

12.6 مليار دولار يركضون
على ملاعب قطر

19 ألف لاعب بقيمة
سوقية 56 مليار

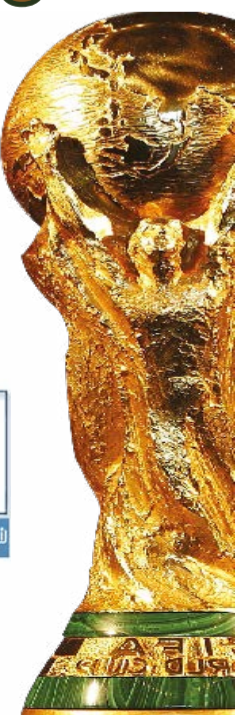


300 مليار دولار نفقات في 8 دورات

FIFA WORLD CUP
Qatar 2022



لأن المعرفة تسبق الرأي
نشرة رقم 34 - عدد نوفمبر 2022
مركز جسر للدراسات والاستشارات الثقافية والتنمية



سوق كرة القدم الاحترافية:

19239 لاعب و 56.13 مليار قيمة سوقية و 99.8 مليار رسوم انتقالات



جمال محمد غيطاس

المؤشرات الرئيسية للاقتصاديات سوق لاعبي كرة القدم الذين يجري التداول عليهم بقائمة المحترفين عالميا			
جدول (1) أعداد اللاعبين مؤدرة بحسب جنسيتهم (التر ٢٠٠٠ - ٢٠٢٢)		جدول (2) أجور اللاعبين مؤدرة بحسب الدولة (التر ٢٠٠٠ - ٢٠٢٢)	
الترتيب	الدولة	الترتيب	الدولة
1	البرازيل	1	البرازيل
2	فرنسا	2	البرازيل
3	البرازيل	3	فرنسا
4	البرازيل	4	فرنسا
5	البرازيل	5	البرازيل
6	البرازيل	6	البرازيل
7	البرازيل	7	البرازيل
8	البرازيل	8	البرازيل
9	البرازيل	9	البرازيل
10	البرازيل	10	البرازيل
11	البرازيل	11	البرازيل
12	البرازيل	12	البرازيل
13	البرازيل	13	البرازيل
14	البرازيل	14	البرازيل
15	البرازيل	15	البرازيل
16	البرازيل	16	البرازيل
17	البرازيل	17	البرازيل
18	البرازيل	18	البرازيل
19	البرازيل	19	البرازيل
20	البرازيل	20	البرازيل

كرة القدم ليست مجرد ساحرة مستديرة يركض ورائها لاعبون في ملاعب خضراء، ويتابعها مئات الملايين علي الكوكب بحماس وحرص وشغف واثارة وتعصب، بل هي من وجهة أخرى سوق أو صناعة احترافية فوق عملاقة، تتداول بها مليارات الدولارات، بين ملاعب ولاعبين واندية وفرق ومنشآت و رعاة ومعلمين ومدربين وفضائيات وصحف ومراكز بحوث وتطوير وتقنيات، وغيرها، وعنصر اللاعبين - وهو الأبرز والأكثر متابعة وإثارة للشغف والحماس - قوامه في الموسم الحالي 2022 نحو 19239 لاعبا تقدر قيمتهم السوقية بحوالي 56.13 مليار دولار، واجورهم الشهرية بنحو 177 مليون و 962 ألف دولار، ورسوم التصريح بانتقالاتهم المسجلة في عقودهم بنحو 99.8 مليار دولار.

اللاعب اسبانيا تتفوق علي الاثنين، ما يعني أن المتوسط العام للقيمة السوقية للاعب الاسباني أعلى منها بالنسبة للبريطاني أو الفرنسي، وكذلك الحال لكل من البرازيل والأرجنتين، فالبرازيل تأتي في المركز السادس بالنسبة لعدد اللاعبين، والمركز الثالث من حيث القيمة السوقية، والأرجنتين تأتي في المركز الخامس من حيث عدد اللاعبين، وتتفوق الي المركز السادس من حيث القيمة السوقية.

عند وضع مؤشر الأجور جنباً الي جنب مع مؤشر القيمة السوقية ومؤشر الأعداد، يلاحظ أن العلاقة بين المؤشرات الثلاثة متقطعة، فالأعداد الأكبر لا تحقق القيمة السوقية الأكبر، والقيمة السوقية الأكبر لا تحقق الأجور الأكبر، ومن دلائل ذلك مثلاً، أن بريطانيا تقدم العدد الأكبر، ولا تمتلك القيمة السوقية الأكبر، وتعد اسبانيا النموذج العكسي فهي تقدم لاعبين أقل من بريطانيا، تحقق بهم قيمة سوقية أعلى، وتدفع لهم أجوراً أقل.

حينما تأتي للمؤشر الأخير الخاص برسوم التصريح بالانتقال، نجد حالة مختلفة عن الحالات الثلاث السابقة، يبرز فيها قدر ملحوظ من الاتساق والتقارب بين القيمة السوقية وقيمة رسوم التصريح بالانتقال، حيث يلاحظ أن المراكز الثلاث الأولى في المؤشرين يحتلها كل من اسبانيا وفرنسا والبرازيل، وان اختلفت المراكز وتبدلت في المؤشرين، فضلاً عن أن الحصص من الإجمالي العالمي تكاد تكون متقاربة في الحالتين بالنسبة للدول الثلاث.

في النهاية تخلص إلى أن محور اقتصاديات سوق اللاعبين المحترفين دولياً يقع بالأساس في خمس دول، هي اسبانيا وبريطانيا وفرنسا والبرازيل والأرجنتين، فهم يقدمون نحو 30% من اللاعبين، ويستحوذون علي 41% من القيمة السوقية، ويدفعون 40% من الأجور، وعقود لاعبيهم تسنحوز علي 42% من رسوم تصاريح الانتقال.

8.9% من الإجمالي العالمي، تليها في ذلك ألمانيا بنصيب 1214 لاعباً يمثلون 6.3% من اللاعبين المحترفين في السوق الدولية، ثم إسبانيا بنصيب 1086 لاعب يمثلون 5.6%.

عند ربط أعداد اللاعبين من كل دولة، بالعدد الإجمالي لسكانها، لتقدير عدد اللاعبين المحترفين بين كل مليون نسمة من السكان، اختلف الأمر، حيث سجلت ايرلندا أعلى معدل في هذا الصدد بين الجنسيات العشرين الواردة بالجدول، بواقع 78.3 لاعب محترف بين كل مليون نسمة من السكان، وجاءت بعدها النرويج، بواقع 70.29 لاعباً بين كل مليون نسمة، ثم السويد بواقع 36.96 لاعباً، ما يعني أن كثافة إنتاج اللاعبين المحترفين في ايرلندا والنرويج والسويد أعلى منها في الدول الثلاث التي انتجت العدد الأكبر من اللاعبين وهي بريطانيا وألمانيا واسبانيا علي التوالي.

بالنظر للمؤشر الثاني الخاص بالقيمة السوقية للاعبين، تبين أن إجمالي قيمة اللاعبين الواردين بالقائمة يبلغ 56 مليار و 213 مليون و 147 ألفاً و 361 دولار أمريكي خلال الموسم الحالي 2022، ويوجد 41 مليار و 819 مليون و 23 ألفاً و 50 دولار بما يوازي 74.39% من هذه القيمة في لاعبين يحملون جنسيات الدول العشرين الواردة بالجدول رقم (2)، الذي يشير إلى أن اللاعبين المحترفين الذين يحملون الجنسية الاسبانية هم الأعلى من حيث القيمة السوقية علي الإطلاق، حيث تقترب قيمتهم السوقية من الـ 6 مليار دولار، وهو رقم يعادل نحو 10.53% من إجمالي القيمة السوقية للاعبين المحترفين عالمياً، يليهم اللاعبون الحاملون للجنسية الفرنسية، الذين تبلغ قيمتهم السوقية ما يربو علي 4.73 مليار دولار، بما يعادل 8.43% من القيمة السوقية العالمية، ثم اللاعبون الحاملون للجنسية البرازيلية، الذين تقل قيمتهم السوقية بنسبة طفيفة عن الفرنسيين، وتتجاوز



محمود سلامة الشريف

12.6 مليار دولار قيمة اللاعبين في كأس العالم قطر 2022

12.6 مليار دولار هي القيمة السوقية لـ 830 لاعباً يشاركون مع منتخباتهم البالغ عددهم 32 منتخباً، في نسخة كأس العالم قطر 2022 والتي تقام للمرة الأولى على أراض عربية. كرة القدم لا تتوقف عند إمتاع عاشقيها وإثارة حماسهم، وإنما أضحت لها بعد اقتصادي يزداد أهمية يوماً بعد يوم. ثلاثة تساؤلات إذن يجاب عليها تالياً وهم: ما هو تصنيف المنتخبات المشاركة من حيث قيمة لاعبيها السوقية، وما هي معايير تحديد القيمة السوقية للاعب كرة القدم، وأخيراً هل هناك علاقة طردية بين حجم اقتصاد الدول والقيمة السوقية للاعبين بحيث ترتفع الأخيرة كلما كانت الدولة مرتفعة الدخل؟



القيمة السوقية للاعبين منتخبات كأس العالم قطر 2022 بحسب الدولة تصنيف ترانسفير ماركت / مليون دولار أمريكي - جدول رقم (2)			
التصنيف	القارة	القيمة السوقية لمنتخبات القارة	عدد المنتخبات المشاركة
1	أوروبا	8124.125	13
2	أمريكا الجنوبية	2450.782	4
3	أفريقيا	922.5195	5
4	أمريكا الشمالية والوسطى والكاريبي	669.088	4
5	آسيا	425.39	5

القيمة السوقية للاعبين منتخبات كأس العالم قطر 2022 بحسب الدولة تصنيف ترانسفير ماركت / مليون دولار أمريكي - جدول رقم (1)		
التصنيف	المنتخب	القيمة السوقية
1	إنجلترا	1297.8
2	البرازيل	1176.26
3	فرنسا	1027.425
4	البرتغال	965.11
5	المانيا	912.065
6	إسبانيا	903.31
7	الأرجنتين	664.556
8	هولندا	604.61
9	بلجيكا	580.096
10	الأوروغواي	461.131
11	كرواتيا	388.31
12	صربيا	370.285
13	الدنمارك	363.59
14	سويسرا	288.915
15	أمريكا	285.722
16	بولندا	261.414
17	المغرب	248.333
18	السنگال	236.385
19	غانا	221.965
20	كندا	189.005
21	المكسيك	180.559
22	ويلز	161.195
23	كوريا الشمالية	160.165
24	اليابان	157.487
25	الكاميرون	156.972
26	الكويت	148.835
27	تونس	58.8645
28	إيران	55.311
29	استراليا	28.84
30	السعودية	17.407
31	كوستاريكا	13.802
32	قطر	6.18
القيمة السوقية الإجمالية		12591.9045

الفرد الواحد فيها على ما مقداره 47 ألفاً و903 دولار من الناتج المحلي الإجمالي بينما تحتل المرتبة الـ 20 في قائمة الدول المشاركة في كأس العالم من حيث القيمة السوقية للاعبين والتي بلغت 189 ملايين دولار فقط. في المقابل ترتفع القيمة السوقية للاعبين البرازيل المصنفة ثانياً في الترتيب إلى 1.17 مليار دولار بينما لم يتجاوز نصيب الفرد الواحد 15 ألف دولار من الناتج المحلي الإجمالي لها، وهو أقل من نصيب الفرد في الولايات المتحدة بأربع مرات. والوضع ذاته ينطبق على الأرجنتين التي تبلغ القيمة السوقية للاعبين 664.5 ملايين دولار بينما تحتل تلك القيمة الترتيب السابع، بينما لا يتجاوز نصيب الفرد من الناتج المحلي فيها عن 22 ألف دولار في عام 2021. فضلاً عن ذلك فإن روسيا والصين وإيطاليا وهي دول تنتمي إلى فئة البلدان مرتفعة الدخل بحسب البنك الدولي لم تتأهل لكأس العالم في المقابل تأهلت كل من صربيا والمغرب والسنگال وغانا والمكسيك وجميعها دول تصنف ضمن الشريحة الدنيا من البلدان متوسطة الدخل.

أخيراً القيمة السوقية للاعبين كرة القدم ليست ثابتة ولا دائمة بل تتأثر بظروف كل لاعب ولا يدخل ضمن معايير تحديدها حجم اقتصاد دولة جنسيته، بل تظل مرتبطة بمدى قدرته على تنمية موهبته والالتزام بتطوير ذاته في سن مبكره حتى يكون مؤثراً جذاباً أنظار العالم تجاهه.

المباي «اللاعب الفرنسي» ذو الـ 23 عاماً المقوم بـ 160 مليون يورو والذي سجل 28 هدفاً مع منتخبه في 59 مباراة دولية، و«ليونيل ميسي» اللاعب الأرجنتيني ذو الـ 35 عاماً، والحاصل على جائزة الكرة الذهبية كأفضل لاعب في العالم 7 مرات، المقوم بـ 50 مليون يورو فقط والذي سجل 91 هدفاً وهو أكثر بـ 3 مرات عما سجله نظيره الفرنسي من أهداف في 165 مباراة دولية شارك فيها الأرجنتيني في المقابل تقل قيمته السوقية بنحو أكثر من 3 أضعاف عن الفرنسي، فالتاريخ الحافل بالبطولات للاعب ما وألقابه العالمية الفردية والجماعية لا يعد بشكل قطعي أحد العوامل والمعايير التي تحدد القيمة السوقية له وإنما حجم عطائه المستقبلي.

أما بخصوص العلاقة بين حجم اقتصاد الدولة والقيمة السوقية للاعبين، وهو إجابة التساؤل الثالث، فلا يمكن الجزم بكونها علاقة طردية، وإلا ستكون أعلى قيمة سوقية حكراً للاعبين الدول مرتفعة الدخل دون سواها وهو ما يخالف الواقع، فعلى سبيل المثال تتسبب الولايات المتحدة الأمريكية اقتصاد العالم بناتج محلي إجمالي يقارب 23 تريليون دولار، نصيب الفرد الواحد منه 61 ألفاً و280 دولار في عام 2021 بحسب البنك الدولي، غير أن ذلك لم ينعكس على القيمة السوقية للاعبين المشاركين في مونديال 2022 والتي بلغت 285.7 مليون دولار فقط لتحتل بذلك الترتيب الخامس عشر. والوضع ذاته ينطبق على كندا إذ يستحوذ

أن القيمة السوقية لهم لم تتجاوز مليار دولار أي أقل من قارة أمريكا الجنوبية بمرّة ونصف، وفي الترتيب قبل الأخير حلت قارة أمريكا الشمالية والوسطى والكاريبي بقيمة سوقية لمنتخباتها الأربعة المشاركة بلغت 669 ملايين دولار، وجاءت قارة آسيا متذيلة الترتيب بما قيمته 425 ملايين دولار لمجموع منتخباتها الخمسة المشاركة. كما هو موضح بالجدول رقم (2).

أما بخصوص الإجابة على التساؤل الثاني والمتعلق بكيفية تسعير لاعب أو معايير تحديد القيمة السوقية له، فإن ذلك مرجعه عدة عوامل أهمها صغر سن اللاعب، وثبات مستواه مع فريقه ومنتخب بلاده كل بحسب مركزه، كذلك معدل ارتكابه للأخطاء، وعدد دقائق مشاركاته، والاستمرارية في العطاء والمساعدة، ويظهر هذا بجلاء إذا عقدنا المقارنة بين القيمة السوقية لـ «كليان

في الإجابة على التساؤل الأول، فإنه بتحليل بيانات ترانسفير ماركت «Transfermarkt» التي ترصد القيم السوقية للاعبين العالم بصفة دورية مضطربة، يتبين أن المنتخب الإنجليزي حل في المرتبة الأولى من حيث القيمة السوقية للاعبين المشاركين في نسخة كأس العالم قطر 2022 بما مجموعه 1.29 مليار دولار، تلاه المنتخب البرازيلي المقوم للاعبين بما قيمته 1.17 مليار دولار، ثم جاء في المرتبة الثالثة المنتخب الفرنسي حامل لقب النسخة الماضية لكأس العالم 2018 بقيمة سوقية للاعبين بلغت 1.02 مليار دولار، ليستأثر نادي المليار دولار فيما فوق على هؤلاء المنتخبات الثلاثة دون غيرهم من المنتخبات المشاركة الأخرى.

كما هو موضح بالجدول رقم (1). ثلاثة منتخبات قلت القيمة السوقية للاعبين عن مليار دولار وزادت على 900 مليون، وهم البرتغال وألمانيا وإسبانيا، ليصنفوا الرابع والخامس والسادس بما مقداره 965.1 و912 و903.3 ملايين دولار على التوالي.

تذلت القائمة 6 دول من بينها 3 دول عربية، وهم قطر التي حلت في المرتبة الأخيرة بقيمة سوقية للاعبين بلغت 6.1 ملايين دولار، والسعودية التي جاءت في المرتبة الـ 30 بقيمة سوقية 17.4 مليون دولار، وتونس التي وقعت في الترتيب الـ 27 بقيمة سوقية بلغت 58.8 مليون دولار، غير أن أعلى دولة عربية من حيث القيمة السوقية للاعبين هي المغرب التي جاءت في المرتبة الـ 17 بقيمة سوقية 248.3 مليون دولار.

وقارياً استحوذت أوروبا على نصيب الأسد من حيث عدد المنتخبات المشاركة وعددها 13 منتخباً بحسب قواعد الفيفا، كذلك من حيث القيمة السوقية لهم والتي بلغت 8.1 مليارات دولار، لحقتها قارة أمريكا الجنوبية إذ شاركت بـ 4 منتخبات فقط بقيمة سوقية قدرها ملياران و450 مليون دولار، ورغم مشاركة القارة الأفريقية بمجموع 5 منتخبات إلا



300 مليار دولار أنفقتها الدول المنظمة لكأس العالم بثمان دورات

نهال زكي



تحتوي كرة القدم، اللعبة الأكثر شعبية في العالم، على أكثر من 4 مليارات معجب حول العالم، ويرتبط بها الحدث الأكثر شهرة الذي تنظمه FIFA بوجه عام وكأس العالم 2022 الذي تستضيفه دولة قطر الآن بوجه خاص. وهو ما يستدعي البحث في اقتصاداته من حيث النفقات التي تتمثل بالنسبة للدول المضيفة في مصارف أساسية مثل الملاعب والبنية التحتية للطرق والمواصلات والإقامة؛ ثم بنود الصرف للفيفا، في مقابل الإيرادات والأرباح المتوقعة والمتحققة لكلا من الطرفين. وهو ما سنعرضه انطلاقاً من دورته الحالية مقارنة بدوراته السابقة خلال ما يقرب من 30 عام- حسب توافر البيانات والتحليلات- أي منذ بطولة 1994 التي أقيمت في الولايات المتحدة الأمريكية، مروراً بستة بطولات أقيمت خلال هذه الفترة وهي فرنسا 1998، كوريا واليابان 2002، ألمانيا 2006، جنوب أفريقيا 2010، البرازيل 2014، روسيا 2018.

المطار 15.5 مليار (6%)، الملاعب 10 مليار (4%)، بالإضافة إلى 6% أخرى للميناء الجديد 7.4 مليار، وتوسعة وسط البلد 4.5 مليار والمنطقة الصناعية 3.2 مليار. وقد أشارت Forbes أنه من المقرر أن يتم تفكيك الملاعب بعد الحدث والتبرع بها إلى دول أخرى وتحويل المباني إلى مدارس ومتاجر ومرافق رياضية وعيادات صحية، كما تم استخدام حاويات شحن معاد تدويرها لبناء أحد الملاعب.

وبالمقارنة كانت نفقات روسيا 2018 على الملاعب 3.45 مليار دولار (حوالي 27% من إجمالي الإنفاق)، بالإضافة إلى البنود الأساسية الأخرى مثل البنية التحتية للنقل والمواصلات 6.11 مليار دولار (حوالي 47% من إجمالي الإنفاق)، وتجهيزات الإقامة (680 مليون دولار). أما ألمانيا والبرازيل فقد سجلتا تقريبا نفس النسبة بالنسبة للملاعب بنفقات قدرها 1.4 و 3.6 مليار دولار على التوالي، كما أنفقت ألمانيا حوالي 3.5 مليار دولار على البنية التحتية للنقل (68% من إجمالي الإنفاق). بينما زادت نسبة نفقات فرنسا على الملاعب 700 مليون دولار (حوالي 30% من إجمالي التكلفة)، وتجاوزت جنوب إفريقيا ميزانيتها المقترحة لألعاب 2010 لتسجل حوالي 2 مليار دولار للملاعب (47% من إجمالي التكلفة)، وما يقرب من 1.7 مليار للبنية التحتية للنقل والطرق (40%). بينما لم تتوافر تكاليف اليابان/كوريا لبناء الملاعب، التي كانت وقتها أكثر البطولات تكلفة من حيث مصاريف الملاعب والبنية التحتية طبقاً لتصريحات ممثل الفيفا. وبذلك تكون الدول الأكثر إنفاقاً على بناء الملاعب من حيث متوسط تكلفة البناء إلى إجمالي النفقات للبطولة- وليس المبالغ المنصرفة- جنوب إفريقيا؛ ثم فرنسا وألمانيا والبرازيل وروسيا (طبقاً للبيانات المتاحة).

الإيرادات والأرباح للدول المنظمة: تطرقت بعض الدراسات لمدي جدوى

البطولات للدول المنظمة أو المضيفة وتأثيرها على اقتصاداتها من حيث الناتج القومي المحلي، والسياحة، والضرائب، والتوظيف، لكن تباينت تحليلاتها إلى حد كبير. بالنسبة للبطولة الحالية توقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الاقتصاد القطري بنحو 3.4% هذا العام، وتوقعت المؤسسة الإنجليزية Capital Economics ان يحقق اقتصاد قطر 7.5 مليار دولار، فيما يعتقد آخرون انها ستحقق 17 مليار دولار. وطبقاً للـ Economist من بين 14 بطولة لكأس العالم، روسيا الوحيدة التي حققت أرباحاً في 2018 قدرها 235 مليون دولار، مدعومة بصفقة ضخمة لحقوق البث. ومع ذلك، تمكنت البطولة من تحقيق عائد استثماري يبلغ 4.6% فقط.

أما صناعة السياحة الألمانية فحققت عائدات إضافية قدرها 399 مليون دولار و 15 مليون زائر إضافي، وملياري يورو لمبيعات التجزئة، و 50 ألف وظيفة جديدة، و 40 مليون يورو كمبيعات التذاكر، بينما حققت اللجنة المنظمة لكأس العالم أرباحاً صافية قدرها 56.5 مليون يورو، من أصل 140 مليون يورو أرباح إجمالية، صرفت منها 40 مليون يورو للفيفا، و 44 مليون يورو ضرائب. بينما وصلت تكلفة البنية التحتية إلى 3.7 مليار يورو.

وكان من المتوقع أن تستقبل جنوب أفريقيا حوالي 450.000 سائح لحضور البطولة، لم يحضر إلا ثلثهم فقط. وعلى الرغم من انخفاض الأعداد، زاد إنفاق الزائرين بمقدار الربع تقريباً وقدر العائد من السياحة بنسبة 10% من الإنفاق، كما خلق الحدث ما يقرب من 415000 وظيفة، لكنه لم يعمل على زيادة الناتج المحلي الإجمالي إلا بـ 0.5% فقط. بينما ذكرت بعض التحليلات أن العائد الإجمالي من البطولة تجاوز 5 مليار دولار.

نفقات وإيرادات وأرباح الفيفا
أولاً: نفقات الفيفا ببطولة 2022: تكلفت- بحسب FORBES- إجمالي مبلغ 1.7

«أعلى كأس عالم في التاريخ» هو اللقب الذي حازت عليه البطولة الحالية 2022 حيث تكلفت- حسب تقديرات Forbes و FrontOfficeSports.com - حوالي 220 مليار دولار أمريكي منذ اختيار قطر كمضيف لكأس العالم عام 2010، أي في المتوسط حوالي 17 ضعف ما أنفقته روسيا لبطولة 2018 والمقدر ما بين 11.6-14.2 مليار دولار، والتي تقارب نفقات البطولة السابقة عليها البرازيل 2014 وتراوحت بين 11-15 مليار دولار. كذلك بطولات عام 2010 و 2006 لم يكن هناك تفاوت كبير بينهما في النفقات حيث سجلت ما بين 3.6-5 مليار دولار في جنوب أفريقيا و 4.3 مليار دولار في ألمانيا، أي أقل من بطولة 2002 السابقة عليها بمره ونصف تقريباً التي أقيمت في اليابان وكوريا الجنوبية، وتكلفت حوالي 7 مليار دولار. أما بطولة فرنسا 1998 فقد تكلفت 2.3 مليار دولار، بينما تكلفت بطولة 1994 بالولايات المتحدة 0.5 مليار دولار.

وقد استعرض المحللين بعض الأرقام لفهم العلاقة بين نفقات البطولات الضخمة مقابل الإيرادات والأرباح التي قد تعود على كلا من الدول المنظمة من ناحية والفيفا من ناحية أخرى. وبالرغم من أن النصيب الأهم من ميزانيات البطولات السابقة كان يتم تخصيصه للملاعب والبنية التحتية والإقامة، لم تنصّر نفقات الملاعب بالبطولة الحالية قائمة إجمالي النفقات، مع كونها الأضخم في تاريخ البطولات، حيث استحوذت مصاريف بناء مدينة لوسيل الجديدة وتوسعة الطرق وإنشاء خطوط نقل ومطارات على ما يزيد عن 100 مليار دولار- طبقاً لتقرير «بلومبرج» عام 2019 - وذلك لاستقبال حوالي 1.5 مليار زائر وتجهيز حوالي 130000 غرفة فندقية، تم تنسيبها من إجمالي النفقات كالتالي: 45 مليار دولار لإنشاء مدينة لوسيل المتوقع أن يسكنها فيما بعد 200 ألف نسمة (17%)، 36 مليار لإنشاء مترو الدوحة (14%)، توسعة