	742	30267	14928	2079	10411
	القيمة الإسمية	1592	15548	9258	568	1843	7919	1037	37128	19043	1217	9161
الاستهلاك الفردي الفعلي	القيمة الحقيقية	1640	5555	4560	566	1146	2937	807	4097	4520	1938	4269
	القيمة الإسمية	1370	7062	4133	409	867	2937	1018	6252	5938	1013	3357
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	القيمة الحقيقية	1497	4869	4056	523	981	2443	747	3235	3865	1781	3279
	القيمة الإسمية	1290	5966	3618	397	733	2443	955	4979	4617	964	2504
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	القيمة الحقيقية	367	706	555	246	271	563	271	616	590	559	524
	القيمة الإسمية	365	842	552	204	266	563	319	691	622	401	532
الملابس والأحذية	القيمة الحقيقية	55	156	190	42	55	145	56	156	198	103	162
	القيمة الإسمية	40	200	234	18	52	145	59	227	297	63	161
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	القيمة الحقيقية	361	1601	1203	77	490	620	62	689	1039	449	1413
	القيمة الإسمية	246	2231	834	56	226	620	101	1463	1119	121	697
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	القيمة الحقيقية	54	287	241	36	36	87	45	183	308	62	194
	القيمة الإسمية	49	309	291	26	41	87	52	266	460	49	221
الخدمات الصحية الفعلية	القيمة الحقيقية	85	541	227	17	76	167	69	340	191	237	307
	القيمة الإسمية	56	849	296	7	62	167	71	542	395	98	278
النقل	القيمة الحقيقية	121	477	651	24	69	458	42	454	270	108	304
	القيمة الإسمية	152	507	428	33	63	458	95	558	302	71	227
الاتصالات	القيمة الحقيقية	57	566	245	10	26	140	28	117	122	101	174
	القيمة الإسمية	39	336	191	7	12	140	31	142	156	48	140
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	القيمة الحقيقية	34	197	314	12	10	83	23	541	243	49	101
	القيمة الإسمية	26	273	303	9	10	83	27	784	310	25	102
الخدمات التعليمية الفعلية	القيمة الحقيقية	177	387	386	64	145	331	114	559	354	167	643
	القيمة الإسمية	108	670	461	22	96	331	95	853	781	60	577
المطاعم والفنادق	القيمة الحقيقية	36	193	189	17	10	97	17	95	81	72	151
	القيمة الإسمية	31	288	181	9	8	97	25	129	122	43	127
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	القيمة الحقيقية	1152	3837	3250	452	687	1930	677	2649	3444	1456	2614
	القيمة الإسمية	1115	4310	2938	361	573	1930	926	3639	3722	882	2014
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	القيمة الحقيقية	429	1027	1260	101	479	1430	211	2844	1531	323	2106
	القيمة الإسمية	290	1548	1280	41	411	1430	287	4099	2834	132	1754
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	القيمة الحقيقية	379	2732	1683	166	264	1843	149	9978	1723	166	2047
	القيمة الإسمية	404	3337	1951	138	358	1843	234	10779	2461	181	2070
الآلات والمعدات	القيمة الحقيقية	118	1071	437	76	141	435	41	6405	24	74	840
	القيمة الإسمية	103	923	451	70	134	435	50	6099	22	84	767
البناء	القيمة الحقيقية	225	1456	1179	88	127	1117	100	3171	578	93	960
	القيمة الإسمية	273	2226	1494	62	218	1117	184	3602	1169	92	1027
الاستيعاب المحلي	القيمة الحقيقية	2292	8851	7097	807	1660	5565	1052	15313	7263	2125	7895
	القيمة الإسمية	2009	11119	6972	585	1495	5565	1426	19857	10031	1287	6728

الجدول 7-43 مؤشرات مستويات الأسعار لعام 2011 (المنطقة العربية = 100)

		الأردن	الإمارات العربية المتحدة	البحرين	السودان	العراق	عُمان	دولة فلسطين	قطر	الكويت	مصر	المملكة العربية السعودية
الناتج المحلي الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	93.755	132.117	108.422	77.402	99.569	109.686	153.313	134.550	139.922	64.247	96.516
الاستهلاك الفردي الفعلي	مؤشر مستوى الأسعار	107.076	163.027	116.227	92.575	96.975	128.228	161.657	195.674	168.453	67.057	100.828
الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مؤشر مستوى الأسعار	112.288	159.618	116.198	98.696	97.403	130.267	166.635	200.504	155.629	70.522	99.474
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مستوى الأسعار	114.938	137.974	114.957	96.172	113.391	115.734	136.582	129.927	121.927	82.981	117.384
الملابس والأحذية	مؤشر مستوى الأسعار	87.811	155.683	148.975	52.504	114.629	121.108	125.855	176.224	181.972	73.497	120.499
السكن، والمياه، والطاقة، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	117.593	240.406	119.516	124.965	79.306	172.486	279.782	366.262	185.694	46.534	85.001
المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل	مؤشر مستوى الأسعار	89.625	104.977	117.663	72.305	109.201	97.578	114.352	141.844	145.709	77.689	111.399
الخدمات الصحية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	86.114	207.341	172.010	51.971	107.904	132.078	135.719	210.585	273.130	54.445	119.429
النقل	مؤشر مستوى الأسعار	146.964	124.397	77.067	163.645	106.730	117.158	266.303	143.958	130.988	77.104	87.728
الاتصالات	مؤشر مستوى الأسعار	111.259	94.859	124.522	110.319	74.192	159.786	176.973	192.937	204.709	75.352	128.365
الأنشطة الترفيهية والثقافية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	79.942	147.833	102.944	79.566	105.092	106.679	128.902	154.560	135.902	55.323	107.566
الخدمات التعليمية الفعلية	مؤشر مستوى الأسعار	76.843	218.236	150.413	44.212	83.702	126.044	105.116	192.226	278.165	45.071	112.974
المطاعم والفنادق	مؤشر مستوى الأسعار	101.019	179.113	114.959	64.374	103.101	120.229	173.363	163.007	181.053	71.627	101.195
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية بدون السكن	مؤشر مستوى الأسعار	122.698	142.386	114.594	101.282	105.672	126.766	173.336	174.107	136.986	76.781	97.691
الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي العام	مؤشر مستوى الأسعار	79.280	176.574	119.077	47.082	100.656	117.217	158.971	168.956	216.943	47.977	97.598
تكوين رأس المال الثابت الإجمالي	مؤشر مستوى الأسعار	97.239	111.430	105.689	75.631	124.027	91.217	143.461	98.535	130.309	99.368	92.260
الآلات والمعدات	مؤشر مستوى الأسعار	92.706	91.558	109.722	97.982	101.291	106.202	128.804	101.129	97.431	120.690	97.006
البناء	مؤشر مستوى الأسعار	100.716	126.600	105.012	58.045	142.273	82.839	152.910	94.091	167.706	82.237	88.573
الاستيعاب المحلي	مؤشر مستوى الأسعار	99.609	142.798	111.678	82.376	102.356	113.675	154.174	147.408	157.013	68.859	96.878

الفصل الثامن

الفصل الثامن

8. عملية إنتاج مماثلات القوة الشرائية

كيف تُنتج مماثلات القوة الشرائية؟

في احتساب مماثلات القوة الشرائية، ينبغي تحديد بلد أساس، يكون مماثل القوة الشرائية له = 1، لتُقارن به البلدان الأخرى. فمثلاً، في احتساب المماثلات الإقليمية للمنطقة العربية، عُمان هي البلد الأساس. وعلى المستوى العالمي، الولايات المتحدة الأمريكية هي البلد الأساس.

ومن خصائص مماثلات القوة الشرائية هي ثابتية البلد الأساس، ما يعني أن النتائج لا تتأثر باختيار البلد الأساس.

ومن خصائصها الأخرى التعدّي، الذي يعني أن مماثلات القوة الشرائية التي يُحصل عليها بالمقارنة المباشرة بين بلدين ينبغي أن تكون نفسها التي يُحصل عليها بالمقارنة غير المباشرة عبر بلد ثالث. ويمكن التعبير عن ذلك على النحو التالي:

$$\text{مماثل القوة الشرائية ألف/جيم} = \frac{\text{مماثل القوة الشرائية ألف/باء}}{\text{مماثل القوة الشرائية باء/جيم}}$$

وتؤدي هاتان الخاصيتان دوراً في اختيار منهجية احتساب مماثلات القوة الشرائية، وهذه تُحسب على مراحل، من أسفل التصنيف، أي من المستوى الأكثر تفصيلاً، إلى أعلى. بعبارة أخرى، تحسب المماثلات على مستوى السلع والخدمات المفردة، ثم لمجموعات البنود،

الإطار 8-1 ما هو الإطار المفاهيمي لبرنامج المقارنات الدولية؟

يتحدد الإطار المفاهيمي لإجراء مقارنة من مقارنات برنامج المقارنات الدولية بتعريف الناتج المحلي الإجمالي. وقد اعتمدت دورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية التعريف المتفق عليه دولياً الذي قدمه نظام الحسابات القومية 2008 بوصفه إطاراً للتصنيف المشترك للإنفاق في برنامج المقارنات الدولية. وقد استخدمت دورتا 2005 و2011 السابقتان التعريف الذي قدمه نظام الحسابات القومية 1993.

ويعرّف نظام الحسابات القومية الناتج المحلي الإجمالي من ناحية الإنفاق على أنه مجموع النفقات على الاستهلاك النهائي، وتكوين رأس المال الإجمالي، وصافي الصادرات. والاستهلاك النهائي هو إجمالي الإنفاق على السلع والخدمات التي تستهلكها الأسر المعيشية مفردة أو المجتمع المحلي لتلبية الاحتياجات الفردية أو الجماعية. وتكوين رأس المال الإجمالي هو مجموع الإنفاق على تكوين رأس المال الثابت الإجمالي والتغيُّرات في المخزونات والمقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن. وصافي الصادرات هو الفرق بين قيمة السلع والخدمات المصدَّرة وقيمة السلع والخدمات المستورَدة. وتستند مقارنات برنامج المقارنات الدولية إلى حد كبير إلى مماثلات القوة الشرائية المحتسبة باستخدام الأسعار التي تُجمع لمكونات الإنفاق الاستهلاكي النهائي وتكوين رأس المال الثابت الإجمالي. ولا تُجمع الأسعار للتغيُّرات في المخزونات أو لاقتناء أو بيع الثمائن أو صافي الصادرات، لأنها تُقلّص باستخدام مماثلات القوة الشرائية المرجعية.

صعوداً إلى مجاميع الناتج المحلي الإجمالي المختلفة، وأخيراً إلى الناتج المحلي الإجمالي نفسه.

ما متطلبات بيانات برنامج المقارنات الدولية؟

يتطلب احتساب مماثلات القوة الشرائية ومؤشرات مستويات الأسعار والمقاييس الحقيقية للناتج المحلي الإجمالي ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي البيانات التالية:

- **بيانات الأسعار:** المطلوب هو أسعار قائمة شاملة من بنود استهلاك الأسر المعيشية، بالإضافة إلى مجموعة من المسوح الخاصة للمواد الاستهلاكية غير الأسرية. ويُجمع بعض الأسعار على أساس ربع سنوي، والبعض الآخر على أساس نصف سنوي، والبعض الآخر سنوياً. وتقارن الأسعار بين البلدان وتُحتسب نسب الأسعار لاحتساب المماثلات الإجمالية الأولية.
- **بيانات الإنفاق:** المطلوب هو بيانات الإنفاق في الحسابات القومية على مستوى الناتج المحلي الإجمالي ومجاميعه نزولاً إلى 155 بنداً أساسياً (الشكل 8-1). وهذه البيانات مطلوبة للسنة المرجعية لبرنامج المقارنات الدولية ولأي سنة تُعدّ فيها المماثلات. ويقدرّها المحاسبون الوطنيون في البلدان المشاركة بمساعدة التقرير النموذجي عن إحصاءات الإنفاق الذي يعده برنامج المقارنات الدولية. وتُستخدم بيانات الإنفاق لوزن المماثلات الإجمالية الأولية لغرض التجميع على مستوى أعلى. كما أنها تُستخدم لاحتساب الإنفاق الحقيقي ونصيب الفرد منه.
- **أسعار الصرف في السوق:** لا تدخل بيانات أسعار الصرف في احتساب مماثلات القوة الشرائية، لكنها تُستخدم لاحتساب مؤشرات مستويات الأسعار. وتُستخدم أسعار الصرف في السوق أيضاً في احتساب المقاييس الإسمية. وتقدم مكاتب الإحصاء الوطنية متوسط أسعار الصرف في السوق.
- **البيانات السكانية:** المطلوب هو بيانات سكانية لنصف السنة لاحتساب قياسات نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي ومجاميعه. وتقدم المكاتب الوطنية هذه البيانات إلى المكاتب الإقليمية.

الشكل 8-1 توزيع الناتج المحلي الإجمالي

- **البيانات الفوقية:** مطلوب أيضاً بيانات فوقية أخرى وبيانات ضمان الجودة.

بيانات الأسعار

تجمع البلدان المشاركة في برنامج المقارنات الدولية أسعاراً لمجموعة مختارة من السلع والخدمات التي تشكّل الإنفاق الاستهلاكي النهائي وتكوين رأس المال الإجمالي. وهناك أربعة مسوح رئيسية:

- مسح استهلاك الأسر المعيشية: يغطي هذا المسح أكبر حصة من الإنفاق، إذ تبلغ أكثر من 60 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي في معظم اقتصادات البلدان. وهو يشمل مجموعة واسعة من السلع والخدمات التي تشتريها الأسر المعيشية للاستهلاك الفردي. ويتضمن هذا المسح أيضاً مسحين إضافيين يُتعامل معهما على حدة بسبب الاحتياجات المختلفة من البيانات:
  - يجمع مسح التعليم الخاص أسعار التعليم السنوية لمؤسسات التعليم الخاصة في المراحل الابتدائية والثانوية والجامعية، وأيضاً أسعار خدمات تعليمية أخرى، كتعليم اللغة الأجنبية والدروس الخصوصية.
  - يستلزم مسح السكن والبيانات ذات الصلة جمع أسعار الإيجار السنوية أو بيانات عن موجودات المساكن المتوفرة لخدمات الإسكان.
- مسح الاستهلاك الحكومي: يجمع هذا المسح بيانات إدارية أو من مسوح أخرى عن تعويضات موظفي القطاع العام في مجموعة متنوعة من الخدمات الجماعية وخدمات الصحة العامة وخدمات التعليم العام. وتمثل هذه المجموعة من المهن الحكومية مستويات التعليم والمهارات المختلفة السائدة بين الموظفين العاملين في هذه القطاعات الحكومية الثلاثة.
- مسح الآلات والمعدات: يستند هذا المسح إلى قائمة من البنود الصناعية وبنود النقل والإلكترونيات، فيقدّم بذلك معلومات عن تكاليف الآلات والمعدات التي تُستخدم عادة في مجموعة متنوعة من الصناعات لإنتاج السلع والخدمات. وفي أحيان كثيرة تُجمع معاً البنود التي تحمل علامات تجارية وتلك غير المحددة بعلامات تجارية، وذلك لتغطية البنود العامة التي لها نفس خصائص تلك التي تحمل علامات تجارية.
- مسح البناء والهندسة المدنية: يستند هذا المسح إلى قائمة بالموارد السائدة لأعمال البناء. وهو يوفر معلومات عن تكاليف مواد البناء وأسعار استئجار المعدات وتكاليف اليد العاملة. كما يوفّر معلومات عن أمزجة الموارد والأرباح الإجمالية النموذجية والأتعاب المهنية.

ويشكّل المسحان الأخيران تكوين رأس المال الثابت الإجمالي.

بيانات الإنفاق

لأغراض برنامج المقارنات الدولية، يُطلب من البلدان أن تقدم تقديرات تفصيلية مصنّفة عن ناتجها المحلي

الإطار 8-2 ما هو البند الأساسي؟

يتضمن تصنيف برنامج المقارنات الدولية للإنفاق 155 بنداً أساسياً. والبند الأساسي هو أدنى مستوى تجميع في هيكل الإنفاق يمكن تقدير أوزان الإنفاق الصريحة له. وهو يتكون من مجموعة من البنود المتشابهة والتي يمكن أن تتضمن سلعاً أو خدمات. وتشمل بعض الأمثلة على البنود الأساسية الأرز والخبز والمنتجات الصيدلانية وخدمات الطعام. والبنود الأساسية مشتركة بين جميع المناطق، لكن المنتجات التي تندرج تحتها تُسعّرها البلدان المشاركة في كل منطقة ويحددها المكتب الإقليمي، ولذا فإنها تتفاوت حسب المنطقة. وفي الوقت نفسه، ينبغي أن يشتمل كل بند أساسي على عدة بنود عالمية مشتركة بين المناطق جميعاً لضمان إمكانية المقارنة وإتاحة احتساب مماثلات القوة الشرائية العالمية. وهذا يعني أن بنداً أساسياً معيناً يمكن أن يتضمن بنوداً عالمية وبنوداً خاصة بالمنطقة.

الإطار 8-3 ما هو التقرير النموذجي عن إحصاءات الإنفاق

التقرير النموذجي عن إحصاءات الإنفاق هو تقرير صممه برنامج المقارنات الدولية لمساعدة البلدان على تقدير نفقات الناتج المحلي الإجمالي على أعلى مستوى من التفصيل، وبشكل أكثر تحديداً، على مستوى البنود الأساسية الـ 155. وفي الوقت نفسه، يقوم التقرير بأرشفة جميع البيانات والبيانات الفوقية وطرق التقدير المستخدمة.

الشكل 8-3 ثلاثة مستويات للتحقُّق من صحة البيانات

الإجمالي السنوي بما يتماشى مع نظام الحسابات القومية 2008، وبالاقتران مع مكونات الإنفاق الملائمة المحددة في تصنيف الإنفاق الذي يعتمده البرنامج. وعلى أدنى مستوى من مستويات التصنيف، يُطلق على مكوّنات الإنفاق «البنود الأساسية» (الإطار 8-2). وهي اللبنات الأساسية لمقارنات البرنامج.

وتُستخدم النفقات على البنود الأساسية التي تقدمها البلدان المشاركة كأوزان ترجيحية لاحتساب مماثلات القوة الشرائية. وتدخل هذه الأوزان في احتساب هذه المماثلات بعد تقدير مماثلات القوة الشرائية الأولية وتُستخدم في تجميع المماثلات من مستوى البند الأساسي إلى مستوى الناتج المحلي الإجمالي. ويجري التجميع باحتساب متوسط المماثلات الأولية، أو المماثلات للبند الأساسي، باستخدام النفقات في الحساب القومي كأوزان لكل بند.

وييسر التقرير النموذجي عن إحصاءات الإنفاق (الإطار 8-3) تفصيل الإنفاق على مستوى الناتج المحلي الإجمالي بمساعدة البلدان على تقدير النفقات المفصّلة. ويمكن استخدام خمسة نُهُج في عملية التقدير: التقدير المباشر، والاستقراء، وقيمة الاقتراض للفرد/الحجم، وهيكل الاقتراض، ورأي الخبراء (الشكل 8-2).

الشكل 8-2 النُهُج الخمسة لتقدير النفقات المفصّلة

التقدير المباشر	نَهج يُتّبع لدى توفر مجموعات بيانات أساسية
الاستقراء	استقراء من سنة قريبة تتوفر فيها نقاط بيانات سليمة بدرجة معقولة للنفقات المفصلة
قيمة الاقتراض للفرد/الحجم	من بلد مشابه فيما يتعلق بالبند الأساسي المعني
هيكل الاقتراض	
رأي الخبراء	محاسبون وطنيون، وخبراء في السوق، وغرف التجارة، ومصادر أخرى يمكنها تقديم مشورة بشأن الحجم والهيكل

كيف تُضمن جودة البيانات؟

لضمان بيانات دقيقة ذات جودة عالية، تجري عدة جولات من المراجعة والتحقُّق من الصحة في مراحل مختلفة خلال كل دورة من دورات البرنامج للأسعار كما للنفقات (الشكل 8-3).

- **التحقُّق على المستوى الوطني أو التحقُّق داخل البلد:** في هذه المرحلة، يقوم كل بلد بإجراء عمليات التحقُّق من صحة البيانات الخاصة به، سواء للأسعار أم للحسابات القومية.

- **التحقُّق على المستوى الإقليمي أو فيما بين البلدان:** بعد اكتمال المصادقة الوطنية، يقوم المكتب الإقليمي بعملية التحقُّق فيما بين البلدان. ثم تعالج مكاتب الإحصاء الوطنية النواشز أو الأخطاء. وتُكرّر هذه المرحلة حتى تصبح البيانات نظيفة وموثوقة وخالية من التناقضات أو النواشز غير المبررة.

- **التحقُّق على المستوى العالمي أو فيما بين المناطق**: بعد التحقُّق على المستوى الإقليمي، تجري جولات تحقُّق عالمي من خلال مقارنات بين المناطق. وهذه العملية مشابهة لعملية التحقُّق على المستوى الإقليمي.

وتُجرى المراحل الثلاث للتحقُّق من بيانات الأسعار وبيانات الإنفاق. وفيما يلي ملخص لعملية التحقُّق لكل نوع من أنواع البيانات.

- **بيانات الأسعار:** على المستوى الوطني، تستعرض البلدان بيانات الأسعار التي جُمّعت بدراسة مؤشرات مثل الانحراف المعياري ونسبة السعر الأدنى إلى الأقصى وعدم اتساق الأسعار وغير ذلك من مؤشرات النواشز لكل بند. وعندما تُحتسب مماثلات القوة الشرائية لسنوات وسيطة لم تتغير فيها القائمة الإقليمية عما كانت عليه في السنة المرجعية، يجري نوع إضافي من التحقُّق الوطني لإجراء مقارنة زمنية للأسعار بين السنوات المختلفة. وعلى المستوى الإقليمي، يجري التحقُّق نفسه مع عمليات تحقُّق إضافية لاتساق البيانات فيما بين بلدان المنطقة نفسها لتحديد أي تباين وتصحيحه. وتُظهر عملية التحقُّق الإقليمية نواشز البيانات الموجودة وتُبين ما إذا كانت البلدان تقوم بتسعير البنود الصحيحة وفقاً لأوصاف المنتجات المنظّمة. كما يتحقق المكتب الإقليمي من صحة البيانات بدراسة مماثلات القوة الشرائية، ونسباً مختلفة أخرى، باستخدام أدوات خاصة. وتجرى عملية التحقُّق ذاتها على المستوى العالمي، مع التحقُّق من الاتساق فيما بين جميع البلدان المشاركة في المناطق المختلفة. والفرق الرئيسي بين التحقُّق الإقليمي والتحقُّق العالمي هو أن الأخير يدرس الأسعار التي جُمعت للبنود المُدرجة في القائمة الأساسية العالمية فقط، مستثنياً البنود الخاصة بكل منطقة.

- **بيانات الإنفاق:** في المرحلة الوطنية من التحقُّق من صحة بيانات الإنفاق، تقوم البلدان المشاركة ببعض عمليات التحقُّق من البيانات الأساسية، مثل اكتمال البيانات وقابليتها للجمع وما إذا كانت قيم البيانات الإيجابية والسلبية ذات انطباق. وتضمن عمليات التحقُّق الإضافية التقدير الصحيح لبعض مكونات الناتج المحلي الإجمالي مثل إنفاق المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية وتوزيعها، وخدمات الوساطة المالية التي تُقاس بشكل غير مباشر، وصافي المشتريات من الخارج، وتوزيع النفقات على البنود الأساسية للآلات والمعدات، وغيرها. وحال اكتمال التحقُّق الوطني، يُجري المكتب الإقليمي جولات تحقُّق إقليمية على بيانات الإنفاق للتحقُّق من سلامة البيانات وموثوقيتها. ويجري التحقُّق من اتساق البيانات فيما بين البلدان أثناء عملية التحقُّق الإقليمية بدراسة اقتصادات البلدان المتشابهة. وعلاوة على ذلك، يتطلب التحقُّق الإقليمي أن تقوم البلدان أيضاً باستعراض حصص البنود الأساسية من الناتج المحلي الإجمالي ونصيب الفرد من الإنفاق استناداً إلى مقارنات داخل البلدان وفيما بينها. فمثلاً، في المنطقة العربية يقسم المكتب الإقليمي البلدان المشاركة إلى مجموعتين من البلدان للتحقُّق من صحة بيانات الإنفاق، وهما مجموعة بلدان مجلس التعاون الخليجي

ومجموعة البلدان غير الخليجية، استناداً إلى أوجه التشابه والاختلاف الاقتصادية في أنماط الاستهلاك ضمن كل مجموعة.

وتُكرّر مراحل التحقُّق من الصحة عدة مرات إلى أن تُعتبر البيانات موثوقة وأنه يمكن وضع الصيغة النهائية للنتائج. وتكرار عملية التحقُّق ضروري لأن أي تغيير في البيانات، سواء في الأسعار أم في الحسابات القومية، لأي بلد، يؤدي إلى تغيير في مماثلات القوة الشرائية لجميع البلدان. ولهذا السبب، بعد كل مراجعة وتحديث للبيانات الوطنية، تُحتسب النتائج الجديدة ويُتحقق منها عبر جولة تحقُّق جديدة، إذ قد تكشف البيانات المحدّثة عن أخطاء لم تُلاحظ من قبل.

منهجية احتساب مماثلات القوة الشرائية المبسّطة

لا يبدأ احتساب مماثلات القوة الشرائية إلا بعد الانتهاء من الاحتساب والتحقُّق لمتوسط الأسعار السنوية لكل بند مُسعّر لكل بلد على المستوى الوطني من جهة وتوزيع الناتج المحلي الإجمالي ومجاميعه المقدّرة على مستويات البنود الأساسية الـ 155 من جهة أخرى. وعندها فقط يمكن للمكتب الإقليمي البدء في احتساب تقديرات المماثلات الإقليمية، وبعد ذلك يمكن أن يبدأ احتساب المماثلات عالمياً.

- **اختيار منهجية احتساب مماثلات القوة الشرائية**

لدى إجراء مقارنة ثنائية بين بلدين، يمكن احتساب مماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية مباشرة بأخذ المتوسطات الهندسية لنسب الأسعار بينهما للبنود الواردة ضمن كل بند أساسي. وبما أن برنامج المقارنات الدولية برنامج مقارنات متعددة الأطراف، يمكن أيضاً احتساب المماثلات بين بلدين بشكل غير مباشر عبر بلد ثالث، على النحو التالي:

مماثل القوة الشرائية جيم/ألف × **مماثل القوة الشرائية** باء/جيم = **مماثل القوة الشرائية** باء/ألف

وتتحقّق مقارنة متعددة الأطراف باستخدام كلٍّ من مماثلات القوة الشرائية المباشرة ومماثلات القوة الشرائية غير المباشرة، ما يعني أن المماثلات بين أي بلدين تتأثر بالمماثلات بينهما وبين بلدان أخرى داخلة في المقارنة. ولذا، فإن أي تغيير في البلدان التي تشكّل المنطقة في مقارنة معينة سيؤدي إلى تغيير في المماثلات لجميع البلدان في تلك المقارنة. ويمكن استخدام عدة أساليب في احتساب المماثلات المتعددة الأطراف. ويستند اختيار الأسلوب إلى خاصيتين من خصائص مماثلات القوة الشرائية، هما: التعدّي وثابتية البلد الأساس. وكما ذُكر سابقاً، تكون المماثلات مُتعدِّية إذا كانت هي نفسها بين بلدين سواء احتُسبت بشكل مباشر أو غير مباشر، وتتسم المماثلات بثابتية البلد الأساس إذا كانت هي نفسها بين بلدين بغض النظر عن البلد الأساس الذي اختير. وهناك خاصية أخرى في احتساب المماثلات هي أن البلدان جميعاً تعامَل على قدم المساواة بغض النظر عن أحجام ناتجها المحلي الإجمالي.

وتُستخدم أوزان إنفاق البنود الأساسية لترجيح مماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية في احتساب

الشكل 8-4 مراحل احتساب مماثلات القوة الشرائية

مماثلات القوة الشرائية الإجمالية الأعلى. وفي هذا الاحتساب، تُرجح المماثلات أولاً بأوزان البلد ألف باحتساب الرقم القياسي للأسعار على طريقة لاسبيريس، أي Laspeyres index، ثم ترجّح باستخدام أوزان البلد باء باحتساب الرقم القياسي للأسعار على طريقة باش، أي Paasche index. ويوفر كل من هذين الرقمين القياسيين متوسطاً مرجحاً لمماثل القوة الشرائية بين ألف وباء. وبعد ذلك يؤخذ الوسط الهندسي لمماثلي القوة الشرائية الإثنين لكل زوج من البلدان في المقارنة، ما يُنتج الرقم القياسي على طريقة فيشر، أي Fisher index. ومماثلات القوة الشرائية المتعددة الأطراف هي المتوسط الهندسي لرقمي فيشر القياسيين للأسعار المباشر وغير المباشر.

أما قابلية الجمع، التي تحدث عندما يُعادل مجموع النفقات الحقيقية للبنود الأساسية التي تُشكّل إجمالياً معيناً يساوي النفقات الحقيقية استناداً إلى مماثلات القوة الشرائية لذلك الإجمالي، فلا تتأتى لدى الاحتساب بهذه الطريقة. أما نقيصة الأساليب المتسمة بقابلية الجمع فهو أنها تخضع لتأثير جيرشينكرون Gerschenkron، ما يعني أنها تضيّق الفجوة بين البلدان المرتفعة الدخل والبلدان المنخفضة الدخل لأنها تعطي وزناً أكبر لأسعار البلدان الكبيرة الأكثر تقدماً، ما يجعل النفقات الحقيقية للبلدان الفقيرة تبدو أكبر ويقربها من النفقات الحقيقية للبلدان الغنية. ولهذا السبب، تُفضّل الأساليب التي لا تتسم بقابلية الجمع.

وهناك مفهوم آخر يحدّد اختيار الأسلوب هو مفهوم الثابتية، ويعني أن الحجم النسبي، أو نسبة النفقات الحقيقية، بين أي زوج من اقتصادات البلدان في منطقة معينة يظل ثابتاً على حاله بعد جمع النتائج الإقليمية في مجموعة من النتائج العالمية تتضمن اقتصادات البلدان جميعاً.

ويتضمن هذا التقرير نظرة عامة موجزة على المنهجية التي تتبعها المنطقة العربية لاحتساب مماثلات القوة الشرائية الإقليمية. فبعد احتساب المماثلات على المستوى الإقليمي، يجري عمل واسع النطاق على المستوى العالمي لربط المماثلات الإقليمية مع احتساب المماثلات العالمية (الشكل 8-4). ولا يتطرق هذا التقرير إلى احتساب المماثلات العالمية سوى بتقديم نظرة عامة عليها.

على المستوى الإقليمي تُحتسب مماثلات القوة الشرائية على مرحلتين:

- احتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى الإجمالي الابتدائي؛
- تجميع مماثلات القوة الشرائية.

- **احتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى الإقليمي**

احتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى الإجمالي الأولي

يقوم المكتب الإقليمي في الإسكوا باحتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى الأولي لاحتساب المماثلات للبنود الأساسية. والمجاميع الأولية هي أدنى مستوى تجميع تتوفر له بيانات النفقات، ويأتي أسفل هذا المستوى مستوى البنود، ولا تقدّر النفقات على ذلك المستوى. وبالإضافة إلى ذلك، لا تقوم البلدان جميعها بتسعير جميع البنود تحت كل بند أساسي. لذا، لا يستخدم احتساب المماثلات للمجاميع الأولية أوزان الإنفاق، ولكن بالنسبة لاستهلاك الأسر المعيشية، تُرجّح المماثلات عند هذا المستوى بأهمية كل بند كما تحددها المكاتب الوطنية. من ثم، لا يستخدم احتساب المماثلات الأولية سوى بيانات الأسعار والأهمية ويحتسب المماثلات لكل بند أساسي.

وينبغي أن تتوفر للصيغة المستخدَمة في هذه المرحلة خاصيتي التعدّي وثابتية البلد الأساس. والطريقة التي أوصى بها الفريق الاستشاري التقني لبرنامج المقارنات الدولية واستخدمها منذ بداية البرنامج هي الانحدار الصوري للمُنتج الوطني CPD regression. وتحتسب هذه الطريقة الأرقام القياسية الإجمالية الأولية في الوقت الذي تتناول فيه الثغرات القائمة في بيانات الأسعار الناجمة عن فقدان أسعار بعض البنود في بعض البلدان. وتستتبع هذه الطريقة انحدار اللوغاريتم الطبيعي لمتوسط الأسعار المبلّغ عنه مقابل المتغيرات الصورية للبلد والمنتج.

تستخدم الإسكوا طريقة الانحدار الصوري المرجّح لاحتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى الأولي

للمنطقة العربية. وبما أن البنود التي تندرج ضمن بند أساسي ليست جميعها متساوية الأهمية أو تمثيلية في كل بلد، تحدد المكاتب الوطنية ما إذا كان كل بند في قائمة المنتجات الإقليمية لاستهاك الأسر المعيشية مهماً، بمعنى أن لديه حصة إنفاق كبيرة نسبياً أو أصغر نسبياً في البلد. وفي طريقة الانحدار الصوري المرجّح، تُسند للبنود التي يحددها كل بلد على أنها هامة أوزان أعلى من البنود الأقل أهمية. ففي طريقة الانحدار الصوري الاعتيادية، يُسند للبنود جميعها التي تشكّل البند الأساسي الوزن نفسه ويساوي 1، أما في طريقة الانحدار الصوري المرجّح فيُسند للبنود الهامة وزن يساوي 3، بينما يسند للبنود الأقل أهمية وزن يساوي 1.

ولن يكون للبنود الأساسية الـ 155 جميعها بنود مُسعّرة تحتها. ولذا تُستخدم مماثلات قوة شرائية مرجعية للبنود الأساسية التي تتوفر لها بيانات إنفاق ولكن لا تتوفر لها بيانات أسعار. وهناك نوعان مختلفان من مماثلات القوة الشرائية المرجعية، هما تلك القائمة على الأسعار وتلك القائمة على أسعار الصرف. وعموماً، يستند معظم المماثلات المرجعية إلى مماثلات لبنود أساسية أخرى، بمعنى أن المماثلات المرجعية لبند أساسي معين تكون مساوية لمماثلات بنود أساسية أخرى توجد لها أسعار بنود أو تحتسب من هذه المماثلات الأخيرة. ويمكن أن تؤخذ المماثلات المرجعية من بند أساسي محدّد أو من أكثر من بند أساسي واحد بأخذ متوسط GEKS لمماثلاتها مرجّحاً بحصص الإنفاق، ويشار إليها على أنها مماثلات مرجعية محددة.

وفي حالات أخرى، تكون مماثلات القوة الشرائية المرجعية هي المماثلات لمجموعة كبيرة من البنود الأساسية، مثل جميع البنود الأساسية تحت تكوين رأس المال الإجمالي التي جُمعت لها أسعار. في هذه الحالة، الغرض هو ضمان ألا يغير استخدام المماثلات المرجعية المماثلات لتلك المجموعة الأكبر. ويشار إلى المماثلات المرجعية هذه على أنها مماثلات محايدة، لأن القصد هو ألاّ يكون لها أثر على المماثلات للمجموعة الأكبر من البنود الأساسية. أما صافي المشتريات من الخارج، والمقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن، وصادرات السلع والخدمات، وواردات السلع والخدمات، فهي البنود الأساسية الأربعة التي تُستخدم لها مماثلات مرجعية قائمة على أسعار الصرف. وترد القائمة الكاملة لمماثلات القوة الشرائية المرجعية في المرفق الثاني بهذا التقرير.

تجميع مماثلات القوة الشرائية على مستويات أعلى

حال تقدير مماثلات القوة الشرائية الأولية، تكون الخطوة التالية التجميع للحصول على المماثلات الإقليمية فوق المستوى الأولي، وهو ما يقوم به المكتب الإقليمي أيضاً. ويجري التجميع باحتساب متوسط المماثلات الأولية واستخدام نفقات الحساب القومي كأوزان لكل بند أساسي. فمثلاً، يحتسب المماثل لفئة «الأسماك والمأكولات البحرية» باحتساب متوسط المماثلات للبندين الأساسيين اللذين يقابلان هذه الفئة وهما «الأسماك والمأكولات البحرية الطازجة أو المبردة أو المجمّدة» و«الأسماك والمأكولات البحرية المحفوظة أو المصنعة». ويجري التجميع بشكل منفصل لكل مستوى بدءاً من الأصناف إلى المجموعات ثم إلى الفئات ثم إلى المجاميع الأساسية، وأخيراً إلى مستوى الناتج المحلي الإجمالي.

وتستخدم طريقة GEKS لاحتساب متوسط المماثلات من المستويات الدنيا إلى المستويات العليا. وهذه الطريقة لا تتسم بخاصية قابلية الجمع، بمعنى أن حاصل جمع مجاميع الإنفاق الحقيقي المحوّلة باستخدام مماثلات القوة الشرائية الإجمالية لن يساوي الإنفاق الحقيقي على مستويات أعلى عندما تحوّل هذه المستويات الأعلى باستخدام المماثلات الخاصة بها. فمثلاً، حاصل جمع النفقات الحقيقية للمجاميع الأساسية المحوّلة عن طريق مماثلات القوة الشرائية على المستويات الإجمالية لن يساوي مجموع إنفاق الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لدى تحويله عن طريق مماثلات القوة الشرائية على مستوى الناتج المحلي الإجمالي. وليس هذا هو حال النفقات الإسمية، التي عندما تُجمع بعد تحويلها باستخدام أسعار الصرف تظل مساوية لما على مستوى التجميع الأعلى، وذلك أساساً لأن أسعار الصرف لا تختلف بين المجاميع، على العكس من مماثلات القوة الشرائية التي تختلف لكل مستوى من مستويات التجميع.

ويجري احتساب مماثلات القوة الشرائية بطريقة GEKS في خطوتين. الخطوة الأولى هي تجميع المماثلات

للبنود الأساسية باستخدام هياكل إنفاق الحسابات القومية للبلد للحصول على المماثلات الثنائية لكل زوج من البلدان. وعادة تستخدم المماثلات من نوع Fisher، وهي متوسطات هندسية للمماثلات من نوع Laspeyres والمماثلات من نوع Paasche. وتتضمن الخطوة الثانية احتساب متوسط المماثلات من نوع Fisher للوصول إلى القيم النهائية للمماثلات من نوع GEKS. ويجري الاحتساب بطريقة GEKS بشكل منفصل لكل مستوى تجميع ولكل فئة ضمن مستوى تجميع معين.

اعتبارات خاصة في احتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى الإقليمي

يُعتبر بعض المجاميع ممتنعاً على المقارنة بسبب الاختلافات الخاصة بكل بلد التي لا يمكن أن تُلتقط بالكامل في الأسعار. وأحد هذه المجاميع هو التعويضات الحكومية، التي لا تمكن مقارنتها بسهولة عبر البلدان بسبب الاختلافات في إنتاجية العمل. وبما أن المواصفات التفصيلية تؤخذ بالحسبان عندما تقوم المكاتب الوطنية بتجميع بيانات التعويضات الحكومية، ترجع الاختلافات في إنتاجية العمل في معظمها إلى الاختلافات الوطنية في توفّر رأس المال لكل عامل، كتوفر آلات مثل الحواسيب. ويتطلب ضمان أن تكون تقديرات النفقات الحقيقية مقابل الخدمات الحكومية موثوقة وقابلة للمقارنة إجراء تعديل يأخذ الإنتاجية بالاعتبار. وتحتسب معاملات تعديل الإنتاجية باستخدام تقديرات العمالة-رأس المال على نطاق الاقتصاد بأكمله لكل بلد من نتائج المقارنة الإقليمية وجداول Penn العالمية. ويبين تعديل الإنتاجية مقدار إنتاجية العمل في بلد ما لو كان هذا البلد يملك مستوى رأس المال نفسه الذي لدى البلد الأساس. ولذا، تعدّل مماثلات القوة الشرائية الإقليمية للنفقات الحكومية في المنطقة العربية، وبالتالي النفقات الحكومية الحقيقية، وفقاً للاختلافات في الإنتاجية لجعلها موثوقة وقابلة للمقارنة.

الشكل 5-8 نهجان لمماثلات القوة الشرائية للإسكان

وبما أن السودان ومصر والمغرب شاركت في دورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية في كل من المنطقتين العربية والأفريقية، تطلبت هذه البلدان اهتماماً خاصاً. فاستدعت مشاركتها المزدوجة التنسيق بين الإسكوا وبنك التنمية الأفريقي. وكان ذلك بالغ الأهمية لضمان الاتساق في بيانات الأسعار التي تقدمها مكاتب الإحصاء الوطنية في هذه البلدان إلى المكتبين الإقليميين لبرنامج المقارنات الدولية فيما يتعلق بالبنود المشتركة، كما في بيانات الإنفاق وبيانات أسعار الصرف والبيانات السكانية والبيانات الفوقية.

- **احتساب مماثلات القوة الشرائية على المستوى العالمي**

الربط القياسي بين مماثلات القوة الشرائية العالمية

لاحتساب مماثلات القوة الشرائية العالمية ومقاييس نسب الأسعار والأحجام يقوم المكتب العالمي في البنك الدولي بإجراء ربط عالمي للمماثلات الإقليمية. وتتكون المرحلة الأولى من الربط على مستوى البند الأساسي، الذي يتضمن احتساب معاملات الربط فيما بين الأقاليم استناداً إلى أسعار البنود من القائمة الأساسية العالمية واحتساب مماثلات القوة الشرائية العالمية. ويحافظ ذلك على الثباتية على المستوى الإقليمي باستخدام طريقة GEKS للتجميع، مع إعادة توزيع الأحجام الإقليمية وفقاً لحصص أحجام اقتصادات بلدان المنطقة. ويلي هذه المرحلة الربط على المستوى الإجمالي للحصول على مماثلات القوة الشرائية العالمية على المستويات الإجمالية وصولاً إلى الناتج المحلي الإجمالي.

اعتبارات خاصة متعلقة بالربط

يناقش هذا القسم نُهُج الربط غير القياسية على المستوى العالمي فيما يتعلق بالإسكان والتعويضات الحكومية، ومشاركة البلدان غير القياسية، وبخاصة المشاركة المزدوجة لبلدان في كل من المنطقتين العربية والأفريقية.

تجمع البلدان بيانات عن إيجارات المساكن وأحجام المساكن وتقدر نفقات الإسكان للإيجارات الفعلية والمُسندة. وقد احتسبت المنطقة العربية ومنطقتان أخريان مماثلات القوة الشرائية للإسكان باستخدام النَهج القائم على الإيجار، بينما طبّقت مناطق أخرى نَهج الحجم (نَهج الكمية) أو مزيجاً من النهجين. ثم مضى المكتب العالمي بعملية الربط لمماثلات القوة الشرائية للإسكان. وفيما يتعلق بالتعويضات الحكومية، ورغم أن المكاتب الإقليمية لم تُجرِ جميعها تعديلات على الإنتاجية، أُجريت في المقارنة العالمية هذه التعديلات على المناطق جميعها للحفاظ على الاتساق.

وقد أُوليت على المستوى العالمي اعتبارات خاصة فيما يتعلق بالبلدان التي شاركت في المنطقتين العربية والأفريقية معاً. فلاحتساب مجموعة واحدة من مماثلات القوة الشرائية العالمية للسودان ومصر والمغرب، احتسب المكتب العالمي المتوسطان الهندسيان لزوج المماثلات العالمية لكل منها. وأُوليت اعتبارات خاصة أخرى على الصعيد العالمي لاقتصادات البلدان المفردة التي لا تشارك في البرنامج كجزء من منطقة. وبالإضافة إلى ذلك، احتُسبت على الصعيد العالمي المماثلات للبلدان غير المشاركة باستخدام الإسناد. فمثلاً، في دورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية، استُخدمت طريقة الانحدار لإسناد مماثلات إلى البلدان غير المشاركة مثل الصومال ولبنان وليبيا وغيرها.

محدوديات استخدام مماثلات القوة الشرائية

مماثلات القوة الشرائية تقديرات إحصائية. وهي، كمثلها من الإحصاءات، عُرضةً لأخطاءٍ تتعلق بأخذ العينات والقياس والتصنيف. ولذا، يجب أن يُتعامل معها على أنها تقارب القيم الحقيقية. ونظراً لتعقيد العملية التي تُستخدم لجمع البيانات اللازمة لها ولاحتسابها، لا يمكن تقدير هوامش الأخطاء لها. ولذا، ينبغي ألا تُعتبر ذات شأن الفروق الصغيرة في القيم المقدرة للبلدان المختلفة.

وينبغي ألا تُستخدم مماثلات القوة الشرائية كمؤشرات على ارتفاع أو انخفاض قيمة العملة عن مستواها الحقيقي. فهي لا تفيد بشيء عما «ينبغي أن تكون عليه» أسعار الصرف في السوق. وفي الواقع، يتوقع أن يكون لدى البلدان المنخفضة الدخل مؤشرات مستويات أسعار منخفضة للسلع غير القابلة للتداول، ما يؤدي عموماً إلى انخفاض مؤشر مستوى الأسعار على مستوى الناتج المحلي الإجمالي. ولا تعكس مماثلات القوة الشرائية الطلب على العملات كوسيلة للتبادل أو الاستثمار المُضارب أو الاحتياطيات الرسمية. وينبغي أيضاً ألا تُستخدم مماثلات القوة الشرائية في المقارنات الدولية لتدفقات مثل تحويلات المهاجرين أو الاستثمار الأجنبي المباشر أو واردات وصادرات السلع والخدمات، إذ يجب بدلاً من ذلك استخدام أسعار الصرف في السوق.

وعلاوة على ذلك، وفيما يتعلق بترتيب البلدان على أساس الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي أو نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، ينبغي أن يوضع في الاعتبار أن الأخطاء في أخذ العينات وغير ذلك من الأخطاء الإحصائية يمكن أن تقع في احتساب مماثلات القوة الشرائية. ولذا، لا ينبغي أن تعتبر ذات شأن الفروق في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي التي تقل عن 5 في المائة.

المرافق

المرفق الأول نظرة عامة على برنامج المقارنات الدولية

التاريخ

بدأ برنامج المقارنات الدولية منذ أكثر من 50 عاماً كمشروع بحثي صغير. فقد أنشأته عام 1968 الشعبة الإحصائية في الأمم المتحدة ووحدة المقارنات الدولية في جامعة بنسلفانيا، بدعم من مساهمات مالية من مؤسسة فورد والبنك الدولي. وبدأ المشروع ينمو ليصبح برنامجاً في التسعينات، وقد أُجريت دورات لبرنامج المقارنات الدولية للسنوات المرجعية 1970 و1973 و1975 و1980 و1985 و1993 و2005 و2011. وتألفت مشاركة البلدان من 10 و16 و34 و60 و64 و115 و146 و199 بلداً على التوالي. وبعد دورة 2011 من برنامج المقارنات الدولية، أوصت الشعبة الإحصائية في الأمم المتحدة في دورتها السابعة والأربعين بأن يصبح البرنامج جزءاَ من برنامج العمل العادي وأن يجري في دورات مدتها ثلاث سنوات تبدأ بدورة عام 2017، التي شارك فيها 176 بلداً في جميع أنحاء العالم. وفي عام 2018، احتفل البرنامج بالذكرى السنوية الخمسين لتأسيسه.

الشراكات

يعتمد التنفيذ الناجح لبرنامج المقارنات الدولية على التعاون الوثيق بين مكاتب الإحصاء الوطنية والوكالات الإقليمية ودون الإقليمية والمنظمات الدولية. وكان من بين الشركاء الرئيسيين في دورة 2017 بنك التنمية الأفريقي، وبنك التنمية الآسيوي، وصندوق النقد الدولي، واللجنة الإحصائية المشتركة بين دول رابطة الدول المستقلة، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، والمكتب الإحصائي للاتحاد الأوروبي، وإدارة التنمية الدولية في المملكة المتحدة، ولجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، ولجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، والبنك الدولي، بالإضافة إلى البلدان المشاركة التي بلغ عددها 176.

هيكل حوكمة برنامج المقارنات الدولية

يتكون هيكل حوكمة البرنامج من الهيئات التالية، ولكل منها دوره ومسؤولياته المتميزة:

- تقرر اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة تواتر البرنامج وطرائق عملياته.
- يضع مجلس إدارة برنامج المقارنات الدولية الاستراتيجيات والسياسات التي تنظّم إنتاج نتائج البرنامج. وقد قادت دورة 2017، وزارة الإحصاء وتنفيذ البرامج الهندية ومكتب الإحصاء النمساوي.
- يضع الفريق الاستشاري التقني منهجية البرنامج ويقيّم الجودة العامة لنتائجه. وقد قاد دورة 2017، السير أنجوس ديتون الحائز على جائزة نوبل لعام 2015.
- يتولى فريق التنسيق المشترك بين الوكالات في البرنامج تنسيق الأنشطة عبر المناطق، ووضع معايير ومبادئ توجيهية وبروتوكولات مشتركة لجميع البلدان المشاركة.
- يقوم المكتب العالمي لبرنامج المقارنات الدولية في البنك الدولي بتنسيق وتنفيذ دورة برنامج المقارنات الدولية على المستوى العالمي ويحتسب النتائج العالمية للبرنامج وينشرها.
- تقوم المكاتب الإقليمية لبرنامج المقارنات الدولية أو الوكالات المنفذة الإقليمية، حسبما يشار في البرنامج، بتنسيق وتنفيذ دورة البرنامج على المستوى الإقليمي واحتساب ونشر النتائج الإقليمية. ويمثل الوكالات المنفذة الإقليمية بنك التنمية الأفريقي، وبنك التنمية الآسيوي، واللجنة الإحصائية المشتركة بين دول رابطة الدول المستقلة، ولجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأمريكا

اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، ولجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا.

- تقوم مكاتب الإحصاء الوطنية أو الوكالات المنفذة الوطنية، حسبما يشار في البرنامج، بتنفيذ مسوح للأسعار على المستوى الوطني وتجميع بيانات نفقات الحسابات القومية اللازمة لاحتساب مماثلات القوة الشرائية. وفي المنطقة العربية، ضمت الوكالات المنفذة الوطنية التي شاركت في دورة 2017 هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية في البحرين، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في مصر، والجهاز المركزي للإحصاء في العراق، ودائرة الإحصاءات العامة في الأردن، والإدارة المركزية للإحصاء في الكويت، والمندوبية السامية للتخطيط في المغرب، والمركز الوطني للإحصاء والمعلومات في عُمان، والجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في دولة فلسطين، وجهاز التخطيط والإحصاء في قطر، والهيئة العامة للإحصاء في المملكة العربية السعودية، والجهاز المركزي للإحصاء في السودان، والهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء في قطر.

المرفق الثاني لائحة مماثلات القوة الشرائية المرجعية لعام 2017

المجاميع الأساسية لبرنامج المقارنات الدولية	البنود الأساسية		مماثلات القوة الشرائية المرجعية
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية	1102311	المخدرات	مماثلات القوة الشرائية للتبغ (1102211)، والمنتجات الصيدلانية (1106111)
	1104211	الإيجارات التقديرية للسكن	مماثلات القوة الشرائية للإيجارات الفعلية للسكن (1104111)
	1104421	الخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن	مماثلات القوة الشرائية لصيانة المسكن وإصلاحه (1104311)، وإمدادات المياه (1104411)
	1105131	إصلاح الأثاث والمفروشات وأغطية الأرضيات	مماثلات القوة الشرائية لصيانة المسكن وإصلاحه (1104311)
	1105331	إصلاح الأجهزة المنزلية	مماثلات القوة الشرائية لصيانة المسكن وإصلاحه (1104311)
	1106311	خدمات المستشفيات	مماثلات القوة الشرائية للخدمات الطبية (1106211) وخدمات طب الأسنان (1106221) والخدمات شبه الطبية (1106231)
	1107141	المركبات التي تجرها الحيوانات	مماثلات القوة الشرائية للدراجات (1107131)
	1107341	نقل الركاب عن طريق البحر والممرات المائية الداخلية	مماثلات القوة الشرائية للنقل بالسكك الحديدية للركاب (1107311)، والنقل البري للركاب (1107321) والنقل الجوي للركاب (1107331)
	1107351	النقل المختلط للركاب	مماثلات القوة الشرائية للنقل بالسكك الحديدية للركاب (1107311) والنقل البري للركاب (1107321)
	1107361	خدمات النقل المشتراة الأخرى	مماثلات القوة الشرائية للنقل بالسكك الحديدية للركاب (1107311) والنقل البري للركاب (1107321)
	1109211	السلع المعمرة الرئيسية للأنشطة الترفيهية الخارجية والداخلية	مماثلات القوة الشرائية للأثاث والمفروشات (1105111)، السجاد وأغطية الأرضيات الأخرى (1105121)، الأجهزة المنزلية الرئيسية الكهربائية وغير الكهربائية (1105311)، الأدوات والمعدات الرئيسية (1105511)، الأجهزة والمعدات العلاجية (1106131)، السيارات (1107111)، الدراجات النارية (1107121)، الدراجات (1107131)، أجهزة الهاتف والتلفاكس (1108211) المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات (1109111) والمجوهرات وساعات الحائط وساعات اليد (1112311)
	1109231	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للأنشطة الترفيهية والثقافية	مماثلات القوة الشرائية لصيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية (1107231)، إصلاح المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات (1109151)
	1109431	ألعاب الحظ	مماثلات القوة الشرائية للخدمات الترفيهية والرياضية (1109411)
	1109611	برامج العطل المتكاملة	مماثلات القوة الشرائية لنقل الركاب بالسكك الحديدية (1107311)، والنقل البري للركاب (1107321)، والنقل الجوي للركاب (1107331)، وخدمات المطاعم (1111111)، وخدمات الإقامة (1111211)
	1112211	البغاء	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1112411	الحماية الاجتماعية - الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)، تعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1304211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304231)
	1112511	التأمين	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية

المجاميع الأساسية لبرنامج المقارنات الدولية	البنود الأساسية		مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1112611	خدمات الوساطة المالية التي تقاس بشكل غير مباشر	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1112621	الخدمات المالية الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1112711	الخدمات الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1113111	صافي المشتريات من الخارج	أسعار الصرف في السوق
الإنفاق الاستهلاكي الفردي للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	1201111	الإسكان - المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثلات القوة الشرائية للإيجارات الفعلية للسكن (1104111)
	1202111	الصحة - المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)
	1203111	الأنشطة الترفيهية والثقافية - المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثلات القوة الشرائية للخدمات الترفيهية والرياضية (1109411)، والخدمات الثقافية (1109421)
	1204111	التعليم - المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304221) فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304231)
	1205111	الحماية الاجتماعية والخدمات الأخرى - المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)، تعويضات الموظفين - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304231)

المجاميع الأساسية لبرنامج المقارنات الدولية	البنود الأساسية	مماثلات القوة الشرائية المرجعية
الإنفاق الاستهلاكي الفردي الحكومي	1301111 السكن	مماثلات القوة الشرائية للإيجارات الفعلية للسكن (1104111)
	1302111 المنتجات الصيدلانية	مماثلات القوة الشرائية للمنتجات الصيدلانية (1106111)
	1302112 المنتجات الطبية الأخرى	مماثلات القوة الشرائية للمنتجات الطبية الأخرى (1106121)
	1302113 الأجهزة والمعدات العلاجية	مماثلات القوة الشرائية للأجهزة والمعدات العلاجية (1106131)
	1302121 الخدمات الطبية الخارجية	مماثلات القوة الشرائية للخدمات الطبية (1106211)
	1302122 خدمات طب الأسنان الخارجية	مماثلات القوة الشرائية لخدمات طب الأسنان (1106221)
	1302123 الخدمات شبه الطبية الخارجية	مماثلات القوة الشرائية للخدمات شبه الطبية (1106231)
	1302124 خدمات المستشفيات	مماثلات القوة الشرائية لخدمات المستشفيات (1106311)
	1302221 الاستهلاك الوسيط	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1302231 فائض التشغيل الإجمالي	مماثلات القوة الشرائية للمنتجات المعدنية المصنعة، باستثناء الآلات والمعدات (1501111)، المعدات الكهربائية والبصرية (1501112)، الآلات ذات الأغراض العامة (1501115)، الآلات ذات الأغراض الخاصة (1501116)، معدات النقل البري (1501121)، المباني السكنية (1501211)، المباني غير السكنية (1501221)، أعمال الهندسة المدنية (1501231)
	1302241 صافي الضرائب على الإنتاج - الخدمات الصحية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)
	1302241 صافي الضرائب على الإنتاج - الخدمات الصحية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)
	1302251 الإيصالات من المبيعات - الخدمات الصحية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)
	1303111 الأنشطة الترفيهية والثقافية	مماثلات القوة الشرائية للخدمات الترفيهية والرياضية (1109411) والخدمات الثقافية (1109421)
	1304111 استحقاقات التعليم وتسديد تكاليفه	مماثلات القوة الشرائية للتعليم (1110111)
	1304221 الاستهلاك الوسيط - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1304231 فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية للمنتجات المعدنية المصنعة، باستثناء الآلات والمعدات (1501111)، والمعدات الكهربائية والبصرية (1501112)، والآلات ذات الأغراض العامة (1501115)، والآلات ذات الأغراض الخاصة (1501116)، ومعدات النقل البري (1501121)، والمباني السكنية (1501211)، والمباني غير السكنية (1501221)، وأعمال الهندسة المدنية (1501231)
	1302241 صافي الضرائب على الإنتاج - الخدمات الصحية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)
	1304251 الإيصالات من المبيعات - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304221) فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304231)

المجاميع الأساسية لبرنامج المقارنات الدولية	البنود الأساسية	مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1305111 الحماية الاجتماعية - الإنفاق الاستهلاكي الفردي الحكومي	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات الصحية الفردية الحكومية (1302231)، تعويضات الموظفين - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304211)، الاستهلاك الوسيط - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304221)، فائض التشغيل الإجمالي - الخدمات التعليمية الفردية الحكومية (1304231)
الإنفاق الاستهلاكي الجماعي الحكومي	1401121 الاستهلاك الوسيط - الجماعي الحكومي	مماثلات القوة الشرائية للإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية (110000)، باستثناء البنود الأساسية المتعلقة بالصحة والتعليم والبنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1401131 فائض التشغيل الإجمالي - الجماعي الحكومي	مماثلات القوة الشرائية للمنتجات المعدنية المصنعة، باستثناء الآلات والمعدات (1501111)، المعدات الكهربائية والبصرية (1501112)، الآلات ذات الأغراض العامة (1501115)، الآلات ذات الأغراض الخاصة (1501116)، معدات النقل البري (1501121)، المباني السكنية (1501211)، المباني غير السكنية (1501221)، أعمال الهندسة المدنية (1501231)
	1401141 صافي الضرائب على الإنتاج - الجماعي الحكومي	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الجماعي الحكومي (1401111)، الاستهلاك الوسيط - الجماعي الحكومي (1401121)، فائض التشغيل الإجمالي - الجماعي الحكومي (1401131)
	1401151 الإيصالات من المبيعات - الجماعي الحكومي	مماثلات القوة الشرائية لتعويضات الموظفين - الجماعي الحكومي (1401111)، الاستهلاك الوسيط - الجماعي الحكومي (1401121)، فائض التشغيل الإجمالي - الجماعي الحكومي (1401131)
تكوين رأس المال الإجمالي	1501122 معدات النقل الأخرى	مماثلات القوة الشرائية لمعدات النقل البري (1501121)
	1501311 المنتجات الأخرى	مماثلات القوة الشرائية للمنتجات المعدنية المصنعة، باستثناء الآلات والمعدات (1501111)، المعدات الكهربائية والبصرية (1501112)، الآلات ذات الأغراض العامة (1501115)، الآلات ذات الأغراض الخاصة (1501116)، معدات النقل البري (1501121)
	1502111 التغيّرات في المخزونات	مماثلات القوة الشرائية لجميع البنود الأساسية المصنفة على أنها تحتوي بمعظمها على سلع (بدلاً من سلع وخدمات)، باستثناء البنود الأساسية ذات مماثلات القوة الشرائية المرجعية
	1503111 المقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن	أسعار الصرف في السوق
ميزان الصادرات والواردات	1601111 صادرات السلع والخدمات	أسعار الصرف في السوق
	1601112 واردات السلع والخدمات	أسعار الصرف في السوق

المرفق الثالث تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1000000	**الناتج المحلي الإجمالي**	**الناتج المحلي الإجمالي**
1100000	**الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية**	**مجموع أساسي**
1101000	**الأغذية والمشروبات غير الكحولية**	فئة
1101100	**الأغذية**	مجموعة
1101110	الخبز والحبوب	صنف
1101111	الأرز	بند أساسي
1101112	الحبوب الأخرى والدقيق ومنتجات الحبوب الأخرى	بند أساسي
1101113	الخبز	بند أساسي
1101114	منتجات المخابز الأخرى	بند أساسي
1101115	منتجات المعكرونة والكسكس	بند أساسي
1101120	اللحم	صنف
1101121	لحم البقر والعجل	بند أساسي
1101122	لحم الخنزير	بند أساسي
1101123	لحم الضأن والخروف والماعز	بند أساسي
1101124	الدواجن	بند أساسي
1101125	اللحوم ومنتجات اللحوم الأخرى	بند أساسي
1101130	الأسماك والمأكولات البحرية	صنف
1101131	الأسماك والمأكولات البحرية الطازجة أو المبردة أو المجمدة	بند أساسي
1101132	الأسماك والمأكولات البحرية المحفوظة أو المصنعة	بند أساسي
1101140	الحليب والجبن والبيض	صنف
1101141	الحليب الطازج	بند أساسي
1101142	الحليب المحفوظ ومنتجات الحليب الأخرى	بند أساسي
1101143	الجبن وخثارة اللبن	بند أساسي
1101144	البيض ومنتجات البيض	بند أساسي
1101150	الزيوت والدهون	صنف
1101151	الزبدة والمرغرين	بند أساسي
1101153	الزيوت والدهون الغذائية الأخرى	بند أساسي
1101160	الفاكهة	صنف
1101161	الفاكهة الطازجة أو المبردة	بند أساسي
1101162	الفاكهة ومنتجات الفاكهة المجمدة أو المحفوظة أو المصنعة	بند أساسي
1101170	الخضروات	صنف
1101171	الخضروات الطازجة أو المبردة، غير البطاطس والدرنات الأخرى	بند أساسي

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1101172	البطاطس والدرنات الأخرى الطازجة أو المبردة	بند أساسي
1101173	الخضروات ومنتجات الخضروات المجمدة أو المحفوظة أو المصنعة	بند أساسي
1101180	السكر والمربى والعسل والشوكولاتة والحلويات	صنف
1101181	السكر	بند أساسي
1101182	المربيات والمرملاد والعسل	بند أساسي
1101183	الحلويات والشوكولاتة والبوظة	بند أساسي
1101190	المنتجات الغذائية غير المشمولة بتصنيف آخر	صنف
1101191	المنتجات الغذائية غير المشمولة بتصنيف آخر	بند أساسي
1101200	**المشروبات غير الكحولية**	مجموعة
1101210	القهوة والشاي والكاكاو	صنف
1101211	القهوة والشاي والكاكو	بند أساسي
1101220	المياه المعدنية والمشروبات الغازية وعصائر الفاكهة والخضروات	صنف
1101221	المياه المعدنية والمشروبات الغازية وعصائر الفاكهة والخضروات	بند أساسي
1102000	**المشروبات الكحولية والتبغ والمخدرات**	فئة
1102100	**المشروبات الكحولية**	مجموعة
1102110	المشروبات الروحية	صنف
1102111	المشروبات الروحية	بند أساسي
1102120	النبيذ	صنف
1102121	النبيذ	بند أساسي
1102130	الجهة	صنف
1102131	الجعة	بند أساسي
1102200	**التبغ**	مجموعة
1102210	التبغ	صنف
1102211	التبغ	بند أساسي
1102300	**المخدرات**	مجموعة
1102310	المخدرات	صنف
1102311	المخدرات	بند أساسي
1103000	**الملابس والأحذية**	فئة
1103100	**الملابس**	مجموعة
1103110	أقمشة الملابس والمستلزمات والاكسسوارات الأخرى للملابس	صنف
1103111	أقمشة الملابس والمستلزمات والاكسسوارات الأخرى للملابس	بند أساسي
1103120	الملابس	صنف
1103121	الملابس	بند أساسي
1103140	تنظيف وإصلاح وتأجير الملابس	صنف
1103141	تنظيف وإصلاح وتأجير الملابس	بند أساسي
1103200	**الأحذية**	مجموعة
1103210	الأحذية والنعال الأخرى	صنف
1103211	النعال والأحذية الأخرى	بند أساسي
1103220	إصلاح وتأجير الأحذية	صنف

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1103221	إصلاح وتأجير الأحذية	بند أساسي
1104000	**السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى**	فئة
1104100	**الإيجارات الفعلية للسكن**	مجموعة
1104110	الإيجارات الفعلية للسكن	صنف
1104111	الإيجارات الفعلية للسكن	بند أساسي
1104200	**الإيجارات التقديرية للسكن**	مجموعة
1104210	الإيجارات التقديرية للسكن	صنف
1104211	الإيجارات التقديرية للسكن	بند أساسي
1104300	**صيانة المسكن وإصلاحه**	مجموعة
1104310	صيانة المسكن وإصلاحه	صنف
1104311	صيانة المسكن وإصلاحه	بند أساسي
1104400	**إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن**	مجموعة
1104410	إمدادات المياه	صنف
1104411	إمدادات المياه	بند أساسي
1104420	الخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن	صنف
1104421	الخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن	بند أساسي
1104500	**الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى**	مجموعة
1104510	الكهرباء	صنف
1104511	الكهرباء	بند أساسي
1104520	الغاز	صنف
1104521	الغاز	بند أساسي
1104530	أنواع الوقود الأخرى	صنف
1104531	أنواع الوقود الأخرى	بند أساسي
1105000	**المفروشات والمعدات المنزلية والصيانة الروتينية للمنازل**	فئة
1105100	**الأثاث والمفروشات والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى**	مجموعة
1105110	الأثاث والمفروشات	صنف
1105111	الأثاث والمفروشات	بند أساسي
1105120	السجاد وأغطية الأرضيات الأخرى	صنف
1105121	السجاد وأغطية الأرضيات الأخرى	بند أساسي
1105130	إصلاح الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى	صنف
1105131	إصلاح الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى	بند أساسي
1105200	**المنسوجات المنزلية**	مجموعة
1105210	المنسوجات المنزلية	صنف
1105211	المنسوجات المنزلية	بند أساسي
1105300	**الأجهزة المنزلية**	مجموعة
1105310	الأجهزة المنزلية الرئيسية الكهربائية وغير الكهربائية	صنف
1105311	الأجهزة المنزلية الرئيسية الكهربائية وغير الكهربائية	بند أساسي
1105320	الأجهزة الكهربائية الصغيرة	صنف
1105321	الأجهزة الكهربائية الصغيرة	بند أساسي

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1105330	إصلاح الأجهزة المنزلية	صنف
1105331	إصلاح الأجهزة المنزلية	بند أساسي
1105400	**الأواني الزجاجية ومستلزمات المائدة والأدوات المنزلية**	مجموعة
1105410	الأواني الزجاجية ومستلزمات المائدة والأدوات المنزلية	صنف
1105411	الأواني الزجاجية ومستلزمات المائدة والأدوات المنزلية	بند أساسي
1105500	**الأدوات والمعدات للمنزل والحديقة**	مجموعة
1105510	الأدوات والمعدات الرئيسية	صنف
1105511	الأدوات والمعدات الرئيسية	بند أساسي
1105520	الأدوات الصغيرة والاكسسوارات المختلفة	صنف
1105521	الأدوات الصغيرة والاكسسوارات المختلفة	بند أساسي
1105600	**السلع والخدمات المتعلقة بالصيانة الروتينية للمنازل**	مجموعة
1105610	السلع المنزلية غير المعمرة	صنف
1105611	السلع المنزلية غير المعمرة	بند أساسي
1105620	الخدمات المحلية والخدمات المنزلية	صنف
1105621	الخدمات المحلية	بند أساسي
1105622	الخدمات المنزلية	بند أساسي
1106000	**الصحة**	فئة
1106100	**المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية**	مجموعة
1106110	المنتجات الصيدلانية	صنف
1106111	المنتجات الصيدلانية	بند أساسي
1106120	المنتجات الطبية الأخرى	صنف
1106121	المنتجات الطبية الأخرى	بند أساسي
1106130	الأجهزة والمعدات العلاجية	صنف
1106131	الأجهزة والمعدات العلاجية	بند أساسي
1106200	**الخدمات الطبية الخارجية**	مجموعة
1106210	الخدمات الطبية	صنف
1106211	الخدمات الطبية	بند أساسي
1106220	خدمات طب الأسنان	صنف
1106221	خدمات طب الأسنان	بند أساسي
1106230	الخدمات شبه الطبية	صنف
1106231	الخدمات شبه الطبية	بند أساسي
1106300	**خدمات المستشفيات**	مجموعة
1106310	خدمات المستشفيات	صنف
1106311	خدمات المستشفيات	بند أساسي
1107000	النقل	فئة
1107100	**شراء المركبات**	مجموعة
1107110	السيارات	صنف
1107111	السيارات	بند أساسي
1107120	الدراجات النارية	صنف

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1107121	الدراجات النارية	بند أساسي
1107130	الدراجات	صنف
1107131	الدراجات	بند أساسي
1107140	المركبات التي تجرها الحيوانات	صنف
1107141	المركبات التي تجرها الحيوانات	بند أساسي
1107200	**تشغيل معدات النقل الشخصية**	مجموعة
1107220	الوقود والزيوت لمعدات النقل الشخصية	صنف
1107221	الوقود والزيوت لمعدات النقل الشخصية	بند أساسي
1107230	صيانة معدات النقل الشخصية وإصلاحها	صنف
1107231	صيانة معدات النقل الشخصية وإصلاحها	بند أساسي
1107240	الخدمات الأخرى المتعلقة بمعدات النقل الشخصية	صنف
1107241	الخدمات الأخرى المتعلقة بمعدات النقل الشخصية	بند أساسي
1107300	**خدمات النقل**	مجموعة
1107310	النقل بالسكك الحديدية للركاب	صنف
1107311	النقل بالسكك الحديدية للركاب	بند أساسي
1107320	النقل البري للركاب	صنف
1107321	النقل البري للركاب	بند أساسي
1107330	النقل الجوي للركاب	صنف
1107331	النقل الجوي للركاب	بند أساسي
1107340	نقل الركاب عن طريق البحر والممرات المائية الداخلية	صنف
1107341	نقل الركاب عن طريق البحر والممرات المائية الداخلية	بند أساسي
1107350	النقل المختلط للركاب	صنف
1107351	النقل المختلط للركاب	بند أساسي
1107360	خدمات النقل المشتراة الأخرى	صنف
1107361	خدمات النقل المشتراة الأخرى	بند أساسي
1108000	**الاتصالات**	فئة
1108100	**الخدمات البريدية**	مجموعة
1108110	الخدمات البريدية	صنف
1108111	الخدمات البريدية	بند أساسي
1108200	**أجهزة الهاتف والتلفاكس**	مجموعة
1108210	أجهزة الهاتف والتلفاكس	صنف
1108211	أجهزة الهاتف والتلفاكس	بند أساسي
1108300	**خدمات الهاتف والتلفاكس**	مجموعة
1108310	خدمات الهاتف والتلفاكس	صنف
1108311	خدمات الهاتف والتلفاكس	بند أساسي
1109000	**الأنشطة الترفيهية والثقافية**	فئة
1109100	**المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات**	مجموعة
1109110	المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات	صنف
1109111	المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات	بند أساسي

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1109140	وسائل التسجيل	صنف
1109141	وسائل التسجيل	بند أساسي
1109150	إصلاح المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات	صنف
1109151	إصلاح المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي ومعالجة المعلومات	بند أساسي
1109200	**السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للأنشطة الترفيهية والثقافية**	مجموعة
1109210	السلع المعمرة الرئيسية للأنشطة الترفيهية الخارجية والداخلية	صنف
1109211	السلع المعمرة الرئيسية للأنشطة الترفيهية الخارجية والداخلية	بند أساسي
1109230	صيانة السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للأنشطة الترفيهية والثقافية وإصلاحها	صنف
1109231	صيانة السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للأنشطة الترفيهية والثقافية وإصلاحها	بند أساسي
1109300	**البنود والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة**	مجموعة
1109310	البنود والمعدات الترفيهية الأخرى	صنف
1109311	البنود والمعدات الترفيهية الأخرى	بند أساسي
1109330	الحدائق والحيوانات الأليفة	صنف
1109331	الحدائق والحيوانات الأليفة	بند أساسي
1109350	الخدمات البيطرية والخدمات الأخرى المتعلقة بالحيوانات الأليفة	صنف
1109351	الخدمات البيطرية والخدمات الأخرى المتعلقة بالحيوانات الأليفة	بند أساسي
1109400	**الخدمات الترفيهية والثقافية**	مجموعة
1109410	الخدمات الترفيهية والرياضية	صنف
1109411	الخدمات الترفيهية والرياضية	بند أساسي
1109420	الخدمات الثقافية	صنف
1109421	الخدمات الثقافية	بند أساسي
1109430	ألعاب الحظ	صنف
1109431	ألعاب الحظ	بند أساسي
1109500	**الصحف والكتب والقرطاسية**	مجموعة
1109510	الصحف والكتب والقرطاسية	صنف
1109511	الصحف والكتب والقرطاسية	بند أساسي
1109600	**برامج العطل المتكاملة**	مجموعة
1109610	برامج العطل المتكاملة	صنف
1109611	برامج العطل المتكاملة	بند أساسي
1110000	**التعليم**	فئة
1110100	**التعليم**	مجموعة
1110110	التعليم	صنف
1110111	التعليم	بند أساسي
1111000	**المطاعم والفنادق**	فئة
1111100	**خدمات المطاعم**	مجموعة
1111110	خدمات المطاعم	صنف
1111111	خدمات المطاعم	بند أساسي
1111200	**خدمات الإقامة**	مجموعة
1111210	خدمات الإقامة	صنف

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1111211	خدمات الإقامة	بند أساسي
1112000	**السلع والخدمات المتنوعة**	فئة
1112100	**الرعاية الشخصية**	مجموعة
1112110	صالونات تصفيف الشعر ومنشآت العناية الشخصية	صنف
1112111	صالونات تصفيف الشعر ومنشآت العناية الشخصية	بند أساسي
1112120	الأجهزة والمواد والمنتجات المتعلقة بالرعاية الشخصية	صنف
1112121	الأجهزة والمواد والمنتجات المتعلقة بالرعاية الشخصية	بند أساسي
1112200	**البغاء**	مجموعة
1112210	البغاء	صنف
1112211	البغاء	بند أساسي
1112300	**الأمتعة الشخصية غير المشمولة بتصنيف آخر**	مجموعة
1112310	المجوهرات وساعات الحائط وساعات اليد	صنف
1112311	المجوهرات وساعات الحائط وساعات اليد	بند أساسي
1112320	الأمتعة الشخصية الأخرى	صنف
1112321	الأمتعة الشخصية الأخرى	بند أساسي
1112400	**الحماية الاجتماعية**	مجموعة
1112410	الحماية الاجتماعية	صنف
1112411	الحماية الاجتماعية	بند أساسي
1112500	**التأمين**	مجموعة
1112510	التأمين	صنف
1112511	التأمين	بند أساسي
1112600	**الخدمات المالية غير المشمولة بتصنيف آخر**	مجموعة
1112610	خدمات الوساطة المالية التي تقاس بشكل غير مباشر	صنف
1112611	خدمات الوساطة المالية التي تقاس بشكل غير مباشر	بند أساسي
1112620	الخدمات المالية الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر	صنف
1112621	الخدمات المالية الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر	بند أساسي
1112700	**الخدمات الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر**	مجموعة
1112710	الخدمات الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر	صنف
1112711	الخدمات الأخرى غير المشمولة بتصنيف آخر	بند أساسي
1113000	**صافي المشتريات من الخارج**	فئة
1113100	**صافي المشتريات من الخارج**	مجموعة
1113110	صافي المشتريات من الخارج	صنف
1113111	صافي المشتريات من الخارج	بند أساسي
1200000	**الإنفاق الاستهلاكي الفردي للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية**	**مجموع أساسي**
1201000	**السكن**	فئة
1201100	**السكن**	مجموعة
1201110	السكن	صنف
1201111	السكن	بند أساسي
1202000	**الصحة**	فئة
1202100	**الصحة**	مجموعة

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1202110	الصحة	صنف
1202111	الصحة	بند أساسي
1203000	**الأنشطة الترفيهية والثقافية**	فئة
1203100	**الأنشطة الترفيهية والثقافية**	مجموعة
1203110	الأنشطة الترفيهية والثقافية	صنف
1203111	الأنشطة الترفيهية والثقافية	بند أساسي
1204000	**التعليم**	فئة
1204100	**التعليم**	مجموعة
1204110	التعليم	صنف
1204111	التعليم	بند أساسي
1205000	**الحماية الاجتماعية والخدمات الأخرى**	فئة
1205100	**الحماية الاجتماعية والخدمات الأخرى**	مجموعة
1205110	الحماية الاجتماعية والخدمات الأخرى	صنف
1205111	الحماية الاجتماعية والخدمات الأخرى	بند أساسي
1300000	**الإنفاق الاستهلاكي الفردي الحكومي**	**مجموع أساسي**
1301000	**السكن**	فئة
1301100	**السكن**	مجموعة
1301110	السكن	صنف
1301111	السكن	بند أساسي
1302000	**الصحة**	فئة
1302100	**استحقاقات الصحة وتسديد تكاليفها**	مجموعة
1302110	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	صنف
1302111	المنتجات الصيدلانية	بند أساسي
1302112	المنتجات الطبية الأخرى	بند أساسي
1302113	الأجهزة والمعدات العلاجية	بند أساسي
1302120	الخدمات الصحية	صنف
1302121	الخدمات الطبية الخارجية	بند أساسي
1302122	خدمات طب الأسنان الخارجية	بند أساسي
1302123	الخدمات شبه الطبية الخارجية	بند أساسي
1302124	خدمات المستشفيات	بند أساسي
1302200	**إنتاج الخدمات الصحية**	مجموعة
1302210	تعويضات الموظفين	صنف
1302211	تعويضات الموظفين	بند أساسي
1302220	الاستهلاك الوسيط	صنف
1302221	الاستهلاك الوسيط	بند أساسي
1302230	فائض التشغيل الإجمالي	صنف
1302231	فائض التشغيل الإجمالي	بند أساسي
1302240	صافي الضرائب على الإنتاج	صنف
1302241	صافي الضرائب على الإنتاج	بند أساسي

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1302250	الإيصالات من المبيعات	صنف
1302251	الإيصالات من المبيعات	بند أساسي
1303000	**الأنشطة الترفيهية والثقافية**	فئة
1303100	**الأنشطة الترفيهية والثقافية**	مجموعة
1303110	الأنشطة الترفيهية والثقافية	صنف
1303111	الأنشطة الترفيهية والثقافية	بند أساسي
1304000	**التعليم**	فئة
1304100	**استحقاقات التعليم وتسديد تكاليفه**	مجموعة
1304110	استحقاقات التعليم وتسديد تكاليفه	صنف
1304111	استحقاقات التعليم وتسديد تكاليفه	بند أساسي
1304200	**إنتاج الخدمات التعليمية**	مجموعة
1304210	تعويضات الموظفين	صنف
1304211	تعويضات الموظفين	بند أساسي
1304220	الاستهلاك الوسيط	صنف
1304221	الاستهلاك الوسيط	بند أساسي
1304230	فائض التشغيل الإجمالي	صنف
1304231	فائض التشغيل الإجمالي	بند أساسي
1304240	صافي الضرائب على الإنتاج	صنف
1304241	صافي الضرائب على الإنتاج	بند أساسي
1304250	الإيصالات من المبيعات	صنف
1304251	الإيصالات من المبيعات	بند أساسي
1305000	الحماية الاجتماعية	فئة
1305100	الحماية الاجتماعية	مجموعة
1305110	الحماية الاجتماعية	صنف
1305111	الحماية الاجتماعية	بند أساسي
1400000	**الإنفاق الاستهلاكي الجماعي الحكومي**	**مجموع أساسي**
1401000	**الخدمات الجماعية**	فئة
1401100	**الخدمات الجماعية**	مجموعة
1401110	تعويضات الموظفين	صنف
1401111	تعويضات الموظفين	بند أساسي
1401120	الاستهلاك الوسيط	صنف
1401121	الاستهلاك الوسيط	بند أساسي
1401130	فائض التشغيل الإجمالي	صنف
1401131	فائض التشغيل الإجمالي	بند أساسي
1401140	صافي الضرائب على الإنتاج	صنف
1401141	صافي الضرائب على الإنتاج	بند أساسي
1401150	الإيصالات من المبيعات	صنف
1401151	الإيصالات من المبيعات	بند أساسي
1500000	**تكوين رأس المال الإجمالي**	**مجموع أساسي**

تصنيفات برنامج المقارنات الدولية لعام 2017

1501000	**تكوين رأس المال الثابت الإجمالي**	فئة
1501100	**الآلات والمعدات**	مجموعة
1501110	المنتجات والمعدات المعدنية	صنف
1501111	المنتجات المعدنية المصنعة، باستثناء الآلات والمعدات	بند أساسي
1501112	المعدات الكهربائية والبصرية	بند أساسي
1501115	الآلات ذات الأغراض العامة	بند أساسي
1501116	الآلات ذات الأغراض الخاصة	بند أساسي
1501120	معدات النقل	صنف
1501121	معدات النقل البري	بند أساسي
1501122	معدات النقل الأخرى	بند أساسي
1501200	**البناء**	مجموعة
1501210	المباني السكنية	صنف
1501211	المباني السكنية	بند أساسي
1501220	المباني غير السكنية	صنف
1501221	المباني غير السكنية	بند أساسي
1501230	أعمال الهندسة المدنية	صنف
1501231	أعمال الهندسة المدنية	بند أساسي
1501300	**المنتجات الأخرى**	مجموعة
1501310	المنتجات الأخرى	صنف
1501311	المنتجات الأخرى	بند أساسي
1502000	**التغيّرات في المخزونات**	فئة
1502100	**التغيّرات في المخزونات**	مجموعة
1502110	التغيّرات في المخزونات	صنف
1502111	التغيّرات في المخزونات	بند أساسي
1503000	**المقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن**	فئة
1503100	**المقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن**	مجموعة
1503110	المقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن	صنف
1503111	المقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن	بند أساسي
1600000	**ميزان الصادرات والواردات**	**مجموع أساسي**
1601000	**ميزان الصادرات والواردات**	فئة
1601100	**ميزان الصادرات والواردات**	مجموعة
1601110	ميزان الصادرات والواردات	صنف
1601111	صادرات السلع والخدمات	بند أساسي
1601112	واردات السلع والخدمات	بند أساسي

مسرد

الفترة المحاسبية. الفترة التي تشير إليها تقديرات الناتج المحلي الإجمالي، وعادة ما تكون سنة تقويمية أو ربع سنة تقويمية. وفي مقارنات الناتج المحلي الإجمالي التي يجريها برنامج المقارنات الدولية، تكون الفترة المحاسبية سنة تقويمية.

الاستهلاك الفردي الفعلي. القيمة الإجمالية للنفقات الاستهلاكية الفردية للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة. وهو مقياس للسلع والخدمات الفردية التي تستهلكها الأسر المعيشية فعلاً لا ما تشتريه فعلاً.

جَمعي. الطريقة الجَمعية تُحتسب لكل اقتصاد تجري مقارنته النفقات الحقيقية للمجاميع بحيث تساوي حاصل النفقات الحقيقية للبنود الأساسية المكوّنة لها. وتوفر طريقة التجميع الجمعية نفقات حقيقية تفي بمتطلبات اختبار متوسط الأحجام لكنها تخضع لتأثير Gerschenkron.

التجميع. عملية احتساب المتوسط المُرجّح لمماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية للحصول على مماثلات القوة الشرائية لكل مستوى من مستويات التجميع وصولاً إلى الناتج المحلي الإجمالي.

الفئات التحليلية. الناتج المحلي الإجمالي، والمجاميع الأساسية، وفئات الإنفاق، ومجموعات الإنفاق، وأصناف الإنفاق التي تُنشر نتائج مقارنتها. وليس هذا التصنيف بالضرورة هو نفسه التصنيف الهرمي المستخدَم لاحتساب مماثلات القوة الشرائية.

ثابتية البلد الأساس. خاصية أن النِسب بين مماثلات القوة الشرائية ومؤشرات مستويات الأسعار والأرقام القياسية لأحجام اقتصادات البلدان، لا تتأثر لا باختيار العملة المحلية كوحدة الحساب ولا باختيار البلد المرجعي.

الاقتصاد الأساس. اقتصاد بلد، أو مجموعة اقتصادات بلدان، التي تُحدّد قيمة مماثل القوة الشرائية لها بـ 1.00، وقيمة كل من مؤشر مستوى الأسعار والرقم القياسي للحجم بـ 100.

البند الأساسي. أدنى مستوى تجميع في تصنيف برنامج المقارنات الدولية للإنفاق. نظرياً، يُعرّف البند الأساسي كمجموعة من السلع أو الخدمات المتشابهة المُحددة جيداً، وعملياً، يُعرّف بأنه أدنى مستوى من مستويات الإنفاق النهائي يمكن تقدير أوزان إنفاق واضحة له. هكذا قد يغطي البند الأساسي الفعلي مجموعة من البنود أوسع مما هو مرغوب نظرياً ويشمل كلاً من السلع والخدمات. ومستوى البند الأساسي هو المستوى الذي تُحدد عليه النفقات وتُقدّر وتُختار البنود للتسعير وتُجمع الأسعار ويُتحقق من صحتها ويجري أول احتساب لمماثلات القوة الشرائية ومتوسطاتها.

السعر الأساسي. المبلغ الذي يستلمه المنتِج من المشتري لقاء وحدة من السلع أو الخدمات تُنتج كمَخرَج. وهو يشمل إعانات الدعم للمنتجات وغيرها من الضرائب على الإنتاج، ويستثني الضرائب المفروضة على المنتجات والإعانات للإنتاج وهوامش ربح الموّرد للبيع بالتجزئة والجملة وأسعار النقل والتأمين المفوترة بشكل منفصل. والأسعار الأساسية هي الأسعار الأكثر ملاءمة لاتخاذ القرارات من جانب الموردين (المنتِجين).

المقارنة الثنائية أو المزدوجة. مقارنة السعر أو الحجم بين اقتصادي بلدين تعتمد فقط بيانات عن هذين البلدين.

مماثلات القوة الشرائية الثنائية أو المزدوجة. مماثل قوة شرائية بين اقتصادي بلدين مُحتسباً باستخدام الأسعار أو الأوزان فقط لهذين البلدين.

التغيُّرات في المخزونات. المقتنيات مخصوماً منها بيع مخزونات المواد الخام والسلع غير المُكتملة الصنع والسلع المُكتملة التي تحتفظ بها وحدات المنتِجين قبل معالجتها مرة أخرى أو بيعها أو استخدامها بطريقة أخرى. وتغطي السلع غير المُكتملة الصنع العمل الجاري (المنتجات المُكتملة جزئياً التي سيواصل المُنتِج نفسه عملية إنتاجها في فترة محاسبية لاحقة)، بما في ذلك النمو الطبيعي للمحاصيل الزراعية قبل الحصاد والنمو الطبيعي للماشية التي تُربى للذبح. كما تشمل المخزونات جميع المواد الخام والسلع التي تخزنها الحكومة كاحتياطيات استراتيجية.

الخصائص. المعلمات (البارامترات) التقنية والخصائص التي تدخل في تحديد سعر بند معين والتي تكون مُدرجة في مواصفات ذلك البند.

تصنيف وظائف الحكومة. تصنيف المعاملات التي تقوم بها الحكومة، بما في ذلك النفقات على الإنفاق الاستهلاكي النهائي، والاستهلاك الوسيط، وتكوين رأس المال الثابت الإجمالي، وتحويلات رأس المال والتحويلات الجارية، حسب الوظيفة أو الغرض. ومن الاستخدامات الرئيسية لتصنيف وظائف الحكومة تحديد أي من النفقات الاستهلاكية النهائية للحكومة هي التي تفيد الأسر المعيشية فرادى وأيها التي تفيد الأسر المعيشية مجتمعة.

تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض. تصنيف الإنفاق الاستهلاكي الفردي لثلاثة قطاعات مؤسسية، هي الأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة، حسب الغايات التي ترغب في تحقيقها من خلال هذه النفقات. والنفقات الاستهلاكية الفردية هي تلك التي تُنفق لصالح الأسر المعيشية فرادى. وجميع النفقات الاستهلاكية النهائية للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية هي نفقات فردية. لكن النفقات الاستهلاكية الحكومية على الخدمات الفردية هي فقط التي تُعامل على أنها نفقات استهلاكية فردية.

الإنفاق الاستهلاكي الجماعي الحكومي. الإنفاق الاستهلاكي النهائي للحكومة على الخدمات الجماعية. وهو مقياس للخدمات التي تقدمها الحكومة للمجتمع ككل وتستهلكها الأسر المعيشية جماعياً.

الخدمات الجماعية. الخدمات التي تقدمها الحكومة وتفيد المجتمع ككل: الخدمات العامة والدفاع والنظام العام والسلامة والشؤون الاقتصادية وحماية البيئة والإسكان والمرافق المجتمعية. وتشمل أيضاً المسؤوليات الكلية عن وضع السياسات والتخطيط والميزنة وتنسيق مسؤوليات الوزارات الحكومية التي تشرف على الخدمات الفردية والبحث والتطوير الحكوميين المتعلقين بالخدمات الفردية. ولا يمكن حصر هذه الأنشطة بأسر معيشية معينة ويُعتبر أنها تفيد الأسر المعيشية جماعياً.

قابلية المقارنة. الشرط الذي يقضي بأن تقوم البلدان بتسعير بنود متماثلة أو مكافئة، إن لم تكن متماثلة. ويقال إن البنود قابلة للمقارنة إذا كانت لها معلمات تقنية وخصائص تحدد الأسعار متماثلة أو مكافئة. وتعني المكافأة أن البنود المعنية تلبي الاحتياجات نفسها بكفاءة متساوية، بحيث لا يكترث المشتري أيها يختار ولا يكون على استعداد لدفع ثمن لأحدها أكثر مما يدفع للآخر. يكفل تسعير البنود القابلة للمقارنة أن تعكس الفروق في أسعار بند معين بين البلدان، الفروق في الأسعار الفعلية وأنها لا تتأثر بالاختلافات في النوعية. وإذا لم تُتفادَ الاختلافات في النوعية أو تُصحّح، يمكن خطأً أن تُعتبر فروقاً في الأسعار، ما يؤدي إلى التقليل من مستويات الأسعار أو المبالغة في تقديرها وإلى المبالغة في تقدير مستويات الحجم أو التقليل منها.

المقاوِمة للمقارنة. مصطلح استُخدم أول مرة لوصف الخدمات غير السوقية التي تصعب مقارنتها عبر البلدان لأنه ليست لها أسعار ذات شأن اقتصادياً تقيّم بها نواتجها، أو لأنه لا يمكن تحديد وحدات نواتجها وقياسها، أو لأن الترتيبات المؤسسية لتوفيرها وشروط الدفع لقاءها تختلف من بلد إلى آخر، أو لأن نوعيتها تتفاوت بين البلدان ولا يمكن تحديد التفاوتات وقياسها كمياً. ويُستخدم هذا المصطلح، مثلاً، لوصف بناء واستئجار المساكن، التي يمكن أن يؤدي تعقيدها وتنوّعها وخصائصها الاقتصادية إلى صعوبة تسعيرها بشكل يمكّن المقارنة بين البلدان.

تعويضات الموظفين. جميع المدفوعات النقدية والعينية التي يقدمها أصحاب العمل للموظفين مقابل العمل المُنجز خلال الفترة المحاسبية. وتشمل هذه المدفوعات الأجور والرواتب الإجمالية النقدية والعينية، والمساهمات الاجتماعية الفعلية لأصحاب العمل، والمساهمات الاجتماعية المُنتسبة.

المكوّن. مجموعة فرعية من السلع أو الخدمات أو كليهما التي تشكل مجموع محدد.

الإنفاق الاستهلاكي الحكومي. الإنفاق الاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنتَسب الذي تتكبده الحكومة على السلع والخدمات الفردية والخدمات الجماعية. وهو القيمة الإجمالية للإنفاق الاستهلاكي الفردي والإنفاق الاستهلاكي الحكومي الجماعي.

استهلاك رأس المال الثابت. انخفاض قيمة الأصول الثابتة المستخدَمة في الإنتاج خلال الفترة المحاسبية الناجم عن تدهور مادي أو تقادم عادي أو تلف عرضي عادي.

التجميع الوطني مع إعادة التوزيع. طريقة للحصول على أحجام عالمية للمجاميع ومماثلات قوة شرائية لاقتصادات البلدان في كل منطقة تحافظ على القيم النسبية التي حُددت بين البلدان في المقارنة الإقليمية. وبعبارة أخرى، تظل النتائج لمجاميع كل منطقة ثابتة لدى ربطها بالنتائج لمناطق أخرى. وهو يُجرى على النحو التالي. تُجمع مماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية العالمية لجميع البلدان في عملية المقارنة على مستوى المجاميع. وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية العالمية للمجاميع المعنية لاحتساب النفقات العالمية الحقيقية لكل بلد، ومنها يمكن تحديد إجمالي الإنفاق الحقيقي العالمي على المجاميع المعنية لكل منطقة. ويُعاد توزيع إجمالي الإنفاق الحقيقي العالمي لكل منطقة عبر البلدان في المنطقة بما يتماشى مع توزيع النفقات الحقيقية في المقارنة الإقليمية. وتُحتسب مماثلات القوة الشرائية العالمية للبلدان بشكل غير مباشر باستخدام الإنفاق الحقيقي العالمي المُعاد توزيعه.

طريقة المُتغيّر الصوري لمنتجات البلدان. هي الطريقة المتعددة الأطراف المستخدَمة للحصول على مماثلات القوة الشرائية الْمُتَعَدِّية على مستوى البند الأساسي من خلال تحليل الانحدار الإحصائي. وهي تتعامل مع احتساب مماثلات القوة الشرائية على أنها مسألة استدلال إحصائي، أي أنها مشكلة تقدير لا مشكلة رقم قياسي. والفرضية الأساسية هي أنه، باستثناء التشويش العشوائي، مماثلات القوة الشرائية للبنود المفردة ضمن كل بند أساسي ثابتة جميعها بين أي زوج معين من البلدان. بعبارة أخرى، يُفترض أن نمط الأسعار النسبية لبنود مختلفة ضمن بند أساسي معين هو نفسه في اقتصادات البلدان جميعاً. ويفترض أيضاً أن لكل بلد مستوى أسعار كلية خاص به للبند الأساسي وأن المستوى الكلي للأسعار هذا يحدد مستويات الأسعار المطلقة للبنود الفرعية في البند الأساسي. ومن خلال معالجة الأسعار الملحوظة في البلدان للبند الأساسي كعينات عشوائية، يمكن تقدير مماثلات القوة الشرائية بين كل بلدين والنمط الشائع للأسعار النسبية باستخدام طرق المربعات الصغرى الكلاسيكية. وتتيح هذه الطريقة تقدير أخطاء اختيار العينات لاحتساب مماثلات القوة الشرائية.

طريقة المُتغيّر الصوري المُرجّح لمنتجات البلدان. تشكّل هذه الطريقة تنويعاً على طريقة المُتغيّر الصوري لمنتجات البلدان بحيث تتلقى البنود الهامة وزناً أعلى في الاحتساب من البنود الأقل أهمية. واختيار الأوزان اعتباطي، كما الحال في طريقة Gini-Éltetö-Köves-Szulc (GEKS)، لكن إعطاء الوزن 1 لبند هام و0 لبند أقل أهمية كما في طريقة GEKS لا يمكن أن يُستخدم هنا لأن تعيين وزن 0 لأسعار البنود الأقل أهمية سيؤدي إلى إزالتها من الاحتساب. وفي برنامج المقارنات الدولية لعام 2011 وعام 2017 أُعطيت بنود هامة وزن 3 والبنود الأقل أهمية وزن 1.

التقليص. تقسيم القيمة الحالية لأحد المجاميع على مؤشر السعر، وهو معامل التقليص، لتقييم أحجامها بأسعار الفترة المرجعية للأسعار.

السعر الهام اقتصادياً. هو سعر له تأثير كبير على الكميات التي يرغب المنتجون في توريدها والكميات التي يرغب المشترون في شرائها. وهذا هو السعر الأساسي للمنتجين وسعر الشراء للمشترين.

الإقليم الاقتصادي. هو الإقليم الجغرافي لأي اقتصاد بالإضافة إلى أي جيوب إقليمية في باقي أنحاء العالم، وهذه عُرفاً تشمل السفارات والقواعد العسكرية والسفن والطائرات في الخارج. ولا يشمل الإقليم الاقتصادي الجيوب التي تتجاوز الحدود الإقليمية، أي أجزاء الإقليم الجغرافية التي تستخدمها الوكالات الحكومية لبلدان أخرى أو منظمات دولية بموجب معاهدات أو اتفاقات بين الدول.

التصحيح. هو الخطوة الأولى من خطوات التحقُّق من الصحة، وتستلزم التدقيق في البيانات بحثاً عن الأخطاء. وهي عملية تدقيق أسعار المسح بحثاً عن أخطاء غير متعلقة بأخذ العينات وذلك بتحديد الأسعار التي لها قيم متطرفة، أي تلك التي حُددت لها قيمة مرتفعة جداً أو منخفضة جداً مقابل المتوسط وفقاً لمعايير معينة. فقد يسجّل السعر في اختبار معين قيمة تتجاوز قيمة حرجة محدّدة مسبقاً، أو قد تقع قيمته خارج نطاق محدد مسبقاً للقيم المقبولة. وهاتان طريقتان قياسيتان لاكتشاف الأخطاء في بيانات المسوح، ويستخدم برنامج المقارنات الدولية الطريقتين كلتيهما. وليست الأسعار ذات القيم المتطرفة خاطئة بالضرورة، لكن كون قيمها تُعتبر متطرفة يشير إلى أنها قد تكون خاطئة، أي أنها أخطاء محتملة، ولذا من الضروري التحقيق فيها لتحديد ما إذا كانت أخطاء فعلية.

مساهمات أصحاب العمل الاجتماعية الفعلية. هي المدفوعات التي يقدمها أصحاب العمل فعلاً إلى صناديق الضمان الاجتماعي أو مؤسسات التأمين أو صناديق المعاشات المستقلة لصالح موظفيهم.

الخطأ. الفرق بين القيمة الملحوظة لمماثل من مماثلات القوة الشرائية أو مؤشر حجم وقيمته الصحيحة. وقد تكون الأخطاء عشوائية أو منتظمة. وعلى وجه العموم، تسمى الأخطاء العشوائية أخطاء والأخطاء المنتظمة تحيُّزات.

وزن الإنفاق. حصة الإنفاق الاسمي من عنوان أساسي في الناتج المحلي الإجمالي.

الإنفاق الاستهلاكي النهائي هو الإنفاق على السلع والخدمات التي تستهلكها الأسر المعيشية أو المجتمعات المحلية لتلبية احتياجاتها أو رغباتها الفردية أو الجماعية.

خدمات الوساطة المالية التي تُقاس بشكل غير مباشر. هذه مقياس غير مباشر لقيمة خدمات الوساطة المالية التي تقدمها المؤسسات المالية للعملاء ولكنها لا تتقاضى لقاءها رسوماً صريحة.

مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher. مماثل القوة الشرائية لأحد المجاميع بين بلدين يُعرَّف على أنه المتوسط الهندسي لمماثل القوة الشرائية من نوع Laspeyres ومماثل القوة الشرائية من نوع باش Paasche لهذا المجموع.

الثبات. العُرف الذي بموجبه تظل النسب بين مجموعة من اقتصادات البلدان التي حُددت في مقارنة تغطي فقط تلك المجموعة دون تغيير، أي ثابتة، عندما تُدرج في مقارنات مع مجموعة أوسع من البلدان. فمثلاً، تظل نِسب السعر والحجم في مناطق برنامج المقارنات الدولية والمكتب الإحصائي للاتحاد الأوروبي - منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي دون تغيير في المقارنة العالمية. وإذا لم يُلتزم بالثبات، تكون هناك مجموعتان من النسب للبلدان المشاركة لا تكون بالضرورة متوافقة لأن نسبية البلدان وترتيبها يمكن أن يتغيرا بتغيُّر تكوين مجموعة البلدان التي تُقارن. ويضمن الثبات أن لدى البلدان المشاركة مجموعة واحدة فقط من النتائج لتقوم بتفسيرها للمستخدمين.

تأثير جيرشينكرون Gerschenkron. هو تأثير لا ينطبق إلا على طرق التجميع التي تُستخدم إما هيكل سعر مرجعي، بحيث تقيّم كميات اقتصاد كل بلد بمجموعة موحدة من الأسعار للحصول على الأحجام، أو هيكل حجم مرجعي، بحيث تُستخدم أسعار كل بلد لتقييم مجموعة موحدة من الكميات للحصول على مماثلات القوة الشرائية. وفي حالة الطرق التي تستخدم هيكل سعر مرجعي، فإن حصة البلد المعني من الناتج المحلي الكلي، أي لمجموعة البلدان التي تُقارن، سترتفع لأن هيكل السعر المرجعي يصبح أقل تمثيلاً لهيكل الأسعار الخاص به. أما في حالة الطرق التي تستخدم هيكل حجم مرجعي، فستنخفض حصة البلد المعني من الناتج المحلي الإجمالي لأن هيكل

الحجم المرجعي يصبح أقل تمثيلاً لهيكل الحجم الخاص به. وينشأ تأثير Gerschenkron بسبب الارتباط الإحصائي السلبي بين الأسعار والأحجام.

طريقة Gini-Éltetö-Köves-Szulc (GEKS). هي طريقة تُستخدم لاحتساب مماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية أو لمجموعات من البنود الأساسية للحصول على مماثلات القوة الشرائية لكل مستوى من مستويات التجميع وصولاً إلى الناتج المحلي الإجمالي. وهناك نسختان من طريقة GEKS على مستوى البند الأساسي: تأخذ إحداهما بالاعتبار أهمية البنود المُسعّرة ولا تأخذها الأخرى بالاعتبار. ويُشار في الأدبيات إلى النسخة التي تأخذ أهمية البنود بالاعتبار باسم GEKS. وللدقة، طريقة GEKS هي إجراءٌ يجعل أي مجموعة من الأرقام القياسية الثنائية غير الْمُتَعَدِّية أرقاماً قياسية مُتَعَدِّية ومتعددة الأطراف بينما تُحترم فيه الخصائصية (خاصية ألاّ تختلف الأرقام القياسية المتعددة الأطراف الناتجة عن الأرقام القياسية الأصلية إلا بأقل قدر ممكن). وهذا الإجراء مستقل عن الطريقة المستخدَمة لاحتساب الأرقام القياسية الثنائية غير الْمُتَعَدِّية. ولكن حسب المُستخدَم في الأدبيات الحالية، تغطي طريقة GEKS كلاً من احتساب مماثلات القوة الشرائية الثنائية غير الْمُتَعَدِّية والإجراءات المستخدَمة لجعلها مُتَعَدِّية ومتعددة الأطراف. ويتم الحصول على مماثلات القوة الشرائية الثنائية غير الْمُتَعَدِّية لبند أساسي أو أحد المجاميع باحتساب مصفوفة مماثلات قوة شرائية من نوع Laspeyres أولاً ومصفوفة مماثلات قوة شرائية من نوع Paasche، ثم يؤخذ متوسطهما الهندسي لإنتاج مصفوفة مماثلات قوة شرائية من نوع Fisher. وتُجعل مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher مُتَعَدِّية ومتعددة الأطراف بتطبيق إجراء GEKS، الذي يتضمن استبدال مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher بين كل زوج من البلدان بالمتوسط الهندسي لكل قيمة مربّعة هي نفسها وجميع مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher غير المباشرة المناظرة بين الزوج التي يُحصل عليها باستخدام اقتصادات البلدان الأخرى كجسور. وتوفر مماثلات القوة الشرائية بطريقة GEKS نفقات حقيقية لا تخضع لتأثير Gerschenkron وغير جَمعيّة. وتعتبر نتائج طريقة GEKS أكثر ملاءمة لمقارنات مستويات الأسعار والأحجام للبنود الأساسية المفردة أو المجاميع عبر البلدان. يمكن الرجوع إلى مماثلات القوة الشرائية من نوع Laspeyres ومماثلات القوة الشرائية من نوع Pasche (تعتمد صياغة كل منهما على ما إذا كان سيستخدم لاحتساب مماثلات القوة الشرائية لبنود أساسية أو لبنود أساسية مُجمّعة).

البند المركزي العالمي. بند يُسعّر لغرض محدد هو توفير رابط أو تداخل بين المقارنات الإقليمية على مستوى البند الأساسي لدمجها في مقارنة عالمية واحدة. وبالنسبة لدورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية، قام المكتب العالمي، بالتشاور مع الأقاليم والبلدان المشاركة والخبراء المتخصصين بتجميع قوائم بالبنود المركزية العالمية للسلع والخدمات الاستهلاكية والخدمات الحكومية والسلع الرأسمالية. واختارت المناطق بنوداً من قوائم البنود المركزية العالمية وأضافتها إلى قوائم البنود الإقليمية لديها بما يتماشى مع توفر كل بند وأهميته في منطقتها. وأُدرجت البنود المركزية العالمية المُسعّرة حسب المناطق في المقارنات الإقليمية وأيضاً في المقارنة العالمية.

السلع. أشياء مادية هناك طلب عليها، ويمكن إثبات حقوق ملكيتها، ويمكن نقل ملكيتها من وحدة مؤسسية إلى أخرى بالدخول في معاملات في السوق. وهي مطلوبة لأنها قد تُستخدم لتلبية احتياجات أو رغبات الأسر المعيشية أو المجتمع المحلي أو تُستخدم لإنتاج سلع أو خدمات أخرى.

الحكومة. الحكومة العامة، وهي القطاع المؤسسي الذي يتكون من وحدات حكومية اتحادية ومركزية وإقليمية ومحلية، إلى جانب صناديق الضمان الاجتماعي التي تفرضها وتسيطر عليها تلك الوحدات. وهي تشمل المؤسسات غير الربحية التي تعمل في الإنتاج غير التسويقي وتخضع للوحدات الحكومية أو صناديق الضمان الاجتماعي وتُموّل أساساً منها.

تكوين رأس المال الإجمالي. القيمة الإجمالية لتكوين رأس المال الثابت الإجمالي، والتغيُّرات في المخزونات، والمقتنيات مخصوماً منها بيع الثمائن.

الناتج المحلي الإجمالي. عندما يُقدّر من جانب الإنفاق، هو القيمة الإجمالية للنفقات الاستهلاكية النهائية للأسر

المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة زائداً تكوين رأس المال الإجمالي زائداً ميزان الصادرات والواردات.

تكوين رأس المال الثابت الإجمالي. القيمة الإجمالية للمقتنيات مخصوماً منها بيع الأصول الثابتة من جانب الوحدات المؤسسية المُقيَّمة خلال الفترة المحاسبية، زائداً الإضافات إلى قيمة الأصول غير المُنتَجة التي تتحقق بالنشاط الإنتاجي للوحدات المؤسسية المُقيَّمة.

فائض التشغيل الإجمالي. الفائض أو العجز الناتج عن الإنتاج قبل الأخذ بالحسبان (1) استهلاك المؤسسة المعنية لرأس المال الثابت؛ (2) أي فائدة أو إيجار أو رسوم مماثلة مستحقة الدفع على أصول مالية أو ملموسة غير مُنَتجّة اقترضتها أو استأجرتها المؤسسة المعنية؛ أو (3) أي فوائد أو إيجارات أو رسوم مشابهة مستحقة القبض على أصول مالية أو ملموسة غير مُنتجة تملكها المؤسسة المعنية.

الأجور والرواتب الإجمالية. الأجور والرواتب النقدية والعينية التي تدفعها المؤسسات للموظفين قبل خصم الضرائب والاشتراكات الاجتماعية التي يدفعها الموظفون.

الأسرة المعيشية. مجموعة صغيرة من الأشخاص يتقاسمون السكن نفسه، ويضمّون معاً بعض أو كل دخلهم وثروتهم، ويستهلكون جماعياً أنواعاً معينة من السلع والخدمات، لا سيما الغذاء والسكن. وقد تتشكل الأسرة المعيشية من شخص واحد فقط.

الأهمية. مفهوم يُعرّف بمعايير اقتصاد بلد معين ضمن بند أساسي. ويكون البند الفرعي إما هاماً أو أقل أهمية في البلد لبند أساسي معين. والبند الفرعي الهام يمثل حصة كبيرة من الإنفاق على البند الأساسي في البلد المعني. وتستخدم طرق تقدير مماثلات القوة الشرائية المُرجّحة الأهمية كمؤشر للوزن.

الإيجار المُنتسب. القيمة التي ينبغي أن تُنسب عندما يشغل المالكون مسكناً لإنتاج خدمات إسكانية لأنفسهم. ويعني ذلك فعلاً أن المالكين–الشاغلين يستأجرون المسكن لأنفسهم، وينبغي أن تُنسب قيمة الإيجار. وينبغي تقييم الإيجار المُنسب بتقدير ما سيدفعه مستأجر لمسكن بنفس الحجم والجودة في موقع مشابه في حي ذي مرافق مشابهة. وعندما تكون أسواق أماكن الإقامة المُستأجرة غير موجودة فعلياً أو غير ممثِّلة، ينبغي اشتقاق قيمة الإيجار المُنتسب بطريقة موضوعية أخرى كطريقة تكلفة المستخدم.

المساهمات الاجتماعية المُنتسبة. القيم التي تُنسب عندما يقدم أصحاب العمل منافع اجتماعية مباشرة إلى الموظفين أو الموظفين السابقين أو المُعالين من مواردهم الخاصة دون إشراك مؤسسة تأمين أو صندوق تقاعد مستقل ودون إنشاء صندوق خاص أو احتياطي منفصل لهذا الغرض.

المقارنة الثنائية غير المباشرة. مقارنة السعر أو الحجم بين بلدين من خلال بلد ثالث. مثلاً، بالنسبة لاقتصادات البلدان **ألف وباء وجيم**، يُحصل على مماثلات القوة الشرائية بين **ألف وجيم** بقسمة مماثلات القوة الشرائية **ألف/باء** على مماثلات القوة الشرائية **باء/جيم**، بحيث تكون مماثلات القوة الشرائية **ألف/جيم** = مماثلات القوة الشرائية **ألف/باء**/مماثلات القوة الشرائية **جيم/باء**.

الإنفاق الاستهلاكي الفردي الحكومي. الإنفاق الاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنتسب الذي تتكبده الحكومة على سلع وخدمات مفردة.

الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية. الإنفاق لاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنتسب الذي تتكبده الأسر المعيشية المُقيمة على سلع وخدمات مفردة. ويشمل النفقات على السلع والخدمات المفردة التي تباع بأسعار غير ذات أهمية اقتصادية. وبحكم تعريفها، جميع نفقات الاستهلاك النهائي للأسر المعيشية الموجهة لفائدة أسر معيشية مفردة هي مفردة.

الإنفاق الاستهلاكي الفردي للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية. الإنفاق لاستهلاكي النهائي الفعلي والمنتسب الذي تتكبده المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية على سلع وخدمات مفردة. ولأن معظم النفقات الاستهلاكية النهائية للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية مفرد، يُتعامل عُرفاً مع جميع النفقات الاستهلاكية النهائية للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية على أنها مفردة.

السلعة أو الخدمة المفردة. سلعة استهلاكية أو خدمة تحصل عليها الأسرة المعيشية وتستخدم لتلبية احتياجات ورغبات أفراد تلك الأسرة.

الخدمات المفردة. مصطلح يُستخدم لوصف الخدمات (والسلع) التي تقدمها إلى الأسر المعيشية المفردة الحكومة والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية، وتشمل الإسكان والرعاية الصحية والترفيه والثقافة والتعليم والحماية الاجتماعية. ولا تشمل مسؤوليات وضع السياسات والتخطيط والميزنة والتنسيق التي تتولاها الوزارات الحكومية المشرفة على الخدمات المفردة، كما لا تشمل البحث والتطوير الحكوميين للخدمات المفردة. فهذه الأنشطة تكون لفائدة الأسر المعيشية جماعياً ولذا تصنّف في إطار الخدمات الجماعية.

نَهج سعر المدخلات. النَهج المستخدَم للحصول على مماثلات القوة الشرائية للخدمات غير السوقية. ونظراً لعدم وجود أسعار ذات أهمية اقتصادية يمكن بها تقييم نواتج هذه الخدمات، يتبع المحاسبون الوطنيون عُرف تقدير النفقات على الخدمات غير السوقية بجمع تكاليف المدخلات اللازمة لإنتاجها. وتُحتسب مماثلات القوة الشرائية للخدمات غير السوقية باستخدام أسعار المدخلات لأن هذه الأسعار تتسق مع الأسعار التي تستند إليها النفقات المقدّرة. وفي الممارسة العملية، تُجمع الأسعار فقط لليد العاملة، التي هي إلى حد بعيد الأكبر والأهم بين المدخلات.

القطاع المؤسسي. القطاعات المؤسسية الخمسة التي حددها نظام الحسابات القومية هي: الشركات غير المالية، والشركات المالية، والحكومة، والأسر المعيشية، والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية.

التحقُّق من الصحة فيما بين البلدان. هي عملية التحقُّق من الصحة التي تجري بعد أن تكون البلدان المشاركة قد استكملت عملية التحقُّق من الصحة داخل البلدان وقدمت مسح الأسعار الخاص بها إلى المنسق الإقليمي. وهي عملية تكرارية تتألف من عدة جولات من الأسئلة والأجوبة بين المنسق الإقليمي والبلدان المشاركة. ويتضمن التحقق تصحيح والتثبّت من متوسط أسعار المسح التي أبلغت عنها البلدان المشاركة لبند أساسي معين، وتقييم موثوقية مماثلات القوة الشرائية التي تنتجها هذه الأسعار للبند الأساسي. والهدف هو إثبات أن متوسط أسعار المسح هو لبنود قابلة للمقارنة، وأن البنود قد سُعّرت بدقة وأن تخصيص المؤشرات الهامة صحيح. وبعبارة أخرى، تسعى عملية التحقُّق إلى التأكد مما إذا كانت البلدان قد فسّرت مواصفات البند بالطريقة نفسها وما إذا كان جامعو الأسعار قد سعّروها دون خطأ. وتُستخدم لهذا الغرض إجراءات تصحيح Quaranta وDikhanov. ويقتضي الإجراءان كلاهما اكتشاف النواشز بين متوسطات أسعار المسح بتحديد النواشز بين نسب الأسعار المقابلة. وتتحقق البلدان من النواشز التي تُكتشف للتأكد ما إذا كانت نقاط ملاحظة صحيحة، فإذا لم تكن كذلك، يصححها الاقتصاد المعني أو يُزيلها.

الاستهلاك الوسيط. قيمة السلع والخدمات، بخلاف الأصول الثابتة، التي تستخدمها أو تستهلكها عملية إنتاج كمدخلات.

التحقُّق من الصحة داخل البلدان. التحقُّق من الصحة الذي يسبق التحقُّق من الصحة فيما بين البلدان. وتقوم به البلدان المشاركة قبل تقديم أسعار المسح إلى المنسق الإقليمي. فيقوم كل اقتصاد بتصحيح الأسعار الخاصة به والتثبّت منها دون الرجوع إلى بيانات الأسعار الخاصة ببلدان أخرى. ويجري التحقُّق من الصحة على مستوى البنود. والهدف هو إثبات أن جامعي الأسعار ضمن الاقتصاد المعني قاموا بتسعير بنود تتطابق مع مواصفات البند وأن الأسعار التي أبلغوا عنها دقيقة. وهذا يستلزم أن يبحث الاقتصاد المعني عن النواشز أولاً بين الأسعار المفردة التي جُمعت لكل بند اختار مسحه ثم بين متوسط الأسعار لهذه البنود. وفي وقت لاحق، يتحقق الاقتصاد من النواشز التي عُثر عليها للتأكد مما إذا كانت نقاط ملاحظة صحيحة، فإذا لم تكن كذلك، يصححها البلد المعني أو يزيلها.

البند. سلعة أو خدمة ناجمة عن إنتاج. ويجري تبادل البنود واستخدامها لأغراض مختلفة، كمدخلات في إنتاج سلع وخدمات أخرى أو للاستهلاك النهائي أو للاستثمار.

قائمة البنود. القائمة المشتركة للسلع والخدمات المُحددة جيداً التي تقوم البلدان المشاركة في المقارنة

باختيار بنود منها يمكن تسعيرها لغرض تجميع مماثلات القوة الشرائية.

مواصفات البند. قائمة بالخصائص المادية والاقتصادية التي يمكن استخدامها لاختيار بند معين للتسعير، ومن ثم ضمان أن تُسعِّر البلدان بنوداً قابلة للمقارنة. وقد تكون مواصفة بند معين إما علامةً تجارية أو طرازاً محدداً (أي مواصفة يجري فيها تحديد علامة تجارية معينة وطراز معين) أو جنيسة (أي مواصفة تُحدّد فيها الأسعار والخصائص التقنية الملائمة فقط دون تحديد أي علامة تجارية).

مؤشر Jevons. مؤشر أولي للأسعار يُعرّف على أنه المتوسط الهندسي غير المُرجّح للنِسب الحالية إلى أسعار فترة الأساس.

مماثلات القوة الشرائية من نوع Laspeyres. هي مماثلات القوة الشرائية لأحد المجاميع من اقتصادي بلدين باء وألف، حيث البلد المرجعي هو ألف والأوزان الترجيحية هي للبلد ألف. ويُعرّف مماثل القوة الشرائية على أنه المتوسط الحسابي المرجّح لمماثلات القوة الشرائية بين البلد باء والبلد ألف للبنود الأساسية التي يغطيها المجموع. وتُستخدم حصص الإنفاق للبلد ألف كأوزان.

سعر السوق. المبلغ المالي الذي يدفعه المشتري الراغب للحصول على سلعة أو خدمة من بائع راغب، أي السعر الفعلي لمُعاملة يتفق عليها المتُعاملان. وهو السعر الصافي شاملاً جميع الخصومات والرسوم الإضافية والتخفيضات المطبّقة على المُعاملة. ويُطلق عليه أيضاً سعر المُعاملة.

المقارنة المتعددة الأطراف. مقارنة السعر أو الحجم لأكثر من بلدين في وقت واحد تجري باستخدام بيانات الأسعار والإنفاق من البلدان المشمولة جميعها وتُنتج علاقات متسقة بين جميع أزواج البلدان المشاركة، أي أنها تفي بمتطلب التعدّي، من بين متطلبات أخرى.

السعر الوطني السنوي المتوسط. متوسط سعر احتُسب لكل مناطق البلد للأخذ بالحسبان التغيُّرات في الأسعار بين المناطق وعلى مدار السنة المرجعية بأكملها بغية أخذ التغيُّرات الموسمية في الأسعار بالحسبان بالإضافة إلى التضخم العام والتغيُّرات العامة في هياكل الأسعار.

صافي الضرائب على الإنتاج. الضرائب ناقصاً إعانات دعم الإنتاج.

الإنفاق الإسمي. إنفاق يقيَّم على مستويات الأسعار الوطنية. ويمكن التعبير عنه بالعملة المحلية أو بعملة مشتركة حوّلت إليها العملات المحلية بأسعار الصرف قي السوق. وهو يعكس الاختلافات في الحجم وفي السعر بين البلدان.

خدمة غير سوقية. خدمة تقدَّم للأسر المعيشية مجاناً أو بسعر غير ذي أهمية اقتصادية من المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية أو من الحكومة.

المؤسسة غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية. مؤسسة غير ربحية لا تمولها وتديرها الحكومة إلى حد مهيمن، وتقدم للأسر المعيشية سلعاً أو خدمات مجاناً أو بأسعار غير ذات شأن اقتصادياً ومواردها الرئيسية مساهمات طوعية من الأسر المعيشية.

عملة الحساب. وحدة العملة التي اختيرت لتكون العملة المشتركة التي يُعبّر بها عن مماثلات القوة الشرائية والنفقات الحقيقية والإسمية.

نقطة الملاحظة. سعر مفرد، أو سعر واحد من عدد من الأسعار المفردة، يجمع لبند في أحد منافذ البيع.

منفذ البيع. متجر أو سوق أو مؤسسة خدمة أو موقع على الإنترنت أو خدمة بيع بالمراسلة أو أي مكان آخر يمكن من خلاله شراء السلع أو الخدمات ومنه يمكن الحصول على أسعار المشترين أو قائمة أسعار السلع المباعة.

الناشز. مصطلح يُستخدم بشكل عام لوصف أي قيمة متطرفة في مجموعة من بيانات المسح. وليست القيم المتطرفة خاطئة بالضرورة، لكن كون قيمها تعتبر متطرفة يشير إلى أنها قد تكون خاطئة، أي أنها أخطاء محتملة، ولذا من الضروري التحقيق فيها لتحديد ما إذا كانت أخطاء فعلية.

مماثل القوة الشرائية من نوع Paasche. هو مماثل القوة الشرائية لأحد المجاميع بين اقتصادي بلدين هما باء وألف، حيث البلد المرجعي هو ألف والأوزان الترجيحية هي للبلد باء. ويُعرّف مماثل القوة الشرائية على أنه المتوسط التوافقي (الهارموني) المُرجّح لمماثلات القوة الشرائية بين البلد باء والبلد ألف بالنسبة للبنود الأساسية التي يغطيها المجموع. وتستخدم حصص الإنفاق للبلد باء كأوزان.

تأثير Penn. المبالغة في حجم الاقتصاد للبلدان ذات الدخل المرتفع ومستويات الأسعار المرتفعة والتقليل من حجم الاقتصاد للبلدان ذات الدخل المنخفض ومستويات الأسعار المنخفضة التي تنتج عندما يُستخدم الناتج المحلي الإجمالي المحوّل بسعر الصرف في السوق لتحديد الأحجام النسبية لاقتصادات البلدان. وينشأ ذلك لأن أسعار الصرف في السوق لا تأخذ بالاعتبار الفروق في مستوى الأسعار بين البلدان لدى استخدامها لتحويل الناتج المحلي الإجمالي لهذه البلدان إلى عملة مشتركة.

نَهج الأسعار. النهج الذي تقارن بموجبه الأسعار بين بلدين أو أكثر بمقارنة الأسعار لعينة تمثيلية من بنود قابلة للمقارنة. وتُشتق مماثلات القوة الشرائية عموماً باستخدام نهج الأسعار.

مؤشر مستوى الأسعار. نسبة مماثل القوة الشرائية إلى سعر صرف معين في السوق. وتوفر مؤشرات مستويات الأسعار مقياساً للفروق في مستويات الأسعار بين البلدان بتدليلها على مستوى تجميع معين على عدد وحدات العملة المشتركة اللازمة لشراء الحجم نفسه في كلٍ من البلدان المعنية. أما على مستوى الناتج المحلي الإجمالي، فإنها توفر مقياساً للفروق في مستويات الأسعار العامة بين البلدان.

مقاييس الأسعار. مماثلات القوة الشرائية ومؤشرات مستويات الأسعار التي تفضي إليها.

منسوب السعر. نسبة سعر بند مفرد في اقتصاد بلد واحد إلى سعر البند نفسه في بلد آخر. وهو يبين عدد وحدات العملة ألف التي يجب إنفاقها في البلد ألف للحصول على نفس كمية وجودة، أي نفس حجم، البند الذي تشتريه وحدات عددها «س» من العملة باء في البلد باء.

الخطأ في المنتج. خطأ يحدث عندما يُسعّر جامعو الأسعار بنوداً لا تتطابق مع مواصفات البند المعني ويهملون الإبلاغ عن قيامهم بذلك. وقد لا يكونون على دراية بعدم التطابق، مثلاً، عندما تكون مواصفات البند فضفاضة للغاية، أو ربما قد قاموا بتسعير بند بديل كما هو مطلوب في المبادئ التوجيهية للتسعير لكنهم أخفقوا في ذكر أنهم فعلوا ذلك في استمارة الإبلاغ عن الأسعار.

تعديل الإنتاجية. تعديل يجري على الأسعار التي يدفعها المنتجون من خارج السوق لليد العاملة ورأس المال والمدخلات الوسيطة لتتوافق هذه الأسعار مع مستوى مشترك للإنتاجية المتعددة العوامل. وفي الممارسة العملية، هو تعديل يجري على الأسعار (تعويضات الموظفين) التي يدفعها المنتجون من خارج السوق لليد العاملة كي تمثّل المستوى نفسه من إنتاجية اليد العاملة.

سعر المشتري. المبلغ الذي يدفعه المشتري لاستلام وحدة من سلعة أو خدمة في الوقت والمكان اللذين يطلبهما. وهو يستثني أي ضريبة قيمة مضافة (أو ضريبة مشابهة على المنتجات قابلة للخصم) يمكن للمشترين خصمها من التزامات ضريبة القيمة المضافة الخاصة بهم كما ترد في الفواتير التي يتلقاها عملاؤهم. ويشمل سعر المشتري هوامش ربح البيع بالتجزئة والبيع بالجملة للموردين ورسوم النقل والتأمين المفوترة بشكل منفصل، وأي ضريبة قيمة مضافة (أو ضريبة على المنتجات قابلة للخصم مشابهة) لا يمكن للمشترين خصمها من التزامات ضريبة القيمة المضافة الخاصة بهم. وفيما يتعلق ببضائع المعدات، يشمل هذا السعر أيضاً تكاليف التركيب، إن وجدت. وسعر المشتري هو السعر الأكثر ملاءمة لاتخاذ القرار من جانب المشترين.

مماثلات القوة الشرائية. معامِلات تقليص للأسعار المكانية وتحويل للعملات تزيل تأثيرات الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان، ما يتيح إجراء مقارنات لأحجام الناتج المحلي الإجمالي ومكوناته.

نهج الكمية. النهج الذي يجري بموجبه إجراء مقارنة لحجم الاقتصاد في بلدين أو أكثر بمقارنة أحجام

عينة تمثيلية من بنود قابلة للمقارنة. وعادة لا تجري مقارنات الحجم مباشرة بل على نحو غير مباشر، وذلك عن طريق قسمة نسب الإنفاق بين البلدان على نسب الأسعار المقابلة لها.

الإنفاق الحقيقي. إنفاق معين حُوِّل إلى عملة مشتركة وقُيِّم على مستوى سعر موحد بمماثلات القوة الشرائية. وهو لا يعكس سوى فروق الحجم بين البلدان.

مماثل القوة الشرائية المرجعي. مماثل القوة الشرائية الذي يُستخدم لبند أساسي لم تُجمع أي أسعار له ولم تُحتسب له أي مماثلات قوة شرائية. وهو يستند إلى الأسعار التي جُمعت لبنود أساسية أخرى ويكون بمثابة بديل لمماثلات القوة الشرائية المفقودة.

الكمية المرجعية. الكمية التي تُجمع لها أسعار بند معين للتأكد من أنها تشير إلى الكمية نفسها التي تجري مقارنتها.

السنة المرجعية. السنة التقويمية التي تعود إليها نتائج المقارنة.

عدد السكان المُقيمين. عدد الأشخاص الموجودين في المنطقة الاقتصادية عند نقطة زمنية معينة.

الخدمات. المُخرجات التي تُنتج حسب الطلب ولا يمكن تداولها على نحو منفصل عن إنتاجها. ولا تمكن إقامة حقوق ملكية على الخدمات وتكون قد قدّمت للمستهلكين حال اكتمال إنتاجها. والاستثناء لهذه القاعدة هو مجموعة من الصناعات، التي تُصنّف عموماً على أنها صناعات خدمية، ويتميز بعض مخرجاتها بخصائص السلع. وهذه الصناعات هي تلك المعنية بتوفير وتخزين وتوصيل ونشر المعلومات والمشورة والترفيه بالمعنى الواسع لتلك المصطلحات. ويمكن تصنيف منتجات هذه الصناعات حيث تمكن إقامة حقوق ملكية لها، على أنها إما سلع أو خدمات، تبعاً للوسط الذي توفر من خلاله هذه المنتجات.

التحويلات الاجتماعية العينية. سلع وخدمات مفردة مقدمة كتحويلات عينية إلى الأسر المعيشية المفردة من الوحدات الحكومية (بما في ذلك صناديق الضمان الاجتماعي) والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية. ويمكن شراء هذه السلع والخدمات من السوق أو إنتاجها كمخرجات غير سوقية من وحدات حكومية أو مؤسسات غير ربحية تخدم الأسر المعيشية.

إعانات دعم الإنتاج. إعانات دعم على سلع وخدمات تنتجها كمخرجات مؤسسات مقيمة وتصبح مستحقة الدفع كنتيجة لإنتاج هذه السلع أو الخدمات (أي إعانات دعم تُدفع لكل وحدة من السلع والخدمات المنتجة) وكذلك إعانات الدعم التي قد تتلقاها المؤسسات المقيمة نتيجة انخراطها في الإنتاج (مثل إعانات الدعم للحد من التلوث أو لزيادة العمالة). تسمى الأولى إعانات دعم على المنتجات وتسمى الأخيرة إعانات دعم أخرى على الإنتاج.

نظام الحسابات القومية. مجموعة التوصيات الموحدة المتفق عليها دولياً حول كيفية تجميع مقاييس النشاط الاقتصادي. ويصف نظام الحسابات القومية مجموعة متسقة ومحكمة ومتكاملة من حسابات الاقتصاد الكلي في سياق مجموعة من المفاهيم والتعاريف والتصنيفات والقواعد المحاسبية المتفق عليها دولياً.

الضرائب على الإنتاج. الضرائب على السلع والخدمات التي تنتجها المؤسسات المُقيمة كمخرجات وتصبح مستحقة الدفع كنتيجة لإنتاج هذه السلع أو الخدمات (أي الضرائب المستحقة لكل وحدة من السلع أو الخدمات المنتجة، مثل رسوم الإنتاج وضريبة القيمة المضافة غير القابلة للخصم) وكذلك الضرائب التي قد تدفعها المؤسسات المُقيمة نتيجة الانخراط في الإنتاج (مثل الضرائب على الرواتب والضرائب على السيارات). ويطلق على الأولى ضرائب على المنتجات، بينما تسمى الثانية ضرائب أخرى على الإنتاج.

التَعَدّي. الخاصية التي تنتج من خلالها مماثلات القوة الشرائية المباشرة بين أي بلدين النتيجة نفسها لدى المقارنة غير المباشرة عن طريق بلد آخر. مثلاً، فيما يتعلق باقتصادات البلدان **ألف وباء وجيم**، فإن نسبة مماثلات القوة الشرائية بين ألف وباء ومماثلات القوة الشرائية بين **جيم وباء** تساوي مماثلات القوة الشرائية بين **ألف وجيم**، بحيث تكون مماثلات القوة الشرائية **ألف/جيم** = مماثلات القوة الشرائية **ألف/باء**/مماثلات القوة الشرائية **جيم/باء**

طريقة تكلفة المستخدم. طريقة تقدير قيمة الإيجارات المُنتسبة للمالكين الشاغلين بجمع بنود التكلفة ذات الصلة: الاستهلاك الوسيط (الصيانة الحالية والإصلاحات والتأمين)، واستهلاك رأس المال الثابت، والضرائب الأخرى على الإنتاج، وصافي فائض التشغيل (معدل العائد الإسمي على رأس المال المُستَثمر في المسكن والأرض).

ضريبة القيمة المضافة. ضريبة على المنتجات تجمعها الشركات على مراحل. وعادة ما تصمم هذه الضريبة الواسعة النطاق لتغطية معظم أو جميع السلع والخدمات. ويلتزم المنتجون بالدفع للحكومة فقط الفرق بين ضريبة القيمة المضافة على مبيعاتهم وضريبة القيمة المضافة على مشترياتهم للاستهلاك الوسيط أو تكوين رأس المال. وفي العادة، لا تُفرض ضريبة القيمة المضافة على الصادرات.

التثبّت. الخطوة الثانية من خطوات التحقُّق من الصحة وتقتضي التحقيق في الأخطاء المحتملة التي اكتُشفت أثناء تصحيح أسعار المسح لتحديد ما إذا كانت أخطاء فعلية، وإذا كانت أخطاء فعلية، تُصحح أو تُزال. وفي كثير من الحالات، يتطلب التثبّت إعادة النظر في المنافذ التي جُمعت منها الأسعار لتحديد ما إذا كان سُعّر ما يطابق وصف البند وما إذا كان السعر الصحيح والكمية الصحيحة قد سُجّلا. وينبغي استبعاد نقاط ملاحظة الأسعار التي يتبين أنها غير صحيحة أو الاستعاضة عنها بنقاط ملاحظة صحيحة.

الرقم القياسي للحجم. متوسط مُرجح للمستويات النسبية في كميات مجموعة محددة من السلع والخدمات بين بلدين. وينبغي أن تكون الكميات متجانسة وأن تكون المستويات النسبية للسلع والخدمات المختلفة مرجّحة حسب أهميتها الاقتصادية كما تقاس بقيمها في أحد البلدين أو في كليهما.

مقياس الحجم. مقاييس الحجم هي النفقات الحقيقية وحصة الفرد من النفقات الحقيقية والأرقام القياسية للحجم التي تنشأ عنها.

المراجع

International Labour Organization
https://www.ilo.org/ilostat-files/Documents/description_PRODY_EN.pdf

Ritchie, Roser, Mispy, Ortiz-Ospina (2018). Measuring progress towards the Sustainable Development Goals. SDG-Tracker.org.

United Nations Sustainable Development Goals
https://www.un.org/sustainabledevelopment/

United Nations Statistics Division
https://unstats.un.org/sdgs/metadata/

World Bank (2015). *Operational Guidelines and Procedures for Measuring the Real Size of the World Economy*. Washington, DC: World Bank.

World Bank (2020). *Purchasing Power Parities and the Size of World Economies: Results from the 2017 International Comparison Program*. Washington, DC: World Bank.

World Health Organization. Department of Sexual and Reproductive Health and Research.
https://unstats.un.org/sdgs/metadata/files/Metadata-03-01-01.pdf

يَعرِضُ هذا التقرير نتائج برنامج المقارنات الدولية، وهو أحد أكبر مبادرات الإحصاء الدولية، إلى جانب تحليلٍ مقارن واستنتاجاتٍ رئيسية للمنطقة العربية. وقد شارك في دورة 2017 لبرنامج المقارنات الدولية ما مجموعه 176 بلداً، منها 12 بلداً عربياً. وأصبحت المنطقة العربية رائدة في هذا البرنامج بفعلِ إدارته على نحوٍ متميزٍ من المكتب الإقليمي لبرنامج المقارنات الدولية في الإسكوا، والابتكار الذي طوره المكتب بتحويله إلى برنامجٍ متكاملٍ لإحصاءاتِ الأسعار، متخطياً دورات البرنامج الدولية لينتج تقديرات مماثلات القوة الشرائية على أساس سنوي. ويشكِّل الاحتساب المنتظم لمماثلات القوة الشرائية والمؤشرات الاقتصادية الرئيسية ذات الصلة على أساس سنوي الأساس لإجراء مقارنات مكانية وتحليلات اقتصادية سليمة موثوقٌ بها. ويَعرِضُ التقرير مماثلات القوة الشرائية، ومؤشرات مستويات الأسعار، ومستويات الدخل، وإجمالي نصيب الفرد من الإنفاق في المنطقة العربية للسنوات 2011 إلى 2017 من منظورٍ عالمي وللسنوات 2011 إلى 2019 من منظورٍ إقليمي. ويُقَدِّمُ مقارناتٍ موثوقة للحجم الحقيقي للاقتصاد العربي مع الحجم الحقيقي للاقتصاد العالمي، ومقارنات للأحجام الحقيقية لاقتصادات البلدان العربية فيما بينها ومع اقتصادات بلدان أخرى في العالم. كما يُقَدِّمُ نظرةً عامة عن التغيُّرات الرئيسية في المقارنات المكانية مع الزمن ويتتبَّع المؤشرات الاقتصادية الرئيسية عبر السنين.

ويَعْرِضُ التقرير الاستخدامات والفوائد المتعدِّدة لمماثلات القوة الشرائية. ومن الأدوار الرئيسية لها الإشارة إلى القوة الشرائية الحقيقية للعملات، التي عادةً ما تشوهها التحويلات على أساس أسعار الصرف. وتوفر مماثلات القوة الشرائية أيضاً مقاييس حقيقية لأحجام اقتصادات البلدان وتُتيحُ المقارنات بين المؤشرات الاقتصادية وأحجام الاقتصاد للبلدان المختلفة. وعلاوة على ذلك، لا يقتصر دور مماثلات القوة الشرائية على توفير المقارنات الاقتصادية، بل إنه يتعدّى ذلك إذ أنها تُستخدم في حساب المؤشرات التي تتتبَّع التقدم المحرز في تحقيق ثمانية من أهداف التنمية المستدامة، هي الأهداف 1 و2 و3 و4 و7 و8 و9 و10.

20-00369